

Parutions en region

18 parutions

1. [Accueil](#)
2. Entity Print Views



[La boîte à outils de la supply chain : 63 outils clés en main](#)

Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus

Editeur(s) : Dunod

ISBN : 978-2-10-083405-1

Date : 2022-04-13



[Fous de chats ! : enquête sur une passion française](#)

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Management et société

ISBN : 978-2-37687-461-4

Date : 2021-06-24



[La boîte à outils de la supply chain : 63 outils clés en main : + 4 vidéos d'approfondissement](#)

Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus

Editeur(s) : Dunod

ISBN : 978-2-10-079289-4

Date : 2019-01-02



[La boîte à outils de la supply chain : avec 4 vidéos d'approfondissement : 63 outils & méthodes](#)

Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus

Editeur(s) : Dunod

ISBN : 978-2-10-075927-9

Date : 2016-08-01

POURQUOI LE FOOT ?

[Pourquoi le foot ?](#)

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Papillon rouge éditeur

ISBN : 978-2-917875-69-8

Date : 2016-03-12



[La boîte à outils de la supply chain](#)

Auteur(s) : Alain Perrot, Philippe Villemus

Editeur(s) : Dunod

ISBN : 978-2-10-072257-0

Date : 2015-05-06



Dix jours d'humanité

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Papillon rouge éditeur

ISBN : 2-917875-55-0

Date : 2014-10-24



[Magic marketing ! : réinventer la croissance](#)

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Dunod

ISBN : 2-10-071314-0

Date : 2014-07-02



[Le patron, le footballeur et le smicard : quelle est la juste valeur du travail ?](#)

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Editions Dialogues

ISBN : 978-2-918135-24-1

Date : 2011-05-05

COLLECTION MARKETING

PHILIPPE
VILLEMUS

Le plan

[Le plan marketing à l'usage du manager : les objectifs, la stratégie, la tactique](#)

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Ed. d'Organisation

ISBN : 978-2-212-54245-5

Date : 2009-01-15

Livres Outils (EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

Faire passer un entretien

[Faire passer un entretien de recrutement : méthode à l'usage de tous les managers](#)

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Ed. d'Organisation

ISBN : 978-2-212-54026-0

Date : 2007-12-20



[Qui est riche ? : la vérité sur les riches, les pauvres et les autres...](#)

Auteur(s) : Philippe Villemus

Editeur(s) : Ed. d'Organisation

ISBN : 978-2-212-53990-5

Date : 2007-12-06

Pagination

- [Page courante 1](#)
 - [Page 2](#)
 - [Page suivante Page suivante](#)
-
- [.CSV](#)
 - [.PDF](#)