

# Parutions en region

**18 parutions**

1. [Accueil](#)
2. Entity Print Views



[La boîte à outils de la supply chain : 63 outils clés en main](#)

**Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus**

**Editeur(s) : Dunod**

**ISBN : 978-2-10-083405-1**

**Date : 2022-04-13**



[Fous de chats ! : enquête sur une passion française](#)

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Management et société

ISBN : 978-2-37687-461-4

Date : 2021-06-24



[La boîte à outils de la supply chain : 63 outils clés en main : + 4 vidéos d'approfondissement](#)

**Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus**

**Editeur(s) : Dunod**

**ISBN : 978-2-10-079289-4**

**Date : 2019-01-02**



**[La boîte à outils de la supply chain : avec 4 vidéos d'approfondissement : 63 outils & méthodes](#)**

**Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus**

**Editeur(s) : Dunod**

**ISBN : 978-2-10-075927-9**

**Date : 2016-08-01**

# POURQUOI LE FOOT ?

## [Pourquoi le foot ?](#)

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Papillon rouge éditeur

ISBN : 978-2-917875-69-8

Date : 2016-03-12

LA BOÎTE À OUTILS



de la

# Supply Chain

[La boîte à outils de la supply chain](#)

**Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus**

**Editeur(s) : Dunod**

**ISBN : 978-2-10-072257-0**

**Date : 2015-05-06**



**Dix jours d'humanité**

**Auteur(s) : Philippe Villemus**

**Editeur(s) : Papillon rouge éditeur**

**ISBN : 2-917875-55-0**

**Date : 2014-10-24**



[Magic marketing ! : réinventer la croissance](#)

**Auteur(s) : Philippe Villemus**

**Editeur(s) : Dunod**

**ISBN : 2-10-071314-0**

**Date : 2014-07-02**



[Le patron, le footballeur et le smicard : quelle est la juste valeur du travail ?](#)

**Auteur(s) : Philippe Villemus**

**Editeur(s) : Editions Dialogues**

**ISBN : 978-2-918135-24-1**

**Date : 2011-05-05**

COLLECTION MARKETING

PHILIPPE  
VILLEMUS

Le plan

[Le plan marketing à l'usage du manager : les objectifs, la stratégie, la tactique](#)

**Auteur(s) : Philippe Villemus**

**Editeur(s) : Ed. d'Organisation**

**ISBN : 978-2-212-54245-5**

**Date : 2009-01-15**

Livres Outils ( EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

# Faire passer un entretien

[Faire passer un entretien de recrutement : méthode à l'usage de tous les managers](#)

**Auteur(s) : Philippe Villemus**

**Editeur(s) : Ed. d'Organisation**

**ISBN : 978-2-212-54026-0**

**Date : 2007-12-20**



[Qui est riche ? : la vérité sur les riches, les pauvres et les autres...](#)

**Auteur(s) : Philippe Villemus**

**Editeur(s) : Ed. d'Organisation**

**ISBN : 978-2-212-53990-5**

**Date : 2007-12-06**

## **Pagination**

- [Page courante 1](#)
  - [Page 2](#)
  - [Page suivante Page suivante](#)
- 
- [.CSV](#)
  - [.PDF](#)