Parutions en region

19 parutions



La boîte à outils de la supply chain : 63 outils clés en main

Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus

Editeur(s) : Dunod

ISBN : 978-2-10-083405-1

Date : 2022-04-13



Fous de chats ! : enquête sur une passion française

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Management et société

ISBN : 978-2-37687-461-4

Date : 2021-06-24



La boîte à outils de la supply chain : 63 outils clés en main : + 4 vidéos d'approfondissement

Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus

Editeur(s) : Dunod

ISBN : 978-2-10-079289-4

Date : 2019-01-02



Le leadership selon la trilogie de l'anneau

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Management et société

ISBN : 978-2-37687-091-3

Date : 2018-02-15



La boîte à outils de la supply chain : avec 4 vidéos d'approfondissement : 63 outils & méthodes

Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus

Editeur(s) : Dunod

ISBN : 978-2-10-075927-9

Date : 2016-08-01



Pourquoi le foot ?

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Papillon rouge éditeur

ISBN : 978-2-917875-69-8

Date : 2016-03-12



La boîte à outils de la supply chain

Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus

Editeur(s) : Dunod

ISBN : 978-2-10-072257-0

Date : 2015-05-06



Dix jours d'humanité

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Papillon rouge éditeur

ISBN : 2-917875-55-0

Date : 2014-10-24



Magic marketing ! : réinventer la croissance

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Dunod

ISBN : 2-10-071314-0

Date : 2014-07-02



Le patron, le footballeur et le smicard : quelle est la juste valeur du travail ?

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Editions Dialogues

ISBN : 978-2-918135-24-1

Date : 2011-05-05



Le plan marketing à l'usage du manager : les objectifs, la stratégie, la tactique

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Ed. d'Organisation

ISBN : 978-2-212-54245-5

Date : 2009-01-15



Faire passer un entretien de recrutement : méthode à l'usage de tous les managers

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Ed. d'Organisation

ISBN : 978-2-212-54026-0

Date : 2007-12-20

Pagination

- Page courante 1
- Page 2
- Page suivante Page suivante