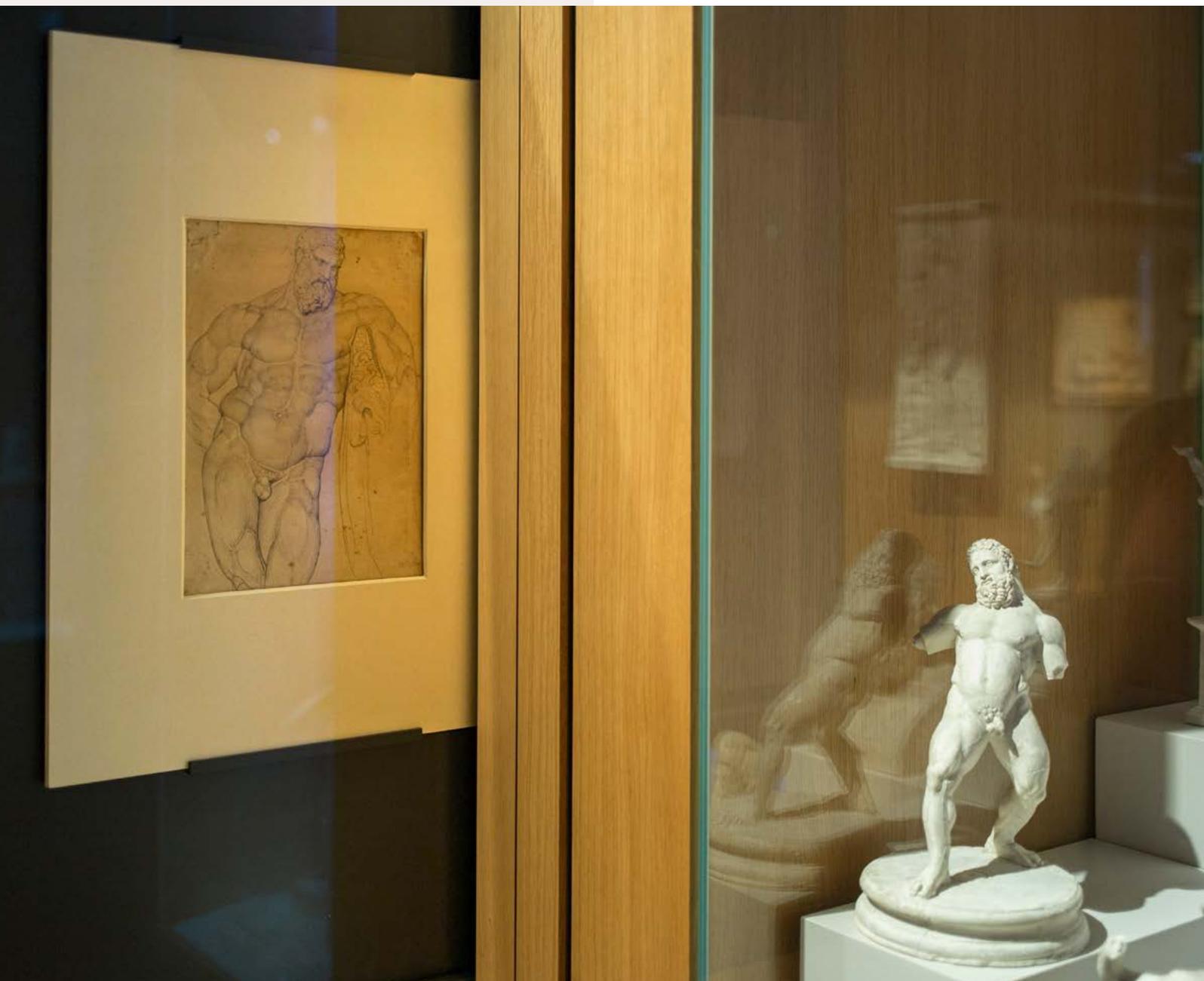


Bilan d'activités 2020





Couverture

Échantillons de papiers peints dans l'atelier d'Elis Wilk (81).

Ci-dessus

Quand le trait inspire le volume... (Musée Ingres-Bourdelle, Montauban, 82)

Crédits photographiques

La série de photographies placées en couverture de ce bilan, en ouverture et clôture de chaque chapitre et leurs légendes sont signées Jean-Jacques Ader (commande Occitanie Livre & Lecture).

Les autres photographies sont issues de la banque d'images constituée par l'agence au fil de l'année.



4 Introduction



6 Les temps forts de l'agence



8 Développement de la filière :
économie & territoire



18 Coopération documentaire



24 Dynamiques culturelles
& publics



34 Professionnalisation
& formation



40 Innovations
& expérimentations



44 International



48 Communication
& ressources



56 Administration



62 Conclusion



64 Annexes

Introduction



À sa table de travail, Albert Lemant travaille au milieu de sa progéniture. (65)

2020, clôture du premier cycle et perspective du suivant...

Avec sa drôle de forme en chiffres récurrents, 2020 n'a malheureusement pas eu la tonalité fantaisiste que l'on aurait pu escompter. Elle avait pourtant bien commencé pour notre association, avec entre autres la belle journée d'étude « Édition et engagement » ou le succès confirmé de l'opération *Médiastique*. Pour cette fin de période triennale 2018-2020, il s'agissait surtout de poursuivre la montée en puissance des projets et de recueillir les fruits de trois ans d'actions collectives au service de l'ensemble des acteurs du livre en Occitanie.

Cette phase ascendante et l'atteinte du premier palier de développement de nos activités ont bien abouti et nous avons obtenu, comme le montre ce bilan d'activités, les résultats suivants :

- une économie du livre régionale structurée par le puissant levier du Contrat de filière conclu par l'État (Centre national du livre-Drac) et la Région Occitanie /Pyrénées-Méditerranée ;
- des auteurs et acteurs de la vie littéraire soutenus et mis en lien lors de manifestations et groupes de travail ;
- un réseau de bibliothèques dynamisé par des actions de coopération variées ;
- et des fonds patrimoniaux mieux signalés, catalogués, numérisés, pour le plus grand intérêt des chercheurs, professionnels et curieux de ce domaine.

Pourtant, la crise Covid nous a aussi amenés avec brutalité à revoir la quasi-totalité du programme annuel. Dans cette épreuve, l'équipe en télétravail s'est adaptée, les outils ont été revus, avec une attention constante portée à chaque maillon de la chaîne, et j'en sais gré aux salariées qui, une fois encore, ont montré leur professionnalisme. Nous vous avons écoutés, orientés vers les dispositifs d'aides d'urgence mis en place par la Région et l'État, avons publié fin juin une enquête d'impact pour mieux pouvoir adapter les politiques publiques et l'accompagnement à vos nouveaux besoins. Nous avons fait preuve de solidarité, en lançant au bénéfice des plus fragiles de cette chaîne, les autrices et auteurs, des commandes exceptionnelles de textes et illustrations et en maintenant toutes les rémunérations, même si les actions n'avaient pas lieu ou étaient transformées en raison du confinement. Cette adaptation du programme d'actions et les réaffectations budgétaires ont été soutenues sans faille par les administrateurs, comme les partenaires financiers fondateurs, la Drac Occitanie et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, que nous remercions ici sincèrement pour leur soutien en cette période difficile.

Au second semestre, la période triennale suivante 2021-23 a été préparée en concertation avec les professionnels et partenaires, puis votée par nos instances. Ceci marque le passage à une nouvelle étape que nous entendons réussir, pour le meilleur bénéfice de l'ensemble des professionnels du livre et de la lecture en région !

Serge Regourd, Président

Les temps forts de

JANVIER

| **Début de la collecte des chiffres clés du livre en Occitanie 2021 auprès des professionnels**

| **13 & 20 JANVIER - MONTPELLIER & TOULOUSE**
Comités aides à l'édition (1^{re} session)

| **15 & 16 JANVIER - TOULOUSE & MONTPELLIER**
Journées SGDL pour les auteurs

| **20 JANVIER - AUDE**
Lancement de la tournée du prix D'un livre à l'Aude

| **22 & 23 JANVIER - AUCH**
Séminaire d'équipe sur le bilan 2019, soirée littéraire à la librairie Les Petits Papiers avec Tristram et les professionnels du Gers

| **28 & 29 JANVIER - OCCITANIE**
Tournée de surdiffusion Sciences humaines et sociales avec l'ARL Provence-Alpes-Côte d'Azur

| **30 JANVIER - NARBONNE**
Formation auteurs « Comment publier en littérature de jeunesse ? » avec Okidokid

FÉVRIER

| **AUDE**
Fin de la mission zone 3 de catalogage de la phase 1 du Plan régional de signalement des manuscrits

| **HAUTE-GARONNE, TARN, AVEYRON**
Fin de la mission zone 1 de catalogage de la phase 1 du Plan régional de signalement des manuscrits

| **3 FÉVRIER - TOULOUSE, HÔTEL DE RÉGION**
Journée d'étude interprofessionnelle « Édition et engagement : comme une éditrice, un éditeur en son catalogue », avec le DDAME (Université Toulouse - Jean Jaurès)

| **3 FÉVRIER - TARBES**
Début des rencontres PML avec les auteurs en lice pour ce prix

| **6 < 16 FÉVRIER - CASABLANCA**
Auteurs et éditeurs participent avec l'agence au 26^e Salon International de l'Édition et du Livre (SIEL)

| **25 FÉVRIER - LÉZIGNAN CORBIÈRES**
Réunion de coopération bibliothèques sur le « Facile à Lire »

| **12 FÉVRIER - MONTAUBAN**
Rencontres littéraires avec Hubert Haddad en partenariat avec Confluences (8 autres rencontres tout au long de l'année).

MARS

| **3 MARS - TOULOUSE**
Médiaziq, journée de coopération bibliothécaires secteur Son - scène musicale régionale à la salle Le Taquin

| **4 MARS - LAGRASSE**
Bureau de l'association (bilan & arrêt des comptes 2019)

| **12 MARS - MONTPELLIER & TOULOUSE**
Réunion de sélection du film « Coup de cœur » de la coordination régionale du Mois du Doc

| **14 < 22 MARS - OCCITANIE**
Dis-moi dix mots : tournée d'auteurs en librairie en lien avec la Semaine de la langue française

| **17 MARS - MONTPELLIER & TOULOUSE**
L'équipe en télétravail maintient ses liens avec la filière

| **25 MARS - MONTPELLIER**
Bibliographie de la Rentrée littéraire / collection printemps consultable en ligne

| **13 & 27 MARS, 30 AVRIL**
Rencontres à distance prix D'un livre à l'Aude avec l'autrice audoise Florence Aubry

| **30 MARS**
Lancement de l'étude d'impact de la crise Covid19 initiée par la Région et la Drac, en lien avec Occitanie en scène et Occitanie films

AVRIL

| **20 AVRIL - EN LIGNE**
Comités aides à la librairie par voie dématérialisée (1^{re} session)

| **24 AVRIL - EN LIGNE**
Comités bourses auteurs par voie dématérialisée (1^{re} session)

| **28 AVRIL - EN LIGNE**
1^{re} réunion de crise Filière Livre avec Drac, Région et une douzaine de professionnels éditeurs et libraires

| **28 AVRIL - EN LIGNE**
Réunion du groupe « Numérisation » Bilan de la phase 2019 et lancement de la phase 2020

| **30 AVRIL - EN LIGNE**
Rencontre en ligne avec Eliane Raheb, réalisatrice libanaise du film « Coup de cœur » *Âme qui vive* et mise en ligne de contenus pour la préparation du Mois du Doc

| **Chiffres-clés : poursuite de la collecte des données, notamment sur les auteurs, les performances et spectacles**

MAI

| **5 & 7 MAI - NÎMES & TOULOUSE**
Contenus pour la préparation du Mois du film documentaire mis à disposition des professionnels et rencontre par voie dématérialisée avec Eliane Raheb, documentariste libanaise

| **6 MAI - EN LIGNE**
1^{ère} réunion inter-BDP autour de l'évolution des modalités de l'offre de formation en région

| **15 < 17 MAI - MONTPELLIER**
mise en ligne sur notre site, en alternative à la Comédie du livre, de lectures audio et vidéo « Auteurs en lecture sur la Croatie » et de vidéos « Dans les Petits papiers des éditeurs BD »

| **27 MAI - EN LIGNE**
2^e réunion de crise Filière Livre avec Drac, Région et une douzaine de professionnels auteurs et acteurs de la vie littéraire

JUIN

| **GARD ET LOZÈRE**
Début de la mission zone 4 de la phase 1 du Plan régional de description des manuscrits et fonds d'archives privées

| **HAUTES-PYRÉNÉES, GERS, TARN, TARN-ET-GARONNE, LOT**
Fin de la mission zone 2 du Plan de signalement des manuscrits

| **5 JUIN**
Publication du document « Analyse des effets de la crise Covid19 sur la filière du livre en Occitanie » à partir de l'enquête lancée en avril

l'agence en 2020

| 8 & 15 JUIN - EN LIGNE

Comités aides à l'édition par voie dématérialisée (2^e session)

| 3^e comités sectoriels de l'agence : concertation en visio-conférence avec les professionnels sur les actions menées et à venir

| 22 JUIN - EN LIGNE

Conseil d'administration (bilan et clôture des comptes 2019, exécution du projet et du budget 2020) par voie dématérialisée

JUILLET

| 6 JUILLET - EN LIGNE

Bureau de l'association en visio-conférence (commande exceptionnelle auteurs, révision du programme et du budget annuel)

| 9 JUILLET - EN LIGNE

Réunion inter-BDP autour de l'évolution de la formation

| Lancement de la commande de textes et illustrations autour du thermalisme pyrénéen (projet Les Baigneurs)

AOÛT

| Écriture du projet triennal 2021-2023 et élaboration du budget 2021

SEPTEMBRE

| 7 SEPTEMBRE - EN LIGNE

Comité aides à la librairie par voie dématérialisée (2^e session)

| 10 < 12 SEPTEMBRE - BANYULS-SUR-MER

Pignon sur Mer, manifestation culturelle et littéraire en partenariat avec Karwan et Cajélice (Perpignan, 66)

| 17 SEPTEMBRE - PORT-LA-NOUVELLE

Journée « Ramène ta science dans l'Aude » : écologie marine

| 17 < 29 SEPTEMBRE - EN LIGNE

4 débats sur le Green New Deal, avec la Région et 25 professionnels autour des thématiques de l'incarnation littéraire du territoire, des liens entre lecteurs, patrimoine écrit et création contemporaine, des industries culturelles et créatives ainsi que de la nécessité de réinventer la filière livre

| 21 SEPTEMBRE - TOULOUSE

Rentrée littéraire, collection automne (La Cinémathèque de Toulouse, 31)

22 SEPTEMBRE - CARCASSONNE

Réunion du groupe numérisation

| 26 SEPTEMBRE - MONTPELLIER

Rentrée littéraire en poésie, avec la Maison de la poésie Jean-Joubert

| 28 SEPTEMBRE - EN LIGNE

Assemblée générale ordinaire par voie dématérialisée (bilan et clôture des comptes 2019, projet & budget 2020)

OCTOBRE

| NARBONNE

Début de la mission de description du fonds Alabarel à la médiathèque (mission de William Trouvé)

| AIGUES-VIVES

Début de la mission de description de la bibliothèque et du fonds d'archives de Gaston Doumergue (mission de Camille Kissel et Lucile Demesy)

| 1^{ER} OCTOBRE < 15 NOVEMBRE

Quinzaine Occitanie-Allemagne #3, maintenue a minima : exposition Mawill - 6 Pieds sous terre, promotion de l'ouvrage *L'Opposante* de Lydie Parisse

| 8 OCTOBRE - ALBI

Journée « Ramène ta science dans le Tarn » : écologie

| 8 OCTOBRE - TOULOUSE

Commission Patrimoine à l'ISDAT

| 12 OCTOBRE - CANET-EN-ROUSSILLON

Réunion du réseau régional « Résidences à la Page »

| 15 OCTOBRE - LABÈGE

Journée « Ramène ta science en Haute-Garonne » : la Terre

| 26 OCTOBRE - EN LIGNE

Bureau d'Occitanie Livre & Lecture par voie dématérialisée

| Déroulement en décalé d'actions

littéraires de promotion des rencontres langues et cultures régionales - Total Festum

| 30 OCTOBRE

L'équipe en télétravail maintient ses liens avec la filière

NOVEMBRE

| GARD ET LOZÈRE

Fin de la mission zone 4 de description des manuscrits et de fonds d'archives privées

| Mois du film documentaire en Occitanie tournée du film « Coup de cœur » transformée, séances en ligne.

| 6 NOVEMBRE - EN LIGNE

Comité bourses auteurs par voie dématérialisée (2^e session)

| Début de la résidence BD des autrices Ganaëlle Maury et Émilie Plateau avec l'université Montpellier 3

| 23 NOVEMBRE - EN LIGNE

Conseil d'administration de l'association (vote projet 2021-2023 et budget 2021) par voie dématérialisée

| 24 NOVEMBRE < 12 DÉCEMBRE

Résidence BD de Frédéric Debomy (auteur) et de Simon Lamouret (illustrateur), avec l'Institut français de Casablanca et la Région Occitanie

| 26 NOVEMBRE < 4 DÉCEMBRE - EN LIGNE

Séminaire de travail avec auteurs et éditeurs du Maroc et d'Occitanie par voie dématérialisée sur le bilan de 3 ans de collaboration internationale avec la Région et l'Institut français

DÉCEMBRE

| TOULOUSE

Début de la mission de description du fonds d'archives anciennes de l'École des Beaux-Arts de Toulouse, du fonds Panassié de Villefranche-de-Rouergue et du fonds Dubois-Guchan de Bagnères-de-Bigorre (mission de Sylvaine Pierre)

| 3 DÉCEMBRE - EN LIGNE

Journée « Ramène ta science dans le Lot et l'Aveyron » : jeux et intelligence

| 8 DÉCEMBRE - EN LIGNE

Journées d'information destinée aux auteurs avec la SGDL par voie dématérialisée

| 8 DÉCEMBRE - EN LIGNE

[Webinaire] présentation de Numapresse : des perspectives innovantes pour la recherche,

| 14 DÉCEMBRE - EN LIGNE

Matinée professionnelle sur le financement des manifestations littéraires avec le CNL, la Drac, la Région et la Sofia, en partenariat avec la médiathèque de Narbonne

Développement de la filière : économie & territoire



Attendez-vous à de drôles de rencontres dans les rayons de
BD & Cie (Carcassonne, 11)

CONNAISSANCE DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE

L'animation de la filière se traduit entre autres par **la production de données et le suivi d'indicateurs**.

En vue de l'édition des Chiffres-clés 2021, Occitanie Livre & Lecture a donc conduit un travail d'enquête auprès des professionnels. Au sein du pôle Économie du livre, ces travaux ont été menés avec le concours de structures d'expertise : DSG Conseils pour le secteur de l'édition et l'Esperluette, pour le champ de la librairie. Le questionnaire initial d'enquête (qui permet un suivi des mêmes indicateurs depuis l'édition 2016 des Chiffres-clés) a été enrichi de questions en lien avec la formation.

Sa diffusion a été complétée par un important travail d'entretiens téléphoniques. Cette initiative a permis de collecter davantage de retours pour atteindre 21 % des maisons d'édition référencées (+ 6 % par rapport à 2019) et 33 % des librairies (+ 9 % par rapport à 2019).

DISPOSITIFS DE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE DU LIVRE

Il existe de nombreux dispositifs, nationaux comme régionaux, de soutien à l'économie du livre.

Occitanie Livre & Lecture les relaye auprès des professionnels. En 2020, l'agence a poursuivi cette **mission de conseil et d'accompagnement dans la recherche de financements**.

Dans le cas des aides en région, la structure est également chargée de **promouvoir et d'animer ces dispositifs**.

Au cours de l'année, **291 projets édition et 198 projets librairie ont été déposés auprès de l'agence et instruits** par les pôles Interprofession et Économie du livre.

Suivant le calendrier initialement prévu, les commissions Édition et Librairie ont été réunies en visioconférence à quatre reprises dans l'année. Outre les partenaires institutionnels (Drac, Région, CNL), ces commissions sont composées de douze à quinze professionnels, chargés d'émettre un avis consultatif sur les demandes (cf. CHAP. ADMINISTRATION/ VIE ASSOCIATIVE P. 57).

LE CONTRAT DE FILIÈRE LIVRE EN OCCITANIE

Fonds commun de 600 k€ abondé à parité entre la Région et l'État (Drac-CNL), le Contrat de filière Livre constitue un levier d'intervention complémentaire des dispositifs Drac et Région pérennes. En 2020, les partenaires ont décidé de proroger le Contrat de filière 2018-2020 d'une année supplémentaire.

L'année écoulée a bien sûr été marquée par la crise sanitaire. L'agence a opéré une veille sur les mesures déployées en faveur des entreprises afin d'informer les professionnels et les a aidés à se saisir de ces aides.

L'Occitanie présente d'ailleurs l'un des meilleurs taux de sollicitation des plans d'urgence CNL pour les maisons d'édition, les librairies et les auteurs (SGDL), ce qui confirme le rôle joué par l'agence dans l'animation du réseau et la mobilisation des soutiens.

Aides à l'édition	Aides à la librairie
Aide au développement de collection	Aide aux travaux, à l'acquisition de bail
Aide à la fabrication, à la traduction, à la réédition	
Aide à la mobilité	Aide à la mobilité
Aide au catalogue & aux outils de promotion	Aide à la stratégie commerciale
Soutien à la surdiffusion	Aide aux animations
Aide à l'informatisation	Aide à l'informatisation
Aide au rachat de fonds	Aide au fonds
Aide à l'innovation (fonctionnement/investissement)	Aide à l'innovation (fonctionnement & investissement)
Formation & tutorat	Formation & tutorat
Conseil & expertise	Conseil & expertise

Ré-appropriation des outils numériques par les libraires pendant le(s) confinement(s)

Lors de l'annonce du premier confinement, la sidération fut nationale et les réactions aussi nombreuses que les professionnels au sein de la chaîne du livre : prises de positions collectives syndicales ou/et associatives ; affirmations individuelles et inventivité pour se réapproprier son métier et ses pratiques ; bouleversement des certitudes ; tribunes et prises de paroles individuelles ou collectives.

De l'avis général (commentateurs, professionnels, chercheurs), **la crise sanitaire a contribué à l'accélération de la numérisation de la société** voire, par ses pratiques, contribué à amortir le choc économique attendu. Comme le met en avant la rédaction de *Vie publique - Au cœur du débat public*, cela se traduit :

- du côté de l'**offre** en permettant le télétravail ;
- du côté de la **demande** en rendant possible la **consommation à distance**.

Ce dernier point concerne tout particulièrement et directement le monde de la librairie. En effet, début janvier 2021, Anne Martelle, présidente du Syndicat de la Librairie Française, expliquait la chute limitée de 3,3 % des ventes par rapport à 2019, par un retour massif des clients à l'issue des deux périodes de confinement (+32 % en juin, +35 % en décembre) et par le développement des ventes par Internet.

Si lors de la première phase (mi-mars / mi-mai) certains libraires ont fait le choix d'assurer les ventes de livres via un service à la porte ou, pour ceux qui en disposaient, de s'appuyer sur leur site marchand, une première étape d'appropriation a émergé ou plutôt, de ré-appropriation des outils numériques et plus particulièrement dans leur dimension de communication digitale (réseaux sociaux : Facebook, Instagram etc.).

Des **narrations mettant en scène les libraires** se sont développées au travers de comptes Instagram, souvent avec les titres de fonds (par exemple la librairie La Cavale, Montpellier), ou proposant un concours à leurs clients-lecteurs en les incitant à se mettre eux aussi en scène avec leur titre du moment ou préféré (par exemple, La Maison du Livre, Rodez).

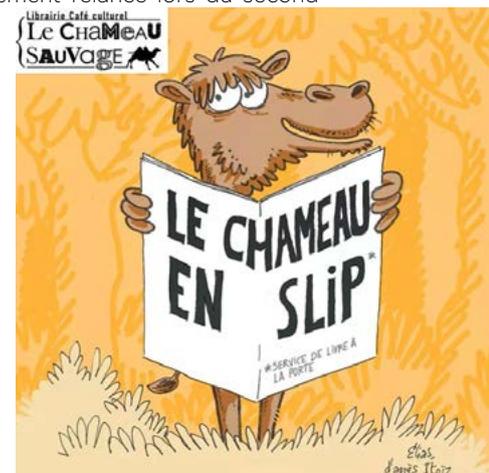


« Tronches de livre », jeu concours lancé par la librairie La Cavale (Montpellier) sur son compte Instagram

L'achat en ligne pour répondre à la demande, la communication digitale pour maintenir le lien voire la relation client.

L'annonce du prolongement du confinement a ensuite eu un impact direct sur le développement de la vente en ligne, que ce soit via les sites marchands ou au travers du clique et collecte. Là encore **les libraires ont rivalisé d'inventivité et d'humour pour maintenir et dynamiser la relation client** en mettant en place le SLIP, service de livres à la porte (La Cavale, Montpellier ; Le Chameau sauvage, Toulouse), service qui sera immédiatement relancé lors du second confinement (novembre).

Ces phénomènes ont été observés par l'agence de **manière empirique** grâce à une veille quotidienne et de **manière objective** au travers de la typologie des demandes de subvention déposées par les professionnels dans le cadre du Contrat de filière Livre, du dispositif Région L'OCCAL ou bien encore auprès du Centre national du Livre dans le cadre du Plan de relance.



Enfin, forte de ces observations, Occitanie Livre & Lecture en lien avec la Licence professionnelle *Librairie : enjeux et pratiques émergentes* de l'Université Jean-Jaurès (Toulouse) a initié une observation des modes de communication lors du début de la crise sanitaire. Ce travail (« Techniques de communication : stratégies mises en place pour conserver le lien avec la clientèle durant la crise du Covid-19 ») a été dirigé par Ingrid Ledru (librairie Le Livre en Fête, Figeac) et par Fabrice Badorc (librairie Terres de Légendes, Toulouse).

Dans ce travail de récolte de données portant sur l'ensemble des librairies d'Occitanie (mais au final non exhaustif), trois périodes ont été analysées. Ce travail n'est pas une étude mais a permis un retour terrain éclairant les tendances.

- **du 14 au 19 mars** : au cours de cette période, « la majorité des répondants a donc communiqué via leurs réseaux sociaux régulièrement ». Les messages « étaient en majorité informatifs (continuité de la vente, annulation ou report des événements, situation de la librairie) » et les libraires ayant accès à leurs statistiques ont pu observer « un pic de fréquentation sur les réseaux sociaux pendant cette période ainsi qu'une augmentation du nombre d'abonnés ».
- **du 19 mars au 13 avril** : au cours de cette période, les « librairies ont reçu des messages de soutien de leurs clients, (moral pour 76 %, économique pour 44 % et de prise de commande pour 79 %) ». Les messages diffusés par les libraires étaient globalement de l'ordre du soutien moral aux clients, sur la possibilité de livraison et de retrait pour 53 % des librairies, et 22 % ont communiqué sur l'état de la chaîne du livre.

77% des libraires ont déclaré « avoir proposé de nouveaux contenus durant cette période afin de garder le lien avec la clientèle, comme des coups de cœur ou des conseils de lecture. Beaucoup ont relayé des initiatives d'éditeurs, des jeux et ont fait écho aux rencontres qu'ils avaient dû annuler ».

- **du 13 avril au 17 mai** : suite au déconfinement un peu plus des $\frac{2}{3}$ « des libraires interrogés n'ont pas changé leur manière de communiquer ». En revanche, « 42 % ont eux pris le temps d'échanger et discuter de la situation avec différents confrères/consœurs » [...], « les moyens de communication privilégiés entre les libraires [étaient] le mail, le téléphone, et, confinement oblige, les visioconférences ».

« La clientèle a été informée des modalités du déconfinement principalement sur Facebook, sur la vitrine et par mail. Twitter est le réseau social le moins utilisé dans cette optique. »

« Les clients [ont continué de prendre] contact avec leurs librairies après l'annonce, principalement pour des prises de commande en avance ».

Si le bilan au niveau national comme régional est bien évidemment très encourageant et fait dire à certains que **2020 peut être envisagée comme « une année blanche » pour le monde du livre**, il convient de rappeler que **les principaux bénéficiaires sont les libraires et les gros éditeurs**. En ce qui concerne la librairie, celles de catégorie C et D tirent plus particulièrement leur épingle du jeu. Enfin, si la prise en considération globale du marché tend à donner un visage, si ce n'est positif, du moins encourageant, on relève territorialement des **disparités bien réelles au sein du maillage de la librairie**.



Promotion du SLIP par la librairie La Cavale (Montpellier) sur son compte Facebook

CONTRAT DE FILIÈRE & CRÉATION LITTÉRAIRE

Occitanie Livre & Lecture contribue au développement économique équitable et raisonné de la filière du livre en accompagnant l'ensemble de ses acteurs.

Le rapport sur *L'auteur et l'acte de création* de Bruno Racine remis le 22 janvier 2020 à Franck Riester (alors ministre de la Culture) constate « une dégradation de la situation économique et sociale des artistes-auteurs se traduisant par une érosion de leurs revenus ». **La crise sanitaire est venue frapper de plein fouet une précarité structurelle précédemment fortement dénoncée par toutes les organisations professionnelles.**

Grâce à sa politique volontariste de soutien à l'émergence littéraire et artistique, financée par l'État et la Région, l'agence est l'interlocutrice privilégiée des créateurs et a renforcé ses aides directes (bourses de création et de traduction et bourses de résidence).

BOURSES DE CRÉATION ET DE TRADUCTION

Ce dispositif constitue un véritable soutien et offre aux auteurs l'opportunité d'élaborer un projet d'écriture ou de traduction. Il encourage tous les modes d'expression littéraire et rassemble auteurs confirmés et émergents aux voies nouvelles avec une **représentation éditoriale forte en 2020 pour la littérature et la BD en cette année culturelle « BD 2020 ».**

En un temps où dominent des logiques de concentration économique et d'uniformisation, il s'agit pour Occitanie Livre & Lecture de venir en aide

	Montants attribués	Nb d'auteurs concernés
Bourses d'écriture	101 700 € *	18
Bourses de résidence	30 000 €	15
Total 2020	131 700 €	33

* Répartition des montants accordés par genres :
BD : 27 %
Romans : 27 %
Littérature de jeunesse : 17 %
Autres (poésie, récit...) 17%
Traduction : 12 %

aux maillons les plus fragiles de la chaîne, d'apporter son concours aux projets les plus audacieux et les plus risqués et d'accroître la visibilité d'initiatives ambitieuses.

Un réseau de collaborateurs, choisis pour leurs compétences, vient appuyer les valeurs d'exigence et de collégialité promues par l'agence.

Des dispositifs d'instruction des dossiers à distance se sont déployés et substitués aux commissions en présentiel offrant la même rigueur d'expertise.

Bourses d'écriture 2020				
Dossiers instruits	Dossiers sélectionnés	Taux de sélectivité	Bourses allouées	Taux de réussite (lauréats / sélectionnés)
63	35	55 %	18	51 %

→ LES LAURÉATS 2020

Leurs portraits à découvrir sur www.occitanielivre.fr

Mouloud Akkouche (roman), Guillonne Balaguer (poésie), Nourdine Bara (récit), Romain Bernard (album jeunesse), Laurent Bonneau (roman graphique), Pierre-Jean Bourgeat (traduction), Paulin Dardel (traduction), Olivier Dobremel (BD), Sara Gavioli (album jeunesse), Chrysostome Gourio (roman illustré), Alexandra Fritz (roman), Anne Jonas (roman ados), David Lefèvre (biographie romanesque), Olivier Steiner (roman), Julien Revenu (livre illustré), Martin Trystram (roman graphique), Paul Salomone (BD), Céline Wagner (BD).

SUIVI DU DISPOSITIF DE BOURSES 2018-2020

En 3 ans, 270 398 € net (311 894 € brut) ont été versés en droits d'auteur à 57 auteurs de la région dont 36 hommes (63 %) et 21 femmes (36 %).

RÉSIDENCES DE CRÉATION EN OCCITANIE

UN DISPOSITIF DE SOUTIEN OUVERT À TOUTES LES DISCIPLINES

Les résidences d'écrivains offrent un espace concret et symbolique, associé à un revenu et à des possibilités de rencontres censées faciliter la concentration ou l'inspiration nécessaires à une création. Elles répondent ainsi à de multiples objectifs culturels, littéraires et artistiques et sont un outil de cohésion sociale.

Depuis 2018, l'agence contribue, via ses bourses de résidence, à soutenir et à développer une création libre et vivante, en résonance avec les enjeux qui traversent notre société.

Elle favorise l'accueil d'auteurs singuliers dont les processus de création aboutissent à des œuvres fortes et originales, impulse des partenariats et apporte un éclairage sur la vitalité et la diversité des projets en région Occitanie.

En 2020, malgré une circulation des auteurs plus restreinte et des formes de médiation plus difficilement identifiables - Occitanie Livre & Lecture a intensifié son programme en augmentant le budget alloué, en s'ouvrant davantage aux écritures expérimentales, en renouvelant ses propositions et partenariats. Cette action s'inscrit dans le cadre du Contrat de filière Livre Occitanie 2018-2020 (CNL, Drac Occitanie et Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée).

RÉSEAUX ET ESPACES DE RÉFLEXION

Le ministère de la Culture a publié le 2 octobre 2019 l'étude générale *La résidence d'artiste : un outil inventif au service des politiques publiques* et appelle à l'élaboration d'un « **plan résidence** » qui dynamiserait toutes les énergies aptes à coopérer pour générer les meilleures conditions de travail pour les artistes.

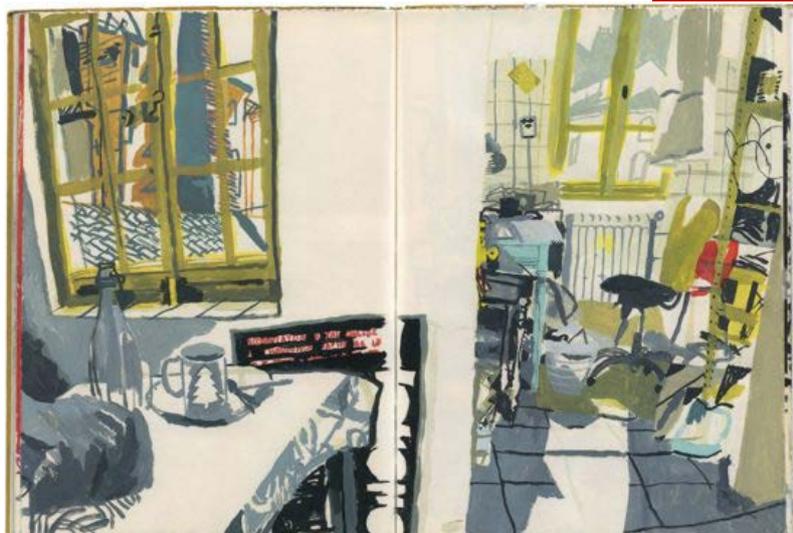
Les travaux spécifiques à la « résidence d'auteur » restent cependant faibles et il semble important de mettre en place des outils d'observation, d'évaluation, d'accompagnement et de valorisation des résidences de création.

Carnet de Benoît Guillaume, en résidence à la Boutique d'écriture & Co à Montpellier © Benoît Guillaume

EN 2019

Structures d'accueil	Auteurs accueillis en résidence en Occitanie
Le Belvédère du rayon vert Cerbère (66)	Nuria Perpinyà romancière, essayiste et critique littéraire catalane
Boutique d'écriture & Co, Montpellier 34	Benoît Guillaume illustrateur BD, jeunesse
De Pure Fiction Calvignac (46)	4 romanciers : Cécile Balavoine, Lucile Bordes, Patrice Lelorain, Tiffany Tavernier
La Filature du Mazel, Notre- Dame-de-la-Rouvière (30)	Louise Desbrusses romancière et performeuse
Lattara, Montpellier (34)	Alexandre Bergamini poète et romancier
Maison des Écritures Lombez (32)	Arno Bertina Michel Jullien
La Maison du Banquet et des générations Lagrasse (11)	Adrien Génoudet cinéaste, écrivain et chercheur en histoire visuelle
L'Œil de souffleur Massat (09)	Marc-Alexandre Oho Bambé poète slameur
Théâtre des 13 Vents Montpellier (34)	Olivier Neveux auteur dramatique et professeur d'histoire et d'esthétique du théâtre
Université de Montpellier (34)	Ganaëlle Maury, plasticienne et Émilie Plateau, illustratrice BD
Le Vent des Signes Toulouse (31)	Patrice Luchet poète performeur

→ Leurs portraits à découvrir sur www.occitanielivre.fr



Mouvement fédérateur :

Résidences pas secondaires

À la suite de plusieurs « rencontres nationales successives », organisées par la Maison des Écritures de Lombez, Occitanie Livre & Lecture et ALCA (Nouvelle-Aquitaine), un groupe de travail s'est constitué auquel participe activement notre agence. L'intention commune est de mieux contribuer à inventer un paysage soucieux de la création littéraire. Ce **réseau national** tend à se positionner comme interlocuteur et force de propositions auprès des professionnels et des partenaires institutionnels. Plusieurs chantiers ont pu être maintenus en 2020.

« Nous ne saurions faire société sans penser la place faite aux artistes, ni concevoir de politique culturelle sans soutien préalable à la création ».
Collectif Résidences pas secondaires

Réseau régional : Résidences à la page

Le **réseau régional** « Résidences à la page », sous l'impulsion d'Occitanie Livre & Lecture, tisse des liens entre les lieux d'accueil, favorise la visibilité des actions, encourage et dynamise les pratiques et pose les bases d'un travail en commun.

Le réseau s'est réuni le 12 octobre 2020 au Théâtre Jean Piat à Canet-en Roussillon (66) afin de **mieux appréhender la pratique résidentielle, de stimuler les échanges sur la diversité des typologies et « la richesse des possibles »**, et de commencer (via des ateliers) à **réaliser ensemble des outils facilitateurs** (chartes d'engagement et conventions...).

→ **21** participants : des représentants de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et de la Drac Occitanie ; les responsables de lieux de résidence de toute la région, aussi bien les grandes structures nationales reconnues telles que La Chartreuse de Villeneuve-lès-Avignon, que des structures naissantes comme Les Amis de l'Esparrou (66) ou La Cie Acétés (46) et enfin deux auteurs (Emmanuel Adely et Violaine Bérot) interrogés sur les points saillants au cœur du débat sur les résidences de création.

ANIMATIONS EN PARTENARIAT AVEC DES LIBRAIRIES

Les animations en partenariat avec les librairies sont autant d'occasions d'accompagner des projets innovants, en veillant à l'équilibre territorial.

Outre le rôle de guichet unique que l'agence assure depuis 2018, Occitanie Livre & Lecture apporte son soutien à de nombreux projets à travers des conventions de partenariats.

Nouveaux partenariats en 2020 :

- **Impromptu(s)** est un projet pluridisciplinaire autour de l'œuvre du peintre Roger Cosme Estève et des textes de l'auteur toulousain Didier Goupil, en partenariat avec la Librairie l'Echappée belle (Sète) et la médiathèque d'agglomération François-Mitterrand.
- **Pignon-sur-Mer** : un nouveau partenariat a vu le jour avec cette manifestation annuelle itinérante dédiée à la mer, au climat et à l'environnement, présente sur le littoral du Parc naturel marin du golfe du Lion. Cette 2^e édition a fait escale du 11 au 13 septembre à Banyuls-sur-Mer (huit auteurs invités parmi 29 artistes, quatre rencontres littéraires, deux conférences, six films et six podcasts, rassemblant 1 000 spectateurs, une librairie hors les murs et 21 partenaires locaux).

Elle a été rendue possible par la coopération entre Karwan (structure marseillaise de programmation et de diffusion de projets culturels territoriaux), la librairie Cajélice (Perpignan) et Occitanie Livre & Lecture afin d'offrir au public de Banyuls « la lumineuse » un festival singulier de littérature et de sciences humaines.

Auteurs, autrices, cinéastes, scientifiques, artistes, journalistes, chefs culinaires, commerçants, curieux petits ou grands ont pu croiser leurs regards, leurs émotions, partager leurs points de vue et connaissances, s'interroger sur la préservation de la biodiversité marine et plus largement du changement climatique.

« La plage, le front de mer et sa proximité restent l'espace de prédilection de Pignon-sur-Mer. Elle offre son horizon, ses ressources, sa joie de vivre et sa nudité comme paysage idéal à l'interrogation de ce qu'implique faire partie du vivant, aujourd'hui. »

Anne Guiot, Karwan



Pignon-sur-mer, 11 < 13 septembre 2020, Banyuls-sur-Mer © L. Sterna - Occitanie Livre & Lecture

TOURNÉES DE SURDIFFUSION

En partenariat avec l'agence régionale du livre de Provence-Alpes-Côte d'Azur, deux nouvelles tournées de surdiffusion consacrées aux Sciences humaines ont eu lieu entre le 20 et le 30 janvier 2020.

Les éditions des Presses universitaires d'Aix-Marseille, les Éditions du Typhon et les Éditions Hors d'atteinte sont venues de la région Provence-Alpes-Côtes d'Azur pour une visite de trois jours dans le réseau des librairies d'Occitanie. Les Presses universitaires de la Méditerranée (Montpellier), Champ social éditions (Nîmes), les Presses Universitaires du Midi (Toulouse), CMDE (Toulouse) et les Éditions Erès (Toulouse) ont quant à elles réalisé une tournée dans des librairies de la région voisine.

Les membres du comité sectoriel Édition, réunis à l'été 2020, ont demandé à Occitanie Livre & Lecture de redéfinir le travail autour de la surdiffusion. Ils constatent que cela représente aujourd'hui un coût financier et humain important au regard des résultats. Par ailleurs, les éditeurs ne sont plus seulement dans l'attente de promotion de leur catalogue auprès des prescripteurs (libraires, bibliothécaires) mais aussi de développement d'une connaissance réciproque du fonctionnement et des problématiques de chaque maillon.

DIS-MOI DIX MOTS : ANIMATIONS EN LIBRAIRIES AVEC 10 MOTS DE LA FRANCOPHONIE

Pour la 5^e année consécutive, l'agence a participé à cette opération nationale de sensibilisation à la langue française. Des ateliers et/ou rencontres ont été **organisés en région, en partenariat avec le réseau des librairies indépendantes** du territoire. **Huit auteurs d'Occitanie** ont ainsi imaginé et animé des ateliers dans seize librairies. Pour l'édition 2020, libraires, auteurs et lecteurs ont été invités à

jouer avec dix mots en lien avec la thématique « au fil de l'eau » : aquarelle ; à vau-l'eau ; engloutir ; fluide ; mangrove ; oasis ; ondée ; plouf ; ruisseler ; spitant. Nouveauté en 2020, l'agence a obtenu le **Label des francophones** de l'édition 2019-2020.

L'opération 2020 s'est déroulée dans un contexte sanitaire difficile qui a bouleversé le programme des rencontres prévues tout au long du mois de mars. Huit rencontres ont pu avoir lieu, trois ont été reportées et cinq ont été annulées.

L'agence s'est engagée à maintenir la rémunération des auteurs, conformément aux recommandations de la Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse et aux souhaits de l'ensemble des pouvoirs publics.

→ LES PROFESSIONNELS IMPLIQUÉS EN 2020

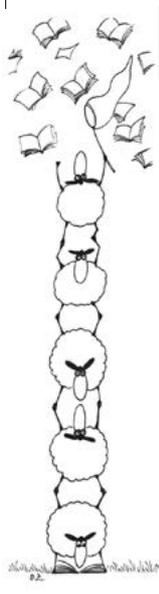
Les **auteurs** suivants ont joué avec les dix mots : **Anne-Christine Tinel, Anne Bourrel, Félix Jousserand, Patrick Barbuscia, Pauline Alphen, Claire Lecoeuvre, Claudine Aubrun et Violaine Bérot.**

Des **librairies généralistes** les ont accueillis : **Libellis (11), Mots et Cie (11), Occitane (30), Alterlivres (30), La Tuta d'Òc (31), Au fil des mots (31), Série B (31), Il était une fois (31), La Méridienne (32), Un point un trait (34), Fiers de lettres (34), Livres, Books & Company (46), Le Rouge et le noir (48), Le Vagabond immobile (65), Les Petits vagabonds (81), L'Étoile scintillante (81).**

Atelier avec Felix Jousserand à la librairie La Tuta d'Òc (Toulouse) le 7 mars © Occitanie Livre & Lecture



Lors du premier confinement, deux groupes professionnels se sont constitués en Occitanie : les Libraires du Lot et les Librairies confinées.



LE PRIX DU LIVRE EST UNIQUE. VOS LIBRAIRIES AUSSI.
Les librairies indépendantes du Lot vous conseillent et vous accueillent dans le respect des consignes sanitaires.

- **LIBRAIRIE PARENTHÈSE** : 14 bd Gambetta - Saint-Céré
05.65.38.32.36 / parentheses.librairie46@wanadoo.fr
- **DES LIVRES ET VOUS** : 26 bd Mainial - Gourdon
05.65.41.29.09 / deslivresetvous.gourdon@gmail.com
- **LIBRAIRIE CHAMPOLLION** : 16 place Camot - Figeac
05.65.34.24.06 / librairie-champollion@wanadoo.fr
- **LE LIVRE EN FÊTE** : 27 rue ortabadial - Figeac
05.65.34.43.11 / www.livreenfete.fr
- **CALLIGRAMME** : 75 rue Joffre - Cahors
05.65.35.66.44 / contact@librairiecalligramme.fr
- **LA FOURMI ROUGE** : 176 rue nationale - Cahors
05.81.70.63.40 / lafourmirouge@outlook.fr
- **LIVRES, BOOKS & COMPANY** : rue du Pendillou - Montcuq
06.08.60.70.95 / www.livresbooksandcompany.com



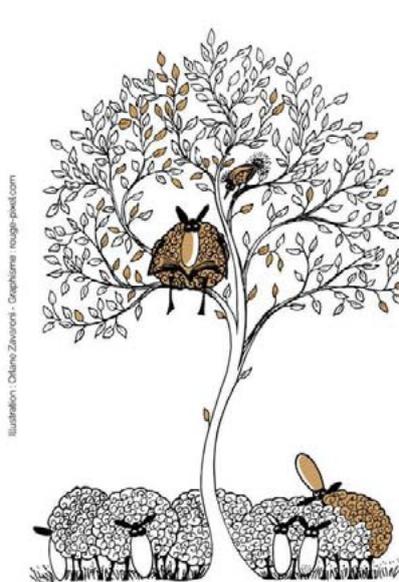
Campagne de communication des Libraires du Lot pour Noël 2020

Les Libraires du Lot. Territorialement circonscrit dans leur appellation, ce groupe a accueilli, lors de sa constitution, une consœur de l'Aveyron (La Folle Avoine, Villefranche-de-Rouergue). Ces sept librairies - installées à Cahors, Figeac, Gourdon, Saint-Céré et Montcuq - ont été mobilisées à l'initiative d'Ingrid Ledru (librairie Le Livre en fête, Figeac) en s'appuyant sur Occitanie Livre & Lecture pour les identifier et les sensibiliser. **Circonstancielle, cette mobilisation est devenue pérenne** et a donné lieu à la mise en place d'une campagne de communication au cours de l'été 2020 (campagne soutenue par le Contrat de filière Livre).

Les Librairies confinées. Ce groupe, créé à l'initiative des librairies toulousaines Flourey Frères et Terra Nova dès le début du confinement, a réuni, de manière informelle, jusqu'à 90 libraires, soit un peu plus d'un tiers des librairies d'Occitanie.

Au cours du premier confinement, ce groupe a échangé « sur [leurs] difficultés, [leurs] situations respectives, [leurs] inquiétudes tout autant que sur des approches plus politiques de la librairie et de la filière livre, [Leur] approche [est] purement économique dans l'urgence et à moyen terme ; [et] politique à moyen et long terme ».

Une collaboration étroite s'est établie dès le début de la deuxième semaine de confinement entre ces deux groupes et l'agence, afin de collecter des données précises et circonscrites dans le temps mais aussi de pouvoir échanger et travailler de concert avec les institutions en vue de l'élaboration d'une politique de soutien globale et individualisée.



VOUS AUREZ TOUJOURS RAISON DE CHOISIR L'INDÉPENDANCE ET LA DIVERSITÉ

CONSEIL CHOIX ÉCOUTE CURIOSITÉ ORIGINALITÉ

TOUS VOS CADEAUX DE NOËL À PORTÉE DE MAIN OU D'UN CLIC

LE PRIX DU LIVRE EST AUSSI UNIQUE QUE VOTRE LIBRAIRE !

L'Occitanie compte 283 librairies indépendantes. Retrouvez l'Association des Librairies Indépendantes d'Occitanie sur Facebook et les commerçants et libraires de la région sur : [dansmazonelaregion.fr](https://www.dansmazonelaregion.fr)

Campagne de communication d'ALIDO pour Noël 2020

En décembre 2020, le groupe des Librairies confinées a franchi une seconde étape : la création d'une association. L'association des librairies indépendantes d'Occitanie (ALIDO) comptait fin décembre une quarantaine d'adhérents et a commencé à communiquer sur sa création au travers d'un profil Facebook et d'une campagne de presse,

→ **ALIDO**
Création : décembre 2020
Nb d'adhérents : quarantaine



JE BOSSE
par [Cartoon Character]

Infinity
Infinity

CONSTITUTION
PEOPLE

AIRPLAC

Coopération documentaire



Un éventail géant de dessins vous attend au musée Atger de Montpellier

PLAN DE CONSERVATION PARTAGÉE

CONSERVATION PARTAGÉE DES PÉRIODIQUES (PCPP)

CONSERVATION PARTAGÉE À L'OUEST

La journée de présentation de bilan organisée en association avec la Bibliothèque de Toulouse en janvier 2020 a été l'occasion de réunir plus d'une trentaine de professionnels pour le **lancement de Rosalis Marque Blanche, mais également de présenter un point d'étape sur la numérisation de la presse.**

Le nombre de partenaires est stable en 2020.

Le PCP Ouest comprend **plus de 530 titres conservés et plus de 900 titres** (filiations comprises) répertoriés PCP MP (Midi-Pyrénées) sur Péricope.

489 exemplaires ont été transférés afin de compléter les collections existantes en 2020.

Les propositions de dons sont en baisse relative du fait de la situation sanitaire : plutôt 1 par mois en moyenne en 2020, par le biais des listes de partenaires et du site de SUDOC-PS.

Un travail de vérification des listes de conservation en lien avec les fonds physiques des établissements a démarré en 2020. Il se poursuivra en 2021.

16 établissements de conservation

31 établissements à double statut

(conservation et associés)

20 établissements exclusivement associés

+ de 530 titres conservés

489 exemplaires transférés

Transferts en 2020		
Établissement expéditeur	Établissement destinataire de conservation	Établissement destinataire de conservation hors région
Muséum d'Histoire naturelle	Muséum d'Histoire naturelle	SCD Poitiers - BU Sciences, techniques et sport
Médiathèque Simone de Beauvoir de Ramonville-Ste-Agne	ENSFEA	Centre de documentation de Sciences-Po Grenoble / Pôle "Périodiques/Revue"
Mémo - Médiathèque de Montauban	SCD de Toulouse 3 Paul Sabatier	Poéthèque de la Cave Littéraire Villefontaine
Médiathèque de Castres	Faculté de droit et de sciences politiques	
Médiathèque Pierre Amalric d'Albi	Service de documentation de l'ISAE-SUPAERO	
Médiathèque du Grand Cahors	Mémo - Médiathèque de Montauban	
	Bibliothèque d'étude et du patrimoine	
	Bibliothèque - Sciences Po Toulouse	
	Bibliothèque Universitaire Centrale (Université Toulouse 2 Jean Jaurès)	
	Médiathèques du Grand-Albigeois	

Dans le cadre de la formalisation de leur politique de conservation, la médiathèque de Montauban et celle du Museum d'Histoire Naturelle de Toulouse incluent en 2020 les titres suivants :

- *Causette* (ISSN : 2100-9791) / grand public
- *GrafittiArt* (ISSN : 1964-4639) / titres spécialisés - arts visuels
- *Transfuge* (ISSN : 1765-3827) / grand public
- *6 mois : le XXI^e siècle en images* (ISSN : 2117-7260) / titres spécialisés - photo
- *Reliefs* (ISSN : 2493-366X) / titres spécialisés - expéditions scientifiques.

L'annonce d'un re-confinement en octobre nous a obligés à **annuler la journée du réseau initialement prévue le 8 décembre au Muséum d'Histoire Naturelle de Toulouse.** Cette journée professionnelle était l'occasion d'explorer les modalités d'intervention des chercheurs sur les fonds de périodiques, ainsi que la typologie des recherches qu'on y trouve. La recherche offre une vitrine au fonds des périodiques, qu'elle soit universitaire, savante ou destinée à la pédagogie. Pour découvrir les évolutions méthodologiques et mesurer la complexité du travail nécessaire pour

rendre les périodiques accessibles, la **présentation des instruments de recherche de NUMAPRESS a néanmoins été maintenue en distanciel**. Pierre Carl Langlais a présenté la circulation des textes et des images dans les journaux et corpus de presse qui se trouvent sur Huma-num à plus de 60 personnes de toute la France.

CONSERVATION PARTAGÉE À L'EST

Les différentes bibliothèques universitaires susceptibles de participer au plan de conservation partagée **se sont réunies le 5 mars 2020 afin de pouvoir se positionner comme établissements de conservation**. Le lancement officiel du plan prévu initialement au printemps 2020 a été reporté à début 2021.

En parallèle, le **travail de signalement s'est poursuivi dans le catalogue du SUDOC-PS**. Les collections des Archives municipales d'Agde, de Montpellier et de Narbonne, ainsi que les Archives départementales du Gard, ont été intégrées.

CONSERVATION PARTAGÉE DES FONDS JEUNESSE (PCPJ)

Le contexte sanitaire et la charge de travail liée à celui-ci ont conduit le comité de pilotage à l'annulation des transferts de collections. **La tournée prévue fin octobre 2020 n'a donc pas eu lieu**.

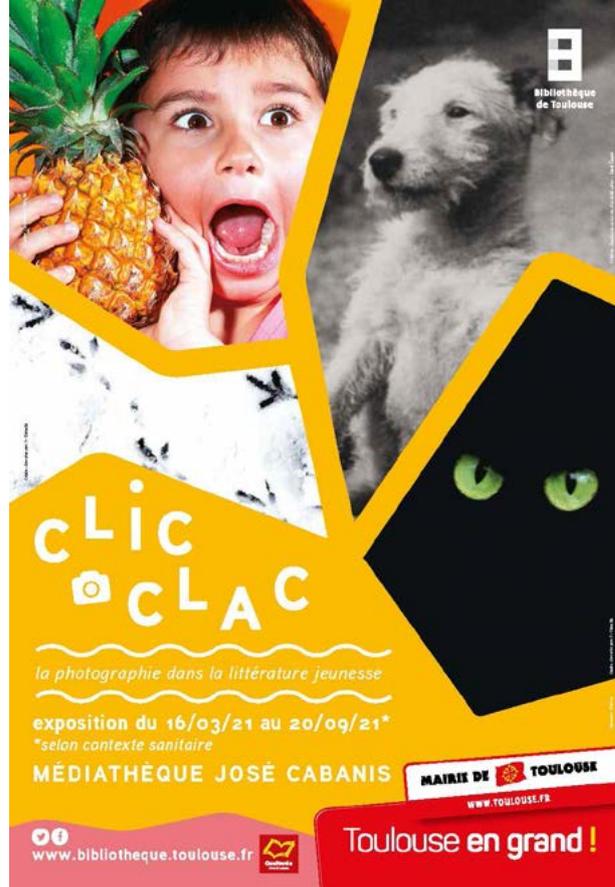
HÉRITAGES IMAGINAIRES

La réorganisation des Estivales de l'illustration (Sarrant, 32) nous a conduits, après de nombreux temps de travail, **à reporter à 2021 l'organisation de notre cycle**, en collaboration avec la médiathèque départementale du Gers.

VALORISATION DES FONDS CONSERVÉS

Un travail de valorisation des fonds conservés et un nouveau partenariat ont vu le jour en 2020 avec la bibliothèque de Toulouse sur des fonds concernant la photolittérature, disponibles également à la médiathèque intercommunale de Castres- Mazamet.

En prévision de l'organisation d'une exposition virtuelle « La photographie dans la littérature jeunesse », des demandes de droits pour une utilisation gracieuse ont été faites auprès des fonds de conservation concernant, entre autres, les auteurs suivants : **Dominique Darbois, Ylla Rodtchenko, Sarah Moon, Emmanuel Sougez, Tana Hoban, Katy Couprie, Maria Jalibert, Grégoire Solotareff,**



François Delebecque, photogrammes et textes Olivia Fryszowski, Claire Dé.

L'exposition physique « **Photolittérature dans la production éditoriale jeunesse** », initialement prévue en 2018, et pour laquelle le comité avait manifesté un vif intérêt, **sera visible en 2021 à la médiathèque José-Cabanis (Toulouse)**.

Nous avons également favorisé l'émergence d'un travail de co-construction d'un prolongement de l'exposition et d'un outil pédagogique avec la bibliothèque de l'INSPE de Toulouse.

COOPÉRATION ENTRE LE PÔLE ASSOCIÉ RÉGIONAL ET LA BNF

ORGANISATION DE LA COOPÉRATION

La **Commission Patrimoine** invitant l'ensemble des établissements détenteurs de fonds patrimoniaux s'est réunie le 8 octobre en présentiel et par visio conférence, grâce à l'accueil de l'Isdat (Institut supérieur d'art de Toulouse). Nous remercions d'ailleurs l'école qui nous a permis d'inaugurer son nouveau studio audio-visuel.

Le **groupe de travail Numérisation** s'est réuni à plusieurs reprises :

- le 28 avril en visioconférence pour faire le bilan des contrôles de la phase 2019 et envisager la phase 2020.

- le 22 septembre, aux Archives départementales de Carcassonne, afin de préparer l'opération 2021 (choix du corpus), mais aussi d'évoquer d'autres problématiques comme la valorisation des titres de presse ancienne ou encore la conservation pérenne des données numérisées.

Deux autres temps ont été consacrés aux **contrôles des données numérisées** : une réunion le 20 novembre avec les membres « experts » du groupe a permis d'harmoniser la procédure de contrôle des données, tandis qu'était organisée le 1^{er} décembre une formation en ligne avec les membres moins expérimentés, participant pour la première fois aux opérations de numérisation.

Le groupe de travail Signalement s'est réuni en février pour :

- suivre les opérations mises en œuvre dans le cadre de la première phase du plan de signalement régional ;
- définir l'orientation de la deuxième phase du plan de signalement et préparer le dossier de réponse à l'Appel à projets patrimoine écrit (AAP PE) du ministère de la Culture ;
- lancer le recensement des manuscrits musicaux conservés en région, ainsi que le recensement des fonds littéraires en service d'archives ;
- ouvrir la réflexion au sujet d'une journée d'étude autour des manuscrits musicaux ;
- organiser des journées de formation à la description archivistique à destination des bibliothèques.

PROGRAMME DE NUMÉRISATION DE LA PRESSE ANCIENNE

La **phase 2020** de la numérisation de la presse ancienne a débuté avec l'été. Les disques durs pour contrôle ont été envoyés aux établissements entre novembre 2020 et janvier 2021. Les retours sont attendus pour février afin d'envisager une mise en ligne au printemps 2021.

CORPUS PHASE 2020

8 établissements partenaires
de **8 départements**
320 000 pages numérisées
24 titres de presse locale
2 annuaires

ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE L'ARIÈGE

Le moniteur de l'Ariège : journal littéraire, d'information et d'annonces (1884-1903), *Les annales de l'Ariège : journal littéraire, d'information et d'annonces* (1903-1908), *L'Ariégeois : journal local, politique, littéraire, commercial, agricole et d'annonces* (1846-1880)

ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE L'AUDE

Annuaire (1808-1951), *Agriculture audoise - bulletin mensuel de développement agricole* (1820-1959)

ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE L'AVEYRON

Annuaire (1836-1940).

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE DE NÎMES

Le Journal du Midi (1875-1944), *Le petit Midi* (1888-1914), *Le progrès du Midi* (1883-1888), *Chronique du Midi* (1876-1878), *A nous ! Journal radical catholique* (1888-1889)

BIBLIOTHÈQUE D'ÉTUDE ET DU PATRIMOINE DE TOULOUSE

Liberté soir (1944-1948), *L'émancipation* (1868-1872), *L'émancipateur* (1872-1873), *Le Petit républicain de la Haute-Garonne* (1884), *Le Petit républicain de Toulouse et du Midi* (1885-1888), *Le Petit républicain* (1888-1890), *Le Progrès libéral* (1868-1888)

ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE L'HÉRAULT

La République du midi (1876), *Bulletin officiel du Commissariat régional de la République à Montpellier* (1944-1946), *Mélange occitaniques* (1831-1834), *L'Indépendant, revue politique de l'Hérault* (1843-1844), *Le Véridique* (1807-1830)

ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE LA LOZÈRE

L'Écho des montagnes (1839-1945)

ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DU TARN

Le cri des Travailleurs (1898-1930), *Le Patriote Albigeois. Journal de la démocratie du Tarn* (1869-1922)

PROGRAMME DE SIGNALEMENT DES FONDS PATRIMONIAUX

En 2020, Occitanie Livre & Lecture a poursuivi la mise en œuvre de la première phase du plan régional de description des manuscrits et fonds d'archives privées débutée en 2019. L'objectif de cette première phase était de **créer une dynamique régionale autour du signalement par la mise en œuvre d'une coopération entre 23 établissements** et de **valoriser le patrimoine documentaire régional** en enrichissant le Catalogue général des manuscrits (CGM) par la publication d'une trentaine de nouveaux instruments de recherche. Le territoire régional avait été découpé en 4 zones géographiques pour un traitement simultané par 4 personnes recrutées dans chacune des zones. Pour finir le travail entamé en 2019, la mission dans la zone 4 (Gard, Lozère) a pu être réalisée de juin à novembre 2020 par Manon Durand.

Un recensement a été lancé en 2020 pour connaître le nombre de partitions manuscrites ou chants avec air noté conservés sur le territoire et les besoins en matière de signalement. L'objectif est de **mutualiser le signalement de ces documents qui requièrent des compétences très spécifiques**. Ils constitueront l'axe de travail du plan régional de signalement pour 2022.

Réponses : 7 bibliothèques, 4 services d'archives départementales, 1 musée et 1 établissement de conservation spécialisé

4 243 partitions ne sont pas inventoriées ou disposent d'un inventaire très sommaire.

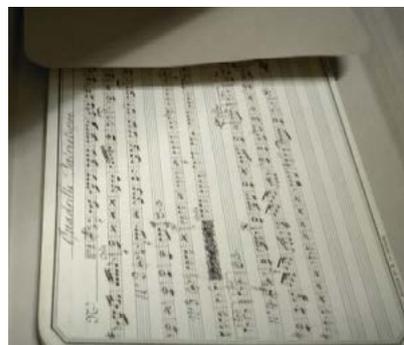
2 ml (mètres linéaires) de partitions possèdent un inventaire papier complet.

1 077 + 2 ml de partitions sont décrites en Unimarc ou en XML.

Thématiques : Opéras et œuvres classiques du 17^e et 18^e s. / Opéras et œuvres classiques du 19^e et 20^e s. de compositeurs locaux / Musique traditionnelle et occitane / Œuvres liturgiques / Musique militaire du 19^e s.

Mode d'acquisition : Don : 33 % / Legs : 18,5 % / Dépôt : 15 % / Achat : 15 % / Confiscations révolutionnaires : 7,40 % / 1905 : 3,70 % / NC : 7,40 %

Chronologie d'entrée des fonds : 18^e s. : 8,3 % / 19^e s. : 16,7 % / 20^e s. : 50 % / 21^e s. : 12,5 % / NC : 12,5 %



Collection des manuscrits musicaux © Médiathèque Pierre Amalric d'Albi

BILAN DES INSTRUMENTS DE RECHERCHE PUBLIÉS DANS LE CGM :

- le fonds Perbosc de la Bibliothèque de Toulouse
- le fonds Suzanne Russeil de la Bibliothèque de Toulouse
- le fonds Georges Labit du Musée Georges Labit à Toulouse
- les manuscrits de l'ISDAT à Toulouse
- la collection des manuscrits de la Médiathèque d'Albi
- le fonds Louisa Paulin de la Médiathèque d'Albi
- le fonds Cuq de la Médiathèque d'Albi
- les manuscrits de Médiathèque de Rodez
- le fonds Panassié de Villefranche-de-Rouergue
- le fonds Sim Copans de Souillac
- les manuscrits de la Médiathèque d'Auch
- la collection des manuscrits de Tarbes
- la collection des manuscrits de Bagnères-de-Bigorre
- la collection Greil de la Médiathèque de Cahors
- la collection des manuscrits de la médiathèque de Cahors
- la collection des manuscrits de Moissac
- la collection des manuscrits de la bibliothèque de Trie-sur-Baïse
- la collection des manuscrits des œuvres de Charles Brun à Trie-sur-Baïse
- le fonds Ramond du Musée Pyrénéen de Lourdes
- le fonds Chénier de la Bibliothèque de Carcassonne

- le fonds Teste-Cotton de la médiathèque de Bagnols-sur-Cèze
- le fonds Cazelles de la médiathèque de Saint-Gilles
- le fonds de Roche du Parc des Cévennes

En 2020, Occitanie Livre & Lecture a enclenché une **nouvelle phase du plan régional de signalement**, qui conserve les mêmes objectifs et reflète l'avancée de la réflexion et l'évolution de la dynamique régionale en incluant imprimés, manuscrits et fonds d'archives privées. L'action a débuté en octobre 2020 et se poursuivra jusqu'à l'automne 2021 :

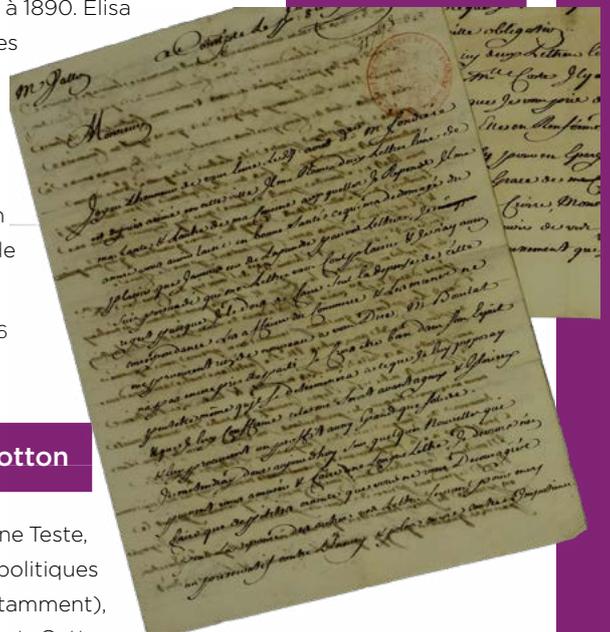
- Description du fonds Albarel à la Médiathèque de Narbonne (mission confiée à William Trouvé d'octobre 2020 à avril 2021)
- Description du fonds d'archives anciennes de l'École des Beaux-Arts de Toulouse, de la suite du fonds Hugues Panassié et du fonds Louis Panassié de la Médiathèque de Villefranche-de-Rouergue, et du fonds Dubois-Guchan de la Médiathèque de Bagnères-de-Bigorre (mission confiée à Sylvaine Pierre de décembre 2020 à juin 2021)
- Description des archives de Gaston Doumergue et catalogage de sa bibliothèque à la Maison natale à Aigues-Vives (missions confiées à Camille Kissel et Lucile Demesy d'octobre 2020 à juin 2021)
- Conversion rétrospective des inventaires du fonds ancien et du fonds basque et espagnol de la Médiathèque d'Auch (prestation confiée à Aurexus)



Paul Albarel, 1905 © Bibliothèque de Narbonne

Le fonds Paul Albarel, médecin et poète occitan, donné en 1988 par un descendant à la Médiathèque de Narbonne, comprend sa correspondance au sein du Félibrige ou avec ses amis écrivains, complétée de multiples cahiers regroupant ses notes d'écriture, ses brouillons, ses poèmes et pièces de théâtre. En 2014, ce fonds fut complété par un second don rassemblant des documents issus de la Première guerre mondiale, durant laquelle le médecin Albarel avait exercé en Grèce pendant l'expédition de Thessalonique. De son expérience, Paul Albarel ramène un journal de bord détaillé où il décrit chaque journée passée au front ou à l'hôpital, ses temps de repos pendant lesquels il visite la ville. Son journal est accompagné d'une importante collection de cartes postales qu'il envoyait très régulièrement à sa famille et de nombreuses photographies de la région de Salonique.

Le fonds regroupe les archives familiales de la famille Chénier de 1770 à 1890. Elisa de Chénier née Frémaux (1817-1892) lègue à sa mort une partie de ses papiers personnels et ceux de son mari, Gabriel de Chénier (1800-1880) à la Bibliothèque nationale de France, l'autre à la bibliothèque de Carcassonne. Gabriel de Chénier était avocat et chef du bureau de justice militaire au Ministère de la guerre ainsi que neveu du poète André Chénier et de l'écrivain Marie-Joseph Chénier. Détenant en partie les droits patrimoniaux sur les œuvres de ses oncles, Gabriel de Chénier a supervisé certaines de leurs biographies et éditions.

Lettre de Louis Chénier à Pierre Vallon, 1746
© Médiathèque de Carcassonne Agglo

Ce fonds regroupe tant les copies d'actes notariés des études d'Antoine Teste, Jérôme Joseph Louis Cotton et Auguste Cotton, que des documents politiques (lors des mandats de maire et autres d'A. Teste et A. Cotton notamment), et également des documents et lettres personnelles des Teste et Cotton. Cependant, on y trouve relativement peu de documents concernant les enfants d'Antoine Teste (le baron François Teste, le député Jean-Baptiste Teste et Charles Teste). Parmi les documents les plus anciens du fonds, on retrouve des documents juridiques de l'Ancien Régime qui ne sont liés à aucune des deux familles, mais qui ont pu se retrouver dans leurs papiers suite à la reprise successive de la même étude de notaire à Bagnols à travers le temps ou encore, récoltés pour les besoins d'une affaire à traiter.

Antoine Teste (1743 - 1807) fut notaire à Bagnols-sur-Cèze de 1765 à 1790, avant d'embrasser durant la Révolution des fonctions plus politiques, telles que maire de la ville de Bagnols (1791 - 1792), procureur-syndic du département du Gard (1792 - 1794) ou commissaire près les tribunaux du Vaucluse à Carpentras (1795 - 1798) entre autres. Il est le père du célèbre baron François Teste (1775 - 1862) qui combattit successivement pour la République, l'Empire et le Royaume de France, et termina sa carrière comme Lieutenant Général des Armées du Roi, commandant de la Légion d'Honneur et Chevalier de l'Ordre royal et militaire de Saint-Louis, gouverneur du Pas-de-Calais. Il fut également le père de Jean-Baptiste Teste (1780 - 1852), avocat puis Ministre du Commerce puis de la Justice en 1839, et enfin de Charles Emmanuel Antoine Teste (1805 - ?), libraire et éditeur.

Jérôme Joseph Louis Cotton (? - 1843) est notaire à Bagnols-sur-Cèze de l'an IV à 1825. Il reprend en 1807 l'étude d'Antoine Teste, décédé, étude ensuite reprise par son fils Auguste Cotton (1799 - 1871), qui exerce le notariat de 1825 à 1852. Cette année-là, Auguste Cotton accepte le poste d'inspecteur spécial à Montpellier, puis celui de Directeur Général de la Police des 7^e et 8^e divisions militaires à Lyon jusqu'en 1854. Il devient ensuite juge de paix jusqu'en 1870. Entre 1843 et 1852, il est par deux fois élu maire de la commune de Bagnols-sur-Cèze, et est à l'origine de l'aménagement du Mont Cotton.

Dynamiques culturelles & publics



La culture à Pézilla la Rivière, c'est aussi cultiver les petites graines, bien les nourrir pour favoriser une bonne pousse (66).

DES PARTENARIATS STRUCTURANTS / DES AUTEURS QUI NE RENONCENT PAS !

Une des missions de l'agence Occitanie Livre & Lecture est d'encourager le rayonnement littéraire et de favoriser la circulation des auteurs et des œuvres sur le territoire, pour une meilleure visibilité de la création contemporaine.

Faisant le choix de la dynamique interprofessionnelle, l'agence tout au long de l'année co-organise avec des acteurs culturels en région plusieurs rencontres et **démultiplie les voies d'accès au livre pour que la littérature soit accessible à tous**. Elle favorise la transversalité et soutient l'interdisciplinarité afin de créer des passerelles entre les différents langages artistiques.

- **5 partenaires**
- **20 rencontres maintenues malgré les contraintes organisationnelles**
- 12 auteurs nationaux et régionaux invités**
- **Les autrices et auteurs se sont montrés créatifs et ont proposé de nouvelles formes d'échanges.**

PARTENARIATS

FESTIVAL LES ÉCLATS DE LIRE (30)

Le coup de projecteur porte sur le travail de l'illustratrice Nathalie Fortier, à travers une exposition d'œuvres originales, une conférence et une masterclass, est reporté au mois de juin 2021. Le partenariat avec l'agence a permis de financer le déplacement de l'illustratrice et de rémunérer ses interventions.

FESTIVAL BD COLOMIERS (31)

La 34^e édition du Festival devait avoir une saveur particulière puisqu'elle s'inscrivait dans le cadre de l'opération nationale « 2020, année de la bande dessinée ». Occitanie Livre & Lecture était associée au projet de résidences et d'exposition collective associant 5 auteurs et autrices BD et accompagnait plus spécifiquement le travail de Noémie Honein, jeune artiste venue de Beyrouth. Des ateliers, des rencontres, des films, des spectacles ont pu être programmés du 13 novembre au 24 décembre au Pavillon blanc à Colomiers.

Auteurs accueillis : Margaux Meissonnier, Paul d'Orlando, Noémie Honein, Elie Huault et Laurie Agusti.

FESTIVAL BD SÉRIGNAN (34)

Pour cette 3^e et dernière année de partenariat, BD Sérignan a déplacé son festival de juin à septembre. L'agence a accompagné le festival pour la performance dessinée d'Olivier Vatine, en ouverture, et la mise en place d'une exposition de planches originales d'Hugues Labiano à la médiathèque de Sérignan.

THÉÂTRE DES 13 VENTS (34)

Les rencontres poétiques et littéraires hors les murs ont ouvert la scène à des poètes confirmés ou en devenir, tandis qu'Olivier Neveux, en résidence d'écriture, a donné des conférences sur son travail en cours.

CONFLUENCES (82)

L'association organise des rencontres littéraires et artistiques en tous lieux et pour tous les publics. Occitanie Livre & Lecture est associée à certaines rencontres littéraires programmées tout au long de l'année en Tarn & Garonne :

- Des ateliers d'illustration ont été proposés à La Petite Comédie avec Laura Fanelli (12 février), Yohan Colombié-Vivès (10 juillet), Delphine Panique (15 juillet) et Patrick Cutté (28 octobre).
- Plusieurs rencontres littéraires ont été maintenues avec Odile Cariteau (11 février), Hubbert Haddad (12 février), Antonin Crenn (12 mars et 18 septembre) et Bernard Friot (19 novembre).



Planche de Noémie Honein, accueillie au Festival BD de Colomiers
© Noémie Honein

Chaque année, Occitanie Livre & Lecture coordonne des actions d'éducation artistique et culturelle au cours desquelles des autrices et auteurs se rendent en classe. Dans ce contexte, l'agence lance des appels à projets, apporte son expertise et son conseil aux enseignantes et enseignants, comme aux organisatrices et organisateurs d'événements programmant ce type d'actions. Elle participe également à leur valorisation.

Cette année, les pages du site de l'agence se sont enrichies du dossier EAC conçu et réalisé en 2019-2020 par la FILL, l'Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté, Normandie Livre & Lecture, Occitanie Livre & Lecture, l'Agence régionale du livre Provence-Alpes-Côte d'Azur et avec la participation d'Interbibly en Grand Est. Ce dossier inédit apporte des clés de compréhension des principes de l'EAC en donnant la parole aux acteurs. Il propose des points de repère pour mettre en place des projets autour du livre, de l'écriture et de la lecture, qu'il éclaire à travers des exemples de projets coordonnés par les agences régionales du livre.



→ Lire le dossier « EAC : place au livre » sur www.occitanielivre.fr

L'effervescence des actions d'éducation artistique a été soufflée en mars par l'arrivée de la Covid19. Les interventions en classe ont été suspendues, les délibérations de prix également. Dans ce tourbillon, certaines actions se sont poursuivies à distance et l'agence a inventé des restitutions et des valorisations en ligne.

Début 2020, de nombreux projets sont lancés :

- **Auteurs au collège dans l'Aude** (AAC) se déroule dans 2 établissements. Les autrices Brigitte Balmes et Réguy Bayle mènent des ateliers sur la thématique de l'escape-game. La restitution des travaux, programmée pendant les journées scolaires du salon du livre de Narbonne, n'a pas pu se tenir.
- Dans l'Aude, les collégiennes et collégiens de la sélection du **prix D'Un livre à l'Aude** ont lu les ouvrages de la sélection parmi lesquels *Titan noir*, de l'autrice Florence Aubry vivant en Occitanie. Les votes se sont finalement déroulés en ligne, ainsi que la remise du prix. L'agence a lu les textes pour la présélection du prix.
- L'agence suit une autrice et un auteur en **résidence en lycée** à Carcassonne et à Saint-Christol-les-Alès : Weissengel et Juliette Mézenc. La survenue du confinement a permis à Juliette Mézenc de poursuivre des travaux à distance, tandis que Weissengel, en atelier d'illustration, fut contraint d'abandonner les ateliers. Les auteurs ont transmis un retour de cette expérience particulière que l'agence a publié sur son site.
- L'agence participe au jury du **prix d'écriture Claude-Nougaro**, catégories Nouvelle et BD : lecture de la sélection et vote.
- Lycéennes et lycéens ont lu tout ou partie de la sélection du **prix Méditerranée des lycéens** comprenant, notamment, un roman de Sylvie Crossman, un autre de Vincent Lahouze, tous deux installés en région. Trois des quatre rencontres prévues en lycée avec les auteurs de la sélection se sont déroulées dans le territoire. Pour autant, du fait d'un trop faible nombre de votants, le PML 2020 a été annulé, de même que l'édition suivante, le comité n'ayant pu préparer une nouvelle sélection d'ouvrages. Nous avons préparé le prix Méditerranée des lycéens et rédigé des fiches de lecture argumentées.



- Occitanie Livre & Lecture a élaboré des propositions de rencontres et d'animations pour **le Jour J**, journée portée par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, réunissant plus de 5 000 lycéennes et lycéens ayant bénéficié d'EAC pendant l'année scolaire. Ce Jour J, prévu à l'Arena de Montpellier début juin n'a finalement pu avoir lieu, mais sa valorisation, ainsi que celle des actions d'EAC, s'est faite sur le site de l'agence.

→ Lire le dossier « En Occitanie, l'EAC résiste à la Covid19 » sur www.occitanielivre.fr

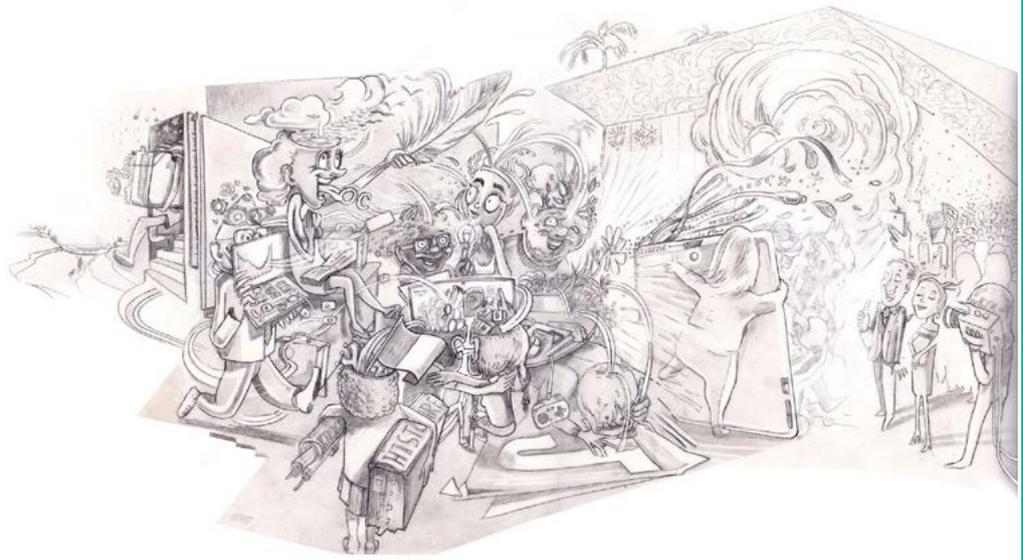


Illustration de l'artiste-auteur Vincent Roussillat en résidence pour la manifestation régionale *Le Jour J* qui n'a pu avoir lieu comme prévu le 14 mai à l'Arena de Montpellier © Occitanie Livre & Lecture

APRÈS L'ÉTÉ

Depuis la rentrée scolaire 2020, **Auteurs au collège dans l'Aude** se poursuit avec des ateliers sur la thématique « Plongée en eaux audoises » en lien avec le patrimoine thermal local (et l'action patrimoine de l'agence) : Florence Aubry accompagne une classe de 5^e du collège Victor-Hugo de Narbonne. En parallèle et dans d'autres collèges du département, neuf rencontres avec Sylvie Deshors et Benoît Séverac s'organisent autour de leurs romans récemment parus. L'agence coordonne l'action, rédige les conventions avec les établissements, les contrats avec les autrices et l'auteur, prend en charge leur rémunération.

Le **prix D'Un livre à l'Aude** est abandonné au profit du prix national des Incorruptibles, permettant de proposer des ouvrages de la maternelle au lycée. Dans ce contexte, l'agence coordonne des rencontres avec un auteur ou autrice d'Occitanie dans la sélection collège, contractualise avec l'auteur et le rémunère.

Après de fructueux échanges avec le Département de l'Hérault, **l'action Auteurs au collège se déploie pour une première session dans deux collèges avec une proposition singulière associant auteur-autrice et chorégraphe** : Guillaume Guéraud et Kirsten Debrock à Sérignan, Isabelle Vouin et Benjamin Tricha à Montpellier. L'agence coordonne cette action pour la part « auteur », contractualise et prend en charge la rémunération.

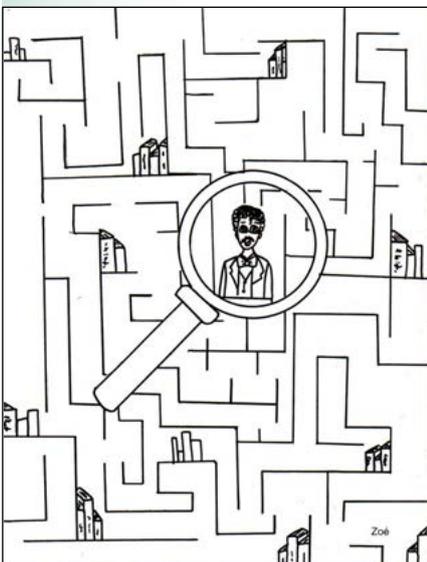
PARTENARIATS ET SOLLICITATIONS

- **Le Mémorial du camp de Rivesaltes** prend conseil auprès de l'agence pour constituer le jury de son premier prix d'écriture ayant pour thème « Indésirable », à destination des élèves d'Occitanie, en collèges et lycées. L'agence participera à son jury.

- **Échanges avec les Archives départementales de l'Aude** à propos d'une **classe à projet culturel** et d'un potentiel partenariat. La réflexion est en cours.

- **Hautes-Pyrénées en auteurs** sollicite l'agence pour sa recherche d'autrices et d'auteurs intervenant en EAC.

- Des festivals, des médiathécaires, des enseignantes et enseignants sollicitent toute l'année l'agence pour des **suggestions d'autrices et d'auteurs** susceptibles d'intervenir en action artistique et culturelle, ou bien à propos d'ouvrages d'autrices et d'auteurs du territoire pour les élèves, en fonction du niveau d'enseignement.



Dessin de Zoé pour un escape game sur Charles Cros dans le cadre d'Auteurs au collège à Capendu (11) avec l'autrice Brigitte Balmes © Occitanie Livre & Lecture

LA PROMOTION DES AUTEURS

Deux opérations valorisant la rentrée littéraire sont organisées chaque année en Occitanie. La rentrée littéraire « collection printemps » promeut les ouvrages parus au 1^{er} semestre de l'année en cours et se déroule à Montpellier ; la rentrée littéraire « collection automne » se déroule à Toulouse autour des parutions du 2^e semestre. Ces journées sont ouvertes à l'ensemble des professionnels du livre et à la presse. Elles permettent de présenter les publications en région tout en favorisant la mise en réseau interprofessionnelle. Une place particulière est accordée aux autrices et auteurs qui publient un ouvrage ayant bénéficié d'une bourse de création ou de traduction.

RENTRÉE LITTÉRAIRE DE PRINTEMPS ANNULÉE, AVEC MAINTIEN DE LA RÉMUNÉRATION DES AUTEURS

L'annonce d'un confinement national a bousculé le calendrier de la rentrée littéraire de printemps, initialement prévue le 25 mars 2020 à Montpellier. Si l'événement n'a malheureusement pas pu se tenir en présentiel, **l'agence s'est adaptée pour repenser la valorisation des auteurs et de leur actualité littéraire.**

Les 17 autrices et auteurs invités à présenter leur(s) parution(s) en public ont bénéficié d'une valorisation via les réseaux sociaux de l'agence qui, chaque jour et en 17 rendez-vous, a diffusé le portrait de ces professionnels et présenté leurs ouvrages.

Le catalogue des publications de printemps a recensé 112 parutions. Maquetté et mis en page par le service communication de l'agence, il a été imprimé pour sa diffusion lors des journées professionnelles et publié en ligne dans les pages du site, à l'instar de l'ensemble des catalogues des rentrées littéraires.

Des rencontres sur mesure ont été proposées aux autrices et auteurs initialement invités lors de cette journée :

- **5 rencontres en librairie programmées à l'automne pour les 5 autrices et auteurs jeunesse**
- **1 exposition d'affiches de Ronald Curchod en cours d'organisation en 2021 avec le Carré d'art et la librairie Pop'Up à Nîmes (30)**
- **10 rencontres programmées dans 10 lycées du territoire au 1^{er} semestre 2021**

Malgré les efforts de l'agence pour redéployer cette rentrée littéraire, certaines rencontres en librairie n'ont pu avoir lieu en raison des incertitudes sanitaires. **Poursuivant son travail de soutien à la filière, Occitanie Livre & Lecture s'est engagée à rémunérer les autrices et auteurs pour chaque rencontre** selon les recommandations tarifaires de la Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse.

RENTRÉE LITTÉRAIRE D'AUTOMNE LE 21 SEPTEMBRE À TOULOUSE

Le talent et la créativité des auteurs, l'effort solidaire de tous les acteurs du livre pour assurer une meilleure visibilité de la production ont permis - malgré le contexte inédit - une rentrée littéraire automnale bien vivante à la Cinémathèque de Toulouse.

19 auteurs ont pu présenter leur actualité éditoriale devant un public attentif et toujours aussi diversifié : auteurs, illustrateurs, libraires, organisateurs de manifestations littéraires, éditeurs, bibliothécaires, médiateurs du livre et étudiants.

Seuls 120 professionnels ont été autorisés à participer en raison des mesures sanitaires **mais des captations vidéos ont été imaginées et financées** par Occitanie Livre & Lecture et l'Université de Toulouse - Jean Jaurès afin de permettre au public absent et aux étudiants (Département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition) d'avoir un aperçu de certaines nouveautés remarquables.

Cette année encore des vidéos et des lectures - par la comédienne Aurélia Marceau - sont venues ponctuer la journée, traduite en Langue des Signes Française par deux interprètes, dont Chrysostome Gourio, auteur lui-même. La librairie itinérante Libre Cours a pu assurer la vente des ouvrages.

FOCUS SUR LES AUTEURS BOURSIERS AYANT UNE ACTUALITÉ

Éric Cherière, *Mon coeur restera de glace*, Belfond

Lilian Coquillaud, Marine Lévêel (scénario), *Battue*, 6 Pieds sous terre

Maxime Lachaud, *Potemkine et le cinéma halluciné*, Rouge profond

Simon Lamouret, *L'Alcazar*, Sarbacane

Laurent Mauvignier, *Histoires de la nuit*, éditions de Minuit

Gaya Wisniewski, *Ours à New York*, éditions MeMo



Benjamin Guérin lit Frédéric Jacques Temple, Rentrée poésie, Montpellier © Occitanie Livre & Lecture

FOCUS POÉSIE

En complément de la rentrée littéraire d'automne à Toulouse, Occitanie Livre & Lecture est partenaire de la rentrée littéraire en poésie, programmée par la Maison de la poésie Jean-Joubert de Montpellier en septembre : **9 poètes de la région ont été invités** à cette journée. Un **hommage a été rendu au poète Frédéric Jacques Temple**, disparu à l'été 2020, par Benjamin Guérin.

TOTAL FESTUM

Cette année, plusieurs événements étaient consacrés **aux 60 ans de la mort d'Albert Camus** (1913-1960). L'agence a édité une bibliographie de poésie occitane (cf. p47) et soutenu ces initiatives :

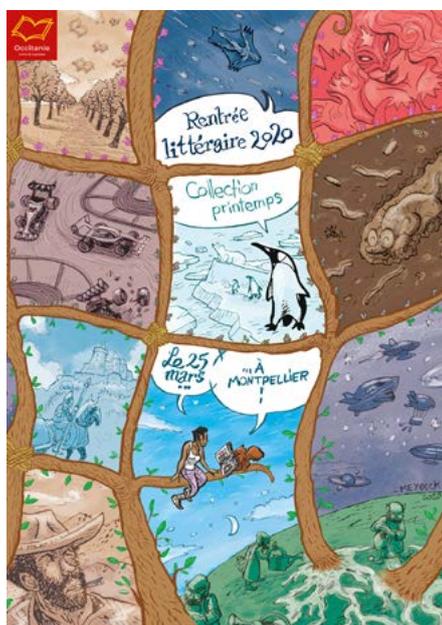
- l'association Les Mots, l'émotion (Port-Vendres, 66) a programmé un « **karaoké Camus** » prévu en juin, plusieurs fois reporté et finalement **diffusé en Facebook live** les 12 et 13 décembre ;
- la Maison des Mémoires (Carcassonne, 11) a conçu des **événements autour des liens entre les œuvres d'Albert Camus et de Joë Bousquet** ; ces lectures-rencontres, reportées du printemps à l'automne, ont pu se dérouler en présentiel ;
- La Maison des littératures à voix hautes (Nîmes, 30) avait prévu une **déambulation poétique franco-occitane dans le village de Cendras** ; d'abord reportée, elle a dû être remplacée par des ressources en ligne en version bilingue.



Laurent Mauvignier présenté par Nicolas Vivès, Rentrée littéraire d'automne, Toulouse © Occitanie Livre & Lecture

À consulter sur www.occitanielivre.fr :

- catalogue de la rentrée littéraire de printemps
- catalogue de la rentrée littéraire d'automne
- captations vidéos réalisées lors de la rentrée littéraire d'automne



SECTEUR IMAGES

PRIX DOCUMENTAIRE RENCONTRES DE TOULOUSE

Pour la 9^e année consécutive, le **Prix Documentaire Rencontres de Toulouse**, sous l'égide des médiathèques de la région (Rencontres Cinémas d'Amérique latine de Toulouse - Cinélatino en partenariat avec la Ville de Toulouse), a été décerné à *Mapa de los sueños Latinoamericanos - Carte de rêves latinoaméricains* de Martín Weber (Argentine, Cuba, États-Unis, Mexique, Norvège | 2019 | 1h31).

Malgré l'absence de projections publiques, le jury a pu visionner les films et délibérer en visioconférence pour décerner ses prix. Aux côtés de Maria Augusta Ramos (réalisatrice, Brésil) et de Nathalie Degouzon (programmatrice - Communication - Occitanie films), trois professionnels du groupe régional des vidéothécaires ont participé au jury : Joëlle Cammas (documentaliste, bibliothèque de La Cinémathèque de Toulouse), Jérôme Lerot (bibliothécaire, Médiathèque de Serveyrolles, Toulouse) et Hugo Thiry (responsable de pôle Image et Son, Bibliothèque Musicothèque Grand Auch Cœur de Gascogne).

COORDINATION DU MOIS DU DOC

Le Mois du film documentaire est une manifestation annuelle nationale pilotée par Images en Bibliothèques. Elle met à l'honneur le film documentaire en novembre. En Occitanie, cette manifestation est **coordonnée par Occitanie films et Occitanie Livre & Lecture**.

Comme chaque année, le premier semestre est consacré à la préparation de la manifestation. **Pour la troisième année consécutive, un jury de programmeurs s'est réuni pour élire un film coup de cœur** : *Âme qui vive* d'Éliane Raheb.

Une rencontre en ligne avec la réalisatrice le 30 avril a opportunément remplacé la traditionnelle journée professionnelle, difficilement tenable en période de confinement.

Une tournée a même été envisagée en région du 17 au 24 novembre. 9 projections étaient prévues à Montgiscard (31), Cahors (46), Juvignac (34), Alès (30), Ganges (34), Méjannes le Clap (30), Nîmes (30), Lunel (34) et Lodève (34).

L'ouverture du Mois du Film Documentaire s'est tenue le **samedi 17 octobre** pendant Cinemed avec la projection du film de Laure Pradal *Des livres et des baguettes*, retraçant les rencontres à l'initiative de l'auteur Nouridine Bara où le livre est vecteur d'échanges, de solidarité et de lien social.

Toutefois, l'édition 2020 fut quasiment stoppée nette en raison de la fermeture des salles et des médiathèques due au deuxième confinement. Si la réalisatrice libanaise n'a pas pu venir en France, une rencontre en ligne fut néanmoins organisée avec la 25^e heure le 27 novembre.

En outre, le festival Itinérance d'Alès et la médiathèque de Montgiscard ont mis à disposition pour leurs adhérents le lien du film pendant une semaine.

Nous évoluons dans un contexte de modifications permanentes depuis l'année dernière. Bien adaptés à un travail d'organisation distancielle, nous avons décidé de donner une visibilité au film primé par le jury en permettant son visionnement par 70 programmeurs pendant le Mois du film documentaire.

Notre journée professionnelle d'exploration du documentaire latino-américain initialement prévue le jeudi 5 novembre à Ciné32 n'a pu avoir lieu et **nous avons proposé, en collaboration avec Cinélatino et la Bibliothèque Musicothèque Grand Auch Cœur de Gascogne, l'organisation d'une conférence en ligne le 19 novembre** présentant à plus d'une vingtaine de personnes, une approche de ce cinéma documentaire.



SECTEUR SON

Les professionnels du secteur de la musique en bibliothèque ont fait preuve de **vitalité en matière de coopération en 2020** : malgré les difficultés, six réunions organisées en visioconférence ont mobilisé les bibliothécaires musicaux d'Occitanie (groupes de travail et réunions de coopération).

En 2020 : plus de 100 messages et conversations ont été échangés sur la liste de diffusion des BIMOC. La période de la crise sanitaire au printemps 2020 a vu le nombre de messages diminuer nettement.

MÉDIAZIQUE

Cette journée d'auditions de la scène musicale régionale a eu lieu au club de Jazz « Le Taquin » à Toulouse le 3 mars. Le dispositif a mobilisé plus de 70 personnes, aussi bien artistes que bibliothécaires et programmeurs.

→ LES GROUPES PRÉSENTÉS EN 2020

Les découvrir sur www.occitanielivre.fr

EMAKA, « L'envol » (Cristelle Gouffé et Rébecca Féron), Rébecca Féron, Brice Soniano solo, kazbak, Le baron de Vincese, Cuarteto Tafi, Alberi Sonori, Kamaleon.



Kamaleon © Occitanie Livre & Lecture

Les temps ne sont pas cléments pour les événements festifs et les concerts en particulier, même si la musique reste essentielle. Le nombre de contrats tend à diminuer d'année en année. **Le bilan de 2020 est très mitigé et la perte d'activité occasionnée par la crise sanitaire est très importante dans ce secteur.**

MÉDIAZIQUE DEPUIS 2012 (1^È ÉDITION)

- **207** concerts à l'issue de Médiatique
- **73** groupes auditionnés
- **9** éditions
- **9** lieux d'accueil

OCCITANIE MUSIC BOX

L'Occitanie music Box fait partie des travaux ayant pu trouver une force accélératrice dans la situation exceptionnelle à partir de mars. Ce **projet de médiation numérique**, hébergé par l'ACIM, et créé par des bibliothécaires musicaux, sur le modèle de la Gironde Music Box, est une plateforme d'agrégation de contenus en ligne présentant la scène musicale vue par les bibliothécaires musicaux !



Ce modèle de plateforme est un projet contributif permettant un travail plus souple pour les agents en télétravail et une promotion plus importante de la musique sur le territoire.

Un groupe de travail, constitué notamment des bibliothèques départementales de la Haute-Garonne et du Tarn ainsi que des bibliothèques municipales de Toulouse et de Tournefeuille, s'est réuni très régulièrement pour le démarrage du projet et la validation des outils à transmettre aux bibliothèques (logo, charte éditoriale). Ils ont reçu l'aide technique des Bibliothécaires musicaux d'Aquitaine pour le développement de la structure en open source. Fin 2020, le projet a été adopté par les BIMOC et comptait 36 utilisateurs parmi lesquels 5 administrateurs, 13 éditeurs et 18 contributeurs.

Le projet est également suivi par quatre étudiants stagiaires de l'IUT Information-Communication de l'Université Toulouse Paul-Sabatier, encadrés par la Médiathèque Départementale 31 et Occitanie Livre & Lecture (BIMOC). Une journée de lancement sera organisée conjointement au printemps 2021.

La démarche « **Facile à lire** » vise en priorité les adultes en situation d'illettrisme ou d'apprentissage de la langue française. Pour ce faire, des bibliothèques proposent une sélection de livres de l'édition courante, accessibles dans leur forme, au sein d'un espace dédié, attrayant et clairement identifié et s'appuient sur des partenariats avec les acteurs du champ social.

S'associant au Ceregard, Centre de ressources contre l'illettrisme du Gard, Occitanie Livre & Lecture a animé un **groupe de coopération** le 25 février 2020 à Lézignan-Corbières, réunissant 27 professionnels (15 établissements venus de 8 départements).

Plusieurs axes de travail tels que le partage des bibliographies, la question des publics ou encore la communication ont été proposés.

Face au constat de la difficulté de proposer des livres adaptés de niveau « intermédiaire », l'idée de créer une **collection de réédition** de textes a émergé. En effet, il existe des textes adaptés dans leur contenu mais difficiles d'accès par leur forme et leur composition.

Une vingtaine de bibliothécaires ont ainsi proposé des textes répondant à ces critères (texte court, syntaxe simple, intrigue linéaire avec peu de personnages, récit actuel, ancré dans le réel). Les échanges lors de trois réunions (30 juin, 18 septembre, 27 novembre) ont permis d'aboutir à une liste de 15 titres.

Si cette réflexion trouve un écho positif chez un éditeur, ces livres présélectionnés devraient être testés par les publics bénéficiaires afin d'affiner la proposition.



Espace « Facile à lire » à la Bibliothèque Carré d'Art à Nîmes
© DR - Ceregard



Professionnalisation & formation



De la 2D à la 3D sans imprimante, mais avec le savoir-faire ; même le modèle apprécie (ComixBuro, Montpellier, 34).

ACCOMPAGNEMENT, PROFESSIONNALISATION & FORMATION DES AUTRICES & AUTEURS

ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

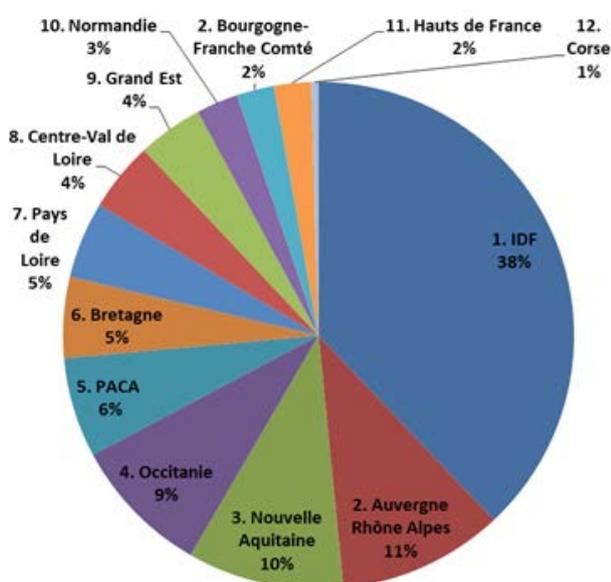
Les études menées en Occitanie et en France en 2020 ont démontré l'impact de la pandémie sur la vie des auteurs, un secteur particulièrement individualisé et par là même fragilisé surtout sur le plan économique. **La chute des ventes de livres, les annulations d'événements littéraires, les reports de contrats se sont traduits par une perte de revenus de l'ordre de 20 %.**

Tout au long de l'année, et du fait de cette situation particulière, l'agence a souhaité maintenir un dialogue permanent et **être au plus près des autrices et auteurs les plus touchés par la crise sanitaire en les informant au mieux, en faisant preuve de souplesse et d'adaptabilité, via des rendez-vous téléphoniques ou par visioconférence :**

- rappel des possibilités de bourses de création ;
- diffusion de ressources et d'informations sans cesse réactualisées sur les questions juridiques, fiscales et sur les mesures exceptionnelles mises en place ;
- relais de demandes vers des structures sociales ;
- conseils et accompagnement au montage des dossiers pour l'obtention des aides (fonds de solidarité, aide d'urgence CNL / SGDL ou encore les aides sociales).

Les auteurs d'Occitanie ont largement sollicité le dispositif d'aide dans le cadre du plan d'urgence et relance du CNL.

Répartition géographique des autrices et auteurs aidés



PROFESSIONNALISATION

PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ DES GENS DE LETTRES (SGDL)

Dans un contexte de tension professionnelle liée, notamment, aux conséquences de la crise sanitaire et au dysfonctionnement du compte URSSAF, **l'agence a maintenu son partenariat avec la Société des gens de lettres** afin d'apporter aux autrices et auteurs de l'écrit, aux illustratrices et illustrateurs, aux traductrices et traducteurs, une **meilleure compréhension de leur environnement social, fiscal et juridique**. Ces journées se déroulent à Toulouse et à Montpellier. Elles sont toujours l'occasion de rencontres et d'échanges entre professionnels dont la pratique est souvent isolée, voire solitaire.

- Programmées les **15 et 16 janvier**, les journées de professionnalisation ont réuni essentiellement des auteurs mais aussi des éditeurs et des diffuseurs (bibliothécaires, médiateurs, organisateurs d'événements littéraires).

Au-delà des informations générales, des ateliers plus spécifiques sur les bonnes pratiques contractuelles et sur la juste rémunération des auteurs ont été proposés apportant des réponses concrètes et pragmatiques. Les participants ont ainsi pu consolider leurs connaissances, identifier les différents types de revenus artistiques et leur fiscalité, mieux comprendre les règles d'imposition des revenus et d'assujettissement à la TVA, appréhender le cadre général des contrats, etc.

> **plus de 170 participants**

→ Lire le compte-rendu sur www.occitanielivre.fr

- La visioconférence proposée aux auteurs le **8 décembre** a permis une réponse aux questions brûlantes des auteurs : décryptage du décret n° 2020-1095 (publié le 28 août 2020 et mis en application au 1^{er} janvier 2021) consacré au champ du régime des artistes-auteurs ; clés de compréhension des décisions prises par l'URSSAF ; conseils pratiques sur la fiscalité des droits d'auteur et sur les paramètres (taux, seuils, plafonds) qui ont une incidence sur l'exercice de leur activité.

Cette action a fait l'objet de **retours positifs de la part des auteurs, la « virtualisation forcée » a été une alternative fiable, utile et efficace.**

> **42 inscriptions**



FORMATION

STAGE « COMMENT PUBLIER EN LITTÉRATURE DE JEUNESSE ? », 30 JANVIER, MÉDIATHÈQUE DU GRAND NARBONNE

Une journée de formation destinée tout particulièrement aux auteurs et illustrateurs du secteur « littérature de jeunesse » a permis de mieux maîtriser tous les rouages de l'édition et les règles clés pour mieux réussir à rendre public un travail de création (défendre un projet, bien choisir l'éditeur approprié, récupérer des droits, vendre à l'international, etc).

Intervenants : Justine de Lagausie, fondatrice, et Raphael Martin, associé de l'agence de création et de conseil **OKIDOKID** qui réalise des ouvrages vendus aux éditeurs du monde entier. L'agence conçoit également des livres et collections « sur mesure » pour les clients qu'elle accompagne dans le cadre de missions de conseil. Elle s'adapte à leurs besoins spécifiques, en termes de communication, de marketing, d'événementiel ou de nouveaux développements.

JOURNÉE D'ÉTUDE PÔLE CRÉATION : « FAIRE VIVRE LE LIVRE AUTREMENT ! »

Si plusieurs actions ont dû être annulées (notamment les master classes), reportées ou virtualisées, des solutions créatives et adaptées ont pu être inventées et proposées. Ainsi le projet de journée d'étude « Faire Vivre le livre autrement » qui venait asseoir une réflexion sur les formes actuelles de la littérature « hors de la page » a donné à lire et à voir des articles de fond, des entretiens captés en format vidéo et diffusés en ligne.

Le plus grand nombre peut découvrir les projets littéraires et artistiques de certains intervenants initialement prévus : **Olivier Chaudenson**, directeur de la Maison de la poésie - « scène littéraire » et directeur artistique du festival littéraire de la ville de Paris « Paris en toutes lettres » ; **Jean-Max Colard**, critique d'art, chercheur et responsable du service Parole au Centre Georges-Pompidou ; **Valentine Goby**, romancière et **Karelle Ménine**, artiste pluridisciplinaire.

→ **Articles et vidéos sur** www.occitanielivre.fr

Cette journée d'étude organisée par Occitanie Livre & Lecture prévue initialement le 30 novembre 2020 **se tiendra à l'automne 2021**.

Dans un milieu où la multidisciplinarité est de plus en plus présente, il s'agit de poser le regard sur les multiples influences qu'entretiennent les formes artistiques entre elles et surtout d'interroger la démarche et la place de l'auteur au sein de ces nouveaux projets.

Les auteurs de plus en plus nombreux se livrent à l'expérience de la scène, aux lectures performées, aux concerts dessinés, à des conférences contées, dansées, etc. **Un recensement des auteurs « se frottant » à ces pratiques littéraires hybrides a été effectué en 2020**. Cette journée sera aussi l'occasion de promouvoir des expériences singulières en Occitanie, de faire connaître au public et aux professionnels ces nouvelles propositions innovantes qui invitent la littérature « à sortir du livre » pour se créer et se diffuser ailleurs... dans la rue, dans les musées, sur les murs.

La crise sanitaire et le confinement sont venus bouleverser le fonctionnement et la vie quotidienne des librairies. Plusieurs questions se sont posées sur le court comme sur le long terme : mesures sanitaires à la reprise, relance de l'activité, organisation du travail, adaptation des outils de gestion etc.

En s'appuyant sur son site Internet, Occitanie Livre & Lecture a choisi de proposer aux librairies plusieurs outils afin de les accompagner dans la reprise. Un **récapitulatif des mesures d'aide** a été constitué et mis en ligne ainsi qu'une série de **retours d'expériences** de libraires de la région.

Par ailleurs, Occitanie Livre & Lecture a mis à disposition des ressources complémentaires : **un outil d'aide à la décision et une série de fiches d'accompagnement** sur www.occitanielivre.fr

→ **Outil d'aide à la décision : matrice de gestion de trésorerie.** Cette matrice a été élaborée et développée par Occitanie Livre & Lecture en collaboration avec le consultant spécialisé Michel Ollendorff (L'Esperluette) et Fabrice Domingo (librairie Terra Nova, Toulouse), afin d'aider à :

- Définir les besoins en trésorerie liés aux confinements ;
- Estimer la perte liée aux fermetures de la librairie ;
- Évaluer et suivre une reprise partielle.

Cet outil reste en libre accès sur www.occitanielivre.fr et est accompagné d'un manuel d'utilisation. Sa prise en main peut également (sur demande) être accompagnée par Michel Ollendorff.

→ **[Fiches pratiques] Rouvrir sa librairie.** Ces contenus ont été réalisés par l'agence en collaboration avec Stéphane Daumay (conseil en librairie). Sept fiches pratiques ont ainsi été réalisées autour des sept grands enjeux identifiés par les libraires lors de leur réouverture au lendemain du premier confinement, à savoir :

- l'organisation du travail ;
- le travail avec les représentants ;
- le suivi des ressources humaines ;
- la gestion des flux ;
- le commerce ;
- l'événementiel.
- les relations clients ;



PROFESSIONNALISATION DES ÉDITEURS & LIBRAIRES

En 2020, elle s'est structurée autour de **quatre formats** : l'accompagnement des porteurs de projets, le tutorat, une journée d'étude interprofessionnelle et le développement de ressources en ligne.

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

L'agence fait appel à des consultants spécialisés afin d'entreprendre des **diagnostics individuels approfondis**.

En 2020, **12 missions** ont été réalisées. Les objets de ces missions varient peu d'une année à l'autre et se concentrent, en librairie comme en édition, sur les grands enjeux des cœurs de métier : **changement de diffuseur, création**

d'entreprise, accompagnement à la cession et à la transmission, ou encore assortiment ou exploitation de la librairie, réponse à des **marchés publics**. Depuis deux ans, un module long (une année complète) vise à accompagner les créateurs ou repreneurs lors de leur première année d'activité.

TUTORAT

TUTORAT EN LIBRAIRIE

Le soutien au tutorat en direction des libraires accueillant des étudiants de la licence professionnelle *Librairie : Enjeux et pratiques émergentes* (Université Toulouse – Jean Jaurès) s'est poursuivi sur l'année 2020. Dans le cadre du stage obligatoire de 12 semaines, le libraire qui accueille l'étudiant stagiaire dégage le temps idoine à la **transmission du savoir-faire** et du **savoir-être propre à son métier** grâce au versement d'une aide au tutorat.



Journée interprofessionnelle « Édition & Engagement »
© Occitanie Livre & Lecture

Promotion 2019-2020 : 10 étudiants et 10 librairies du territoire. Les 10 librairies ont bénéficié d'une aide de 11 320 €. En raison de la crise sanitaire deux constats diffèrent des années précédentes :

- **les stages en librairie n'ont pu se dérouler dans des conditions optimales** au cours de la période prévue (avril-mai) et ont été soit reportés soit se sont déroulés en plusieurs fois. En revanche, tous ont bien été effectués avant la fin de l'année civile ;
- **les recrutements** habituellement rapides et généralement porteurs en région Occitanie ont été **ralentis pour les mêmes raisons**.

À ce jour, les postes occupés (trois) sont des CDD dont un devrait être reconduit pour un an.

Contrairement aux années précédentes, les projets tutorés n'ont pas été réalisés en partenariat avec des librairies mais se sont attachés, à travers trois sujets distincts, à aborder à l'appui de cas pratiques trois de grands enjeux de la profession :

- Évolution des modes de gouvernance ;
- Création d'une librairie en zone blanche ;
- Évolution de l'objet librairie et impact sur les pratiques du métier.

Le second projet tutoré de création de librairie a notamment largement contribué à la création (au cours du premier semestre 2021) d'une librairie à Saint-Gaudens (31). En effet, les porteurs de projet se sont emparés des analyses de terrain (étude de marché / analyse de la concurrence / besoins du territoire / propositions d'aménagement) et les ont intégrées dans leur projet final.

TUTORAT AU SEIN DES STRUCTURES ÉDITORIALES & MAISONS D'ÉDITION

Sur le même modèle que le tutorat en librairie, le soutien au tutorat en direction des éditeurs accueillant des étudiants de l'Université Toulouse - Jean Jaurès et de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 s'est poursuivi. 5 maisons d'édition ont bénéficié d'un soutien de 3 725 €.

JOURNÉE INTERPROFESSIONNELLE

ÉDITION & ENGAGEMENT - COMME UN ÉDITEUR / UNE ÉDITRICE EN SON CATALOGUE, 3 FÉVRIER, HÔTEL DE RÉGION, TOULOUSE

Organisée en collaboration avec le département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition (Université Toulouse - Jean Jaurès), cette journée d'étude, deuxième d'un cycle de trois ans **autour de la notion d'engagement**, a été conçue dans une approche interprofessionnelle

L'enjeu fixé était de développer une approche transversale de l'engagement politique, social, économique et intellectuel au sein de l'interprofession du livre. Cette journée, structurée autour de tables rondes et de communications, a permis de mettre en perspective les questionnements suivants :

- Comment se construit et se structure un catalogue ?
- Quand et comment débute, se traduit un engagement ?
- Comment pérenniser et inscrire un catalogue dans le temps ?
- Quelle conservation pour quelle promotion, valorisation ? Quels outils ?
- Catalogue de libraire et catalogue d'éditeur se rejoignent-ils ?

> 176 participants

(115 professionnels et 61 étudiants)

PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DE LA VIE LITTÉRAIRE

JOURNÉE PROFESSIONNELLE VIE LITTÉRAIRE

Initialement prévue en partenariat avec la médiathèque de Narbonne en avril, la journée vie littéraire fut reprogrammée le 14 décembre. L'agence prévoyait un plateau « financement de la vie littéraire », l'intervention de l'Urssaf au sujet des nouvelles modalités de collecte des cotisations sociales concernant les diffuseurs, un dialogue entre deux manifestations littéraires et leurs partenaires libraires, un focus sur les outils de l'agence bénéficiant aux actrices et acteurs de la vie littéraire. Une exposition d'affiches des festivals devait se tenir dans le hall de la médiathèque.



INTERPROFESSION

ASSISTANCE JURIDIQUE

L'assistance juridique est désormais une mission pérenne de l'agence. **L'un des enjeux 2020 était d'harmoniser la connaissance et l'utilisation de ce service par les professionnels de l'ensemble du territoire.** Grâce à la diffusion de nouveaux outils de communication et à l'information menée sur le terrain par l'équipe de l'agence, ce pari est en partie gagné puisque des professionnels de l'ensemble de la région sollicitent désormais ce service.

L'impossibilité de se réunir en public a obligé à réviser la programmation pour une version dématérialisée. La table ronde « Financer la vie littéraire » réunissant le CNL, la Drac, la Région et la Sofia s'est déroulée en visioconférence et a rassemblé 50 professionnels. L'Urssaf Limousin a participé à la journée en fournissant des ressources diffusées dans les pages du site.

> **50 participants**

GRUPE DE TRAVAIL VIE LITTÉRAIRE

Le groupe de travail Vie littéraire se réunit deux fois au cours de l'année. Ses participantes et participants sont issus de l'interprofession du livre pour une représentativité de tous les métiers.

Les bouleversements induits par la crise sanitaire et la réinvention de propositions dématérialisées ont fait apparaître l'indispensable recours aux technologies numériques nécessitant des compétences spécifiques. La question de la vente des ouvrages, qui représente une part importante du chiffre d'affaires annuel des librairies partenaires de festivals, reste prégnante lorsque les manifestations sont reprogrammées à distance.

La base de données des fiches juridiques s'est elle aussi enrichie régulièrement avec le traitement d'une nouvelle thématique tous les deux mois :

- Bibliothèques et reproduction des œuvres
- Le contrat de commande emporte-t-il cession implicite des droits d'auteur ?
- Suspension des obligations contractuelles du fait de la crise sanitaire ?
- L'exception de courte citation en droit d'auteur
- À partir de quand un ouvrage est-il considéré comme épuisé ?
- Qu'est-ce que le droit de suite en matière d'œuvres graphiques et plastiques ?

Repenser la formation avec les bibliothèques départementales

Former les bibliothécaires salariés et bénévoles de leur réseau constitue l'une des missions essentielles des bibliothèques départementales. Cependant, **la crise sanitaire impose de revoir en profondeur les modalités elles-mêmes de l'offre de formation** proposée dans chaque département.

Face aux annulations et/ou reports de leur offre de formation, **Occitanie Livre & Lecture a proposé des temps d'échange sur les évolutions à envisager (6 mai et 9 juillet).** Le CNFPT et Mediad'Oc se sont associés à cette réflexion.

Lors de ces réunions, plusieurs besoins ont clairement été émis : échanges de pratiques entre bibliothèques départementales, en particulier en ce qui concerne l'ingénierie pédagogique, acculturation aux outils numériques et formation à la conception de formations à distance.

La demande unanime a permis au CNFPT de mettre en œuvre très rapidement un parcours de formations « intra » sur 4 sessions entre novembre 2020 et février 2021 (animer une classe virtuelle / innovations pédagogiques / animer un webinar / transposer une formation présentielle à distance), le tout suivi par 10 des 13 bibliothèques départementales de la région.

Outre des bases partagées, **ce cycle a permis de renforcer les liens entre les professionnels.** Des perspectives enthousiasmantes de coopération se font jour : conception d'un cycle commun de rencontres en ligne avec des éditeurs en région, travail en sous-groupe pour mutualiser les modules de formation initiale transposée à distance...

Innovations & expérimentations



Chez SuperLoto ce sont les idées qu'on boullève.
(Concots, 46).

Au cours de l'année écoulée, **les usages numériques ont massivement augmenté** aussi bien dans la vie personnelle que professionnelle. Occitanie Livre & Lecture, et les acteurs de son réseau n'ont bien sûr pas échappé à ce profond bouleversement des usages, tant dans leurs pratiques que dans celles de leurs publics.

En tant que tête de réseau, **Occitanie Livre & Lecture attache beaucoup d'importance à être sur le terrain** afin de connaître au mieux le territoire et les lieux du livre (librairies, médiathèques, festivals, structures de médiation, entre autres). Compte-tenu de son implantation sur deux sites (Montpellier et Toulouse) et des fréquents déplacements de l'équipe, **l'agence est dotée depuis sa création d'outils qui permettent aux salariés de travailler à distance** (accès aux dossiers, aux messageries, aux bases de données...).

La continuité des missions s'est mise en place dès mars 2020. **L'enjeu était de préserver le lien avec le réseau, la tenue des instances et des réunions ainsi que tous les événements pouvant l'être.** Pour cela, Occitanie Livre & Lecture s'est donc dotée de nouveaux outils numériques (cf. CHAP. VII COMMUNICATION & RESSOURCES), grâce auxquels elle a pu poursuivre son activité : réunions collectives et individuelles avec les porteurs de projets, déroulement des commissions d'examen des demandes d'aides, formations, ateliers, continuité des versements des aides sans retard.

Dès le mois de mars, l'agence a également réalisé une **veille quotidienne sur les initiatives nombreuses et créatives**, déployées par les professionnels afin de maintenir le lien avec le public et tenter de soutenir l'activité : clique et collecte, jeux, conseils, mise à disposition et valorisation de contenus numériques...

Ce sont bien sûr les contraintes imposées par le contexte qui ont induit ces changements d'habitudes et l'accroissement du recours aux outils en ligne. **Mais le phénomène a pris une telle ampleur qu'il est quasi assuré que certains usages perdureront** au-delà de la situation de crise que nous traversons actuellement et qu'il convient de réfléchir à une **intégration raisonnée et vertueuse dans notre quotidien.** D'autant plus que l'on mesure encore mal l'étendue de l'impact écologique de ces nouveaux modes de travail et de consommation.

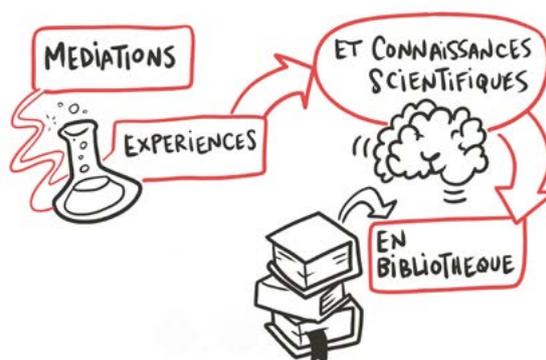
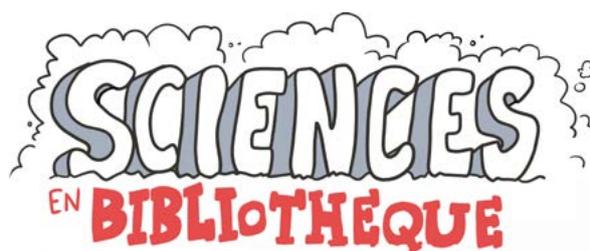
Les différentes expériences menées au cours de l'année 2020 nous ont également permis de prendre conscience qu'un événement en ligne ou encore un contenu numérique n'est pas une simple transposition qui s'opère grâce à la technologie. Ces productions répondent à des objectifs et des modes d'organisation qui leur sont propres. Malgré une utilisation intensive contrainte, **l'acquisition de nouvelles compétences est sans doute nécessaire pour optimiser ces usages.**

Compte-tenu des urgences pour le Pôle Création durant cette année 2020, **l'accent n'a pas pu porter sur les expérimentations initialement prévues**, les masterclasses envisagées seront reprogrammées en 2021.

CULTURE SCIENTIFIQUE EN BIBLIOTHÈQUE

Le programme de formation « Sciences en bibliothèque », en partenariat avec Délire d'ecre, s'est étoffé en 2020 avec l'organisation de :

- trois formations *Escape game* à Perpignan, Auch et Alès ;
- quatre journées départementales en partenariat avec les bibliothèques départementales de l'Aude, de Haute-Garonne, du Tarn, du Lot et de l'Aveyron ;
- deux journées régionales, la première avec Médiad'Oc et la seconde, en parallèle au forum régional organisé par Science Animation, en partenariat avec l'ABF Midi-Pyrénées.



Illustrations de Jan Gunther



Illustration de Jan Gunther

Les journées régionales ont en revanche été reportées à l'été 2021.

> **53 participants aux Escape Game**

> **106 participants aux journées départementales**

Si le bilan est mitigé compte-tenu des circonstances, **l'envie de poursuivre la sensibilisation des bibliothécaires aux sciences reste forte** parmi les partenaires et les perspectives pour 2021 sont renouvelées dans l'Hérault, en Haute-Garonne, en Ariège et dans l'Aveyron, afin de couvrir au mieux l'ensemble du territoire.

INNOVATION EN MATIÈRE DE PATRIMOINE

PALANCA

En 2020, Occitanie Livre & Lecture s'est engagée dans une démarche pour **repenser la place et le rôle du portail Palanca**, avec une assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) rendue possible grâce au soutien et à l'accompagnement de la Région. Cette AMO consiste en un diagnostic de Palanca au regard des objectifs, des missions et des moyens de l'agence, des fonctions couvertes par les sites de la Région, de leur nécessaire articulation avec Palanca, des besoins et attentes du réseau des établissements partenaires et des attentes et pratiques des publics-cibles afin de définir un nouveau positionnement et des évolutions de Palanca.

L'AMO a pour second objectif d'**accompagner la Région et Occitanie Livre & Lecture**, en lien avec la Drac et les établissements partenaires, **sur les évolutions technico-fonctionnelles et organisationnelles nécessaires à l'évolution du site Palanca vers son nouveau positionnement**. Par ailleurs, la **faisabilité financière** de cette évolution sera évaluée en parallèle.

AUDIT DE L'EXISTANT

L'audit inclut l'étude des contenus pour se focaliser sur l'essentiel : le public, le design utilisateur, les fonctionnalités des sites et outils utilisés pour les sites Palanca et Ressources, ainsi que le recueil des besoins des établissements déjà partenaires de Palanca.

DÉMARCHE ORIENTÉE EXPÉRIENCE UTILISATEUR

L'AMO analyse les principaux chemins d'accès aux documents à consulter et observer le processus d'expérimentation des outils Palanca et Ressources, auprès des utilisateurs, par le biais d'expérimentations face à l'outil.

Elle définira la stratégie de recherche des potentiels utilisateurs, de leurs profils, de leurs besoins. Elle organisera la collecte des données par des entretiens auprès des utilisateurs définis. Elle interprétera les résultats en fonctionnalités pour Palanca et Ressources, sous forme de schéma des interactions et de l'architecture de l'information.

ÉVOLUTION ET MAQUETTES

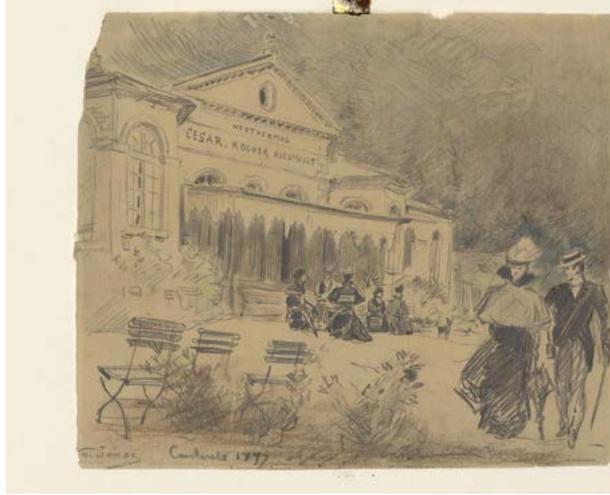
L'AMO accompagne la Région et Occitanie Livre & Lecture, en lien avec la Drac, dans la définition de l'évolution de l'offre de valorisation et de diffusion du patrimoine documentaire, notamment pour le site Palanca en matière de :

- navigation pour renforcer la fluidité ;
- moteur de recherche pour repenser sa place et son rôle ;
- accès aux documents pour envisager la construction de « collections » et renforcer l'accès géographique ;
- valorisation du patrimoine écrit pour repenser la place et le rôle du Widget du CCFr, des liens vers des fiches de fonds (RNBFD), des publications d'actualités et des expositions virtuelles des partenaires ;
- production de contenus et de méthodologie pour créer et dynamiser un comité éditorial collectif.

En fonction de l'évolution et de l'orientation du positionnement de Palanca, l'AMO réalisera des maquettes fonctionnelles.



Saison d'Amélie-les-Bains 1872-1873 [Manuscrit], M. et Mme Lorin de Chaffin. Médiathèque de Perpignan



Thermes de César - Rocher - Rieumiset, dessin de Charles Jouas, Caunterets 1897, Musée Pyrénéen de Lourdes

« Les baigneurs »
Première phase du projet

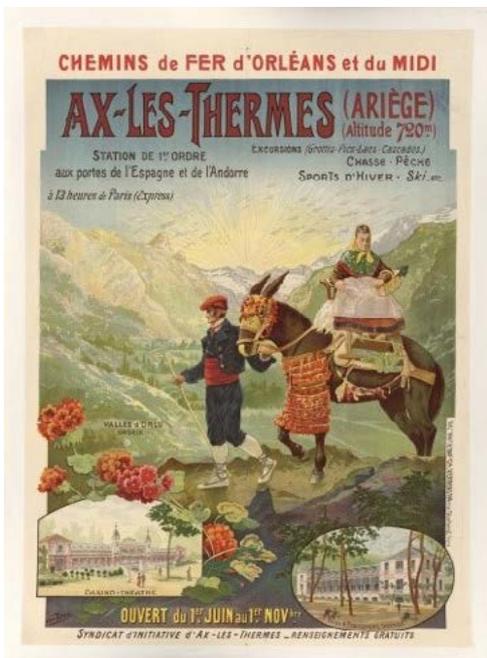
En 2020, Occitanie Livre & Lecture s'est associée à la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée avec trois universités et le programme de recherche européen pour un inventaire du patrimoine lié au thermalisme, dans l'objectif de **réaliser une opération de valorisation innovante du patrimoine thermal** et de promouvoir le lien entre création littéraire et patrimoine.

Pour aborder cette thématique et faciliter la mise en récit, **des profils/personnages ou profil/stations ont été définis** pour balayer l'ensemble des sujets liés au thermalisme (pathologies, types d'établissements, couverture géographique, sociologie, etc.) :

- Les personnages littéraires célèbres
- Les familles
- Les médecins
- Les personnels des bains et personnels des stations
- Personnel soignant
- Station Amélie-les-bains : station mondaine et militaire
- Œuvres de bienfaisance et établissements charitables au 19^e s.

Huit auteurs et illustrateurs de la région ont donc créé des fictions et des images inédites, en écho aux ressources patrimoniales : Carina Louart (31), Michèle Gazier (30), Alain Monnier (31), Albert Lemant (65), Colette Mazabrard (31), Delphine Panique (31), Jean Cagnard (30) et Soia So (31).

Leurs créations seront feuilletonnées au printemps 2021 sur le réseau social Instagram. Une réflexion a été menée collectivement sur cette nouvelle forme de valorisation en ligne et ses prolongements possibles : en 2021, des rencontres en bibliothèques et en manifestations littéraires seront programmées.



Gravure extraite de *La Comédie de notre temps*, Bertall (1820-1882)

International



La main du dessinateur Olivier Douzou surprise en pleine récréation dans sa deuxième passion : ses miniatures (12).

Depuis 2012, Occitanie Livre & Lecture entretient des liens privilégiés avec la filière du livre au Maroc. De ce partenariat sont nés de nombreux projets de coopération. Du 26 novembre au 4 décembre, Occitanie Livre & Lecture a consacré une semaine à la présentation de ces projets internationaux. Ces visioconférences ont été l'occasion de réunir nos partenaires pour échanger sur les enjeux d'avenir communs à l'horizon 2021-2023. Les contenus de ces rencontres sont valorisés sur www.occitanielivre.fr.

#1 Rencontre avec les filières universitaires de formation aux métiers du livre

Une des façons de mettre en place une collaboration économique et culturelle durable est d'encourager l'accueil des futurs professionnels au sein des structures et des entreprises d'Occitanie et du Maroc. Les échanges d'étudiants au cours de leur formation permettraient non seulement de tisser des liens plus étroits, d'enrichir leur parcours mais aussi de contribuer à la circulation des savoir-faire et de la création.

#2 Filière du livre : la coopération internationale en région

Cette rencontre s'est déroulée avec la participation du pôle Livre et Médiathèques de l'Institut français (IF), de la Direction de la Culture et du Patrimoine de la Région Occitanie, de l'Institut français de Casablanca, de l'UPEM et de professionnels bénéficiaires. L'objet de cet échange était de présenter la convention IF/Région qui soutient les projets d'Occitanie Livre & Lecture ainsi que les logiques d'intervention de nos partenaires. Ce temps de travail a aussi été l'occasion de présenter les actions menées par l'agence ainsi que des projets autonomes déployés par des auteurs et des éditeurs suite à leur participation au groupe de travail international d'Occitanie Livre & Lecture.

#3 Le numérique : une opportunité pour la circulation des œuvres ?

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) estime à 300 millions le nombre de francophones dans le monde. Le français est par ailleurs langue officielle dans 29 pays. Partant de ce constat, l'idée de cet atelier était de penser la vente et la circulation des livres édités à l'échelon de la francophonie. Cet échange a été ponctué par les interventions d'Hadrien Gardeur, fondateur de la société Feedbooks ainsi que de Sylvie Marcé, commissaire des États généraux du livre en langue française, qui se tiendront à Tunis en septembre 2021.

#4 Foires et salons internationaux

Partenaire de longue date d'Occitanie Livre & Lecture, le Bureau international de l'édition française (BIEF) a non seulement présenté ses activités aux participants mais aussi resitué les enjeux des grands événements internationaux pour la filière du livre.

#5 Coédition, mode d'emploi

La coédition et la circulation des œuvres est un des objectifs majeurs des actions internationales menées par Occitanie Livre & Lecture. Au cours de cet atelier, Phi-Anh N'guyen, agent littéraire, a répondu aux questions des participants sur les différentes façons d'établir un contrat de coédition. La formation a été suivie d'un échange entre les participants au sujet des relations Nord-Sud et du développement de la collaboration entre les éditeurs d'Occitanie et du Maroc.

Dernière étape du projet d'actions internationales 2018-2020, cette année avait été patiemment préparée avec nos partenaires institutionnels et professionnels. Et c'est en contact étroit avec eux, qu'Occitanie Livre & Lecture a adapté au fil des mois sa programmation.

MAROC & FRANCOPHONIE

SALON INTERNATIONAL DE L'ÉDITION ET DU LIVRE (SIEL)

Cette 5^e participation de l'agence au SIEL a été à nouveau un temps fort du projet international d'Occitanie Livre & Lecture. Cinq professionnels de la région, auteurs et éditeurs, sont intervenus dans

la programmation du stand de l'Institut français du Maroc (IFM) et de l'Institut français de Casablanca (IFC).

Pour la première fois, une rencontre a été retenue dans la programmation officielle du salon. Il s'agit du projet *Murmurations*, performance portée par Marc Démereau (musicien), David Quertelet (dessinateur) et Nicolas Rouillé (auteur). Janine Teisson et Olivier Costes sont également allés **à la rencontre du jeune public et sont intervenus dans de nombreuses écoles.** Sur place, Occitanie Livre & Lecture a favorisé les échanges professionnels et rencontré ses partenaires afin de poursuivre la mise en œuvre de projets communs : **formation des professionnels du réseau des médiathèques de l'IFM, projets de résidences de création**, entre autres.



Mur de l'Institut français © Occitanie Livre & Lecture

Clin d'œil de Frédéric Debomy en résidence à Casablanca, novembre-décembre 2020 © F. Debomy

La création du club d'Oujda des éditeurs (à l'occasion du salon Lettres du Maghreb en octobre 2019), a également ouvert la voie à de **nouveaux échanges avec le monde de l'édition francophone**. Nous avons notamment été contactés par Aliou Sow, responsable des éditions Gandaal et du festival du livre de Conakry. De cette discussion, a émergé l'idée de développer des liens avec la filière du livre en Guinée. Une première action a pu se mettre en place en novembre 2020. Frédéric Debomy a ainsi animé une rencontre en visioconférence avec des caricaturistes guinéens, souhaitant se former aux techniques de la bande dessinée.

RÉSIDENCES DE CRÉATION À L'INSTITUT FRANÇAIS DE CASABLANCA

En 2020, deux auteurs d'Occitanie ont été accueillis en résidence par Martin Chénot et son équipe. Dans le cadre du partenariat IFC/Occitanie Livre & Lecture, Frédéric Debomy, scénariste BD, s'est rendu à Casablanca du 24 novembre au 18 décembre afin d'entamer un **travail de documentation sur le thème des mères célibataires au Maroc**. La résidence a permis à l'auteur d'approfondir sa connaissance du sujet et d'identifier les terrains à parcourir ultérieurement avec un dessinateur. Il apparaît d'ores et déjà que le projet nécessitera d'aborder la situation des hommes marocains aussi bien que celle des femmes et qu'il devra tenir compte des fantasmes courants d'un lectorat français sur les réalités marocaines.

Simon Lamouret, auteur BD, a effectué une première résidence à Casablanca, soutenue par Occitanie Livre & Lecture. Son projet désormais principalement aidé par l'appel à projets de l'IFM est entré dans une seconde phase en 2020.

L'auteur toulousain est donc retourné à Casablanca en décembre afin de réaliser de **nouvelles illustrations sur la ville**.

Ces deux projets sont évidemment suivis avec intérêt par l'agence qui souhaite, dans la mesure du possible, qu'ils **aboutissent à des publications en coédition entre l'Occitanie et le Maroc**.

ITALIE

FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE JEUNESSE DE BOLOGNE

Pour la deuxième année consécutive, Occitanie Livre & Lecture a participé au projet « **Voyage à Bologne** » conduit par la Charte des auteurs-illustrateurs jeunesse, en partenariat avec 5 autres agences du livre. Cette initiative vise à former deux jeunes artistes à la promotion de leur travail à l'étranger, auprès d'agents ou d'éditeurs susceptibles d'acquiescer des droits de publication.

Toute l'ingénierie du projet a pu avoir lieu : le concours a été lancé, les douze candidats sélectionnés et la formation de ces derniers a pu se tenir. Seul le voyage n'a malheureusement pas pu se dérouler, en raison de l'annulation de la foire. Mickaël Jourdan, lauréat 2020 pour l'Occitanie participera donc au déplacement qui, nous l'espérons, aura lieu du 14 au 17 juin 2021.



Exposition consacrée à Mawil à la librairie En Traits Libres, Montpellier, octobre 2020 © Occitanie Livre & Lecture

ALLEMAGNE

QUINZAINE FRANCO-ALLEMANDE

La seconde participation d'Occitanie Livre & Lecture à l'opération portée par la Région Occitanie, la Fondation la Dépêche et l'association Allemagne-Occitanie L'Europe au Cœur s'est en partie déroulée. Comme prévu, après un passage à la librairie française Zadig à Berlin en 2019, l'exposition consacrée à Mawil a été visible à la galerie En traits libres de Montpellier du 1^{er} au 10 octobre 2020.

L'ouvrage de Lydie Parisse, publié aux éditions Domens, a quant à lui été promu via le site et les réseaux sociaux de l'agence. Avec lyrisme et poésie, l'ouvrage évoque, au moment de sa mort, le temps de la jeunesse de l'Opposante, cette Bretonne de 97 ans, pendant l'Occupation allemande.

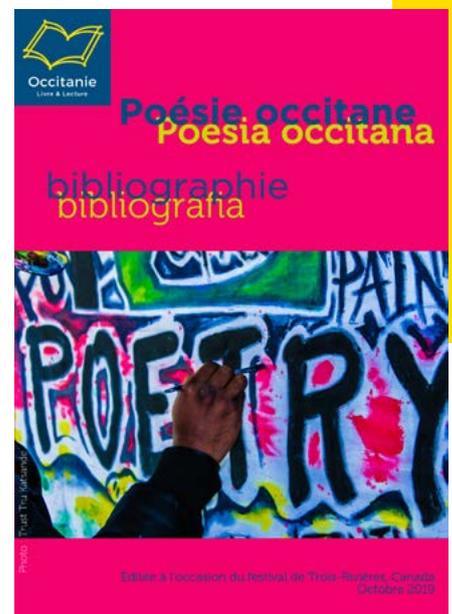
QUÉBEC

FESTIVAL INTERNATIONAL DE POÉSIE (FIP) DE QUÉBEC TROIS-RIVIÈRES

Occitanie Livre & Lecture et le FIP sont liés par un partenariat qui court jusqu'en 2023. Ainsi chaque année, un poète de langue occitane est invité à faire entendre ses textes lors du festival. Il est convenu avec nos partenaires que la participation de l'auteur Silvan Chabaud est reportée à octobre 2021.

Malgré l'annulation du festival, l'agence a réalisé et diffusé une bibliographie des ouvrages de poésie en occitan, édités en région. Nous tenons, en effet, à promouvoir la création contemporaine en langue occitane.

Au cours de l'année, l'agence a dû procéder à de nombreux ajustements dans sa programmation qui ont pris la forme d'annulations, de reports, de reconfigurations. Ce travail a pu se faire grâce à une discussion suivie avec nos partenaires, dont au premier rang la Région Occitanie et l'Institut français. Ces échanges ont été l'occasion de renforcer notre collaboration, de préciser les enjeux stratégiques de notre action et nos ambitions partagées pour la filière du livre.



Bibliographie des ouvrages de poésie en occitan édités en région réalisée par Occitanie Livre & Lecture

Communication & ressources



Sainte-Énimie : son ermitage, ses rues pavées de galets et ses affiches d'Énimie-BD ! (48)

À l'annonce du confinement en mars 2020, l'agence a été destinataire d'une part d'une masse d'informations et d'autre part de nombreuses questions de la part des professionnels pris de court. Nous avons donc modifié notre organisation interne pour gérer ce flux d'informations. **Le service communication s'est positionné comme plaque tournante pour réceptionner l'information, la trier et la répartir** vers les différents supports à sa disposition.

Nous avons mis en place sur notre site Internet des **pages spécifiques à la gestion de la crise**, par thématiques (dispositifs d'aides aux professionnels, carte des librairies proposant du « clique et collecte », offre culturelle en ligne, etc.). Ces pages étaient mises à jour en temps réel. Parallèlement au site Internet, **les réseaux sociaux ont été largement utilisés** pour diffuser au maximum les initiatives extérieures et les contenus internes créés pendant la période (dossier EAC, outils pour les libraires, *Auteurs en lecture*, etc.). Enfin, un certain nombre d'outils de communication n'ayant pu être réalisés du fait de l'annulation d'opérations, nous avons **réorienté les budgets vers d'autres projets de valorisation** (Catalogue BD, partenariat avec le média Lokko pour des films sur les librairies, etc.)

En interne, **nous avons également adapté nos moyens de communication**. Un groupe Whatsapp a été créé pour des échanges moins formels sans encombrer les boîtes mails. Deux abonnements à Zoom ont permis de tenir les réunions d'équipe et commissions professionnelles diverses. En fin d'année, nous nous sommes également équipés d'une solution pour organiser des webinaires, Glowbl.

Une année sous le signe de l'adaptation. **À distance mais toujours aux côtés de notre communauté de professionnels, tel a été finalement le message** à travailler en cette année 2020.

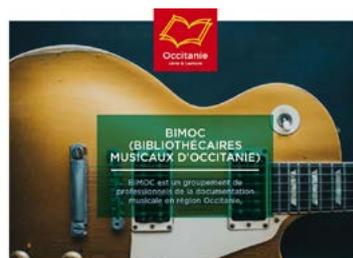
COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE (SE) FAIRE CONNAÎTRE

VIDÉO INSTITUTIONNELLE

En mai nous avons lancé la **diffusion du film institutionnel présentant les activités de l'agence**. Les tournages pour cette vidéo avaient été réalisés à l'automne 2019, les animations et le montage début 2020. Le film est visible sur notre site Internet, notre page Facebook et notre chaîne Youtube. Ne pouvant évidemment présenter en trois minutes l'ensemble de nos actions, nous avons pris le parti de montrer les plus discrètes, au long cours et pourtant symboliques.

> **550 vues tous réseaux confondus depuis la mise en ligne début mai 2020**

→ À voir sur [notre chaîne YouTube](#)



CARTES SERVICES PERMANENTS AUTOUR DE LA COOPÉRATION ENTRE BIBLIOTHÈQUES ET DU PATRIMOINE

Toujours dans l'objectif de montrer les opérations les moins voyantes et pour autant essentielles, nous avons édité une nouvelle collection de cartes. Deux représentaient la coopération entre bibliothèques : les plans de conservation partagée et *Médiatique* ; les deux autres étaient dédiées au patrimoine : le signalement des fonds et la conservation préventive. Elles ont été envoyées aux professionnels concernés et sont également à disposition sur les deux sites de l'agence.



2020 sur la toile

→ Facebook : **+11 %** d'abonnés soit 1 978 fans fin 2020

Les quatre meilleurs posts :

1. le 12/06 : la fête de la librairie avec **2 200 vues**
2. le 20/05 : vidéo institutionnelle de l'agence avec **1 000 vues**
3. le 17/05 : Dans les petits papiers des éditeurs / 6 Pieds sous terre avec **929 vues**
4. le 21/09 : La rentrée littéraire d'automne avec **717 vues**



→ Twitter : **+33 %** de followers soit 790 abonnés

Les trois meilleurs posts :

1. le 18/08 : le contrat d'édition équitable avec **5 946 vues**
2. le 12/06 : la fête de la librairie avec **4 420 vues**
3. le 15/05 : Dans les petits papiers des éditeurs / Misma avec **1 622 vues**

Impressions	6 157
Engagements totaux	442
Engagements avec le média	313
Clics sur le lien	47
J'aime	40
Ouvertures des détails	19
Retweets	14
Clics sur le profil	5
Clics sur les hashtags	4

→ LinkedIn : **+75 %** soit 579 abonnés

→ **www.occitanielivre.fr : 222 149** visiteurs uniques soit une moyenne de 600 visiteurs par jour

Les pages les plus vues sont sans surprise :

1. la page d'accueil
2. la page de connexion au compte utilisateur
3. les actualités
4. puis viennent ensuite - 'agenda, l'annuaire, les annonces d'emploi, les rubriques Auteurs et Editeurs, l'équipe, les formations

Page	Pages vues	Pages vues
	407 642 % du total: 100,00 % (407 642)	407 642 % du total: 100,00 % (407 642)
1. /	29 599	7,26 %
2. /user/login	10 467	2,57 %
3. /actualites	6 511	1,60 %
4. /agenda	6 443	1,58 %
5. /annuaire	6 381	1,57 %
6. /annonces?field_categories[97]=97	4 251	1,04 %
7. /metier/auteurs	3 520	0,86 %
8. /metier/editeurs	3 182	0,78 %
9. /lequipe	2 871	0,70 %

SITE INTERNET

Plusieurs secteurs du site Internet ont été revus d'un point de vue éditorial, notamment le patrimoine, l'international, la vie littéraire. Les contenus ont été mis à jour et réarrangés dans une arborescence plus claire.

À l'été nous avons lancé le chantier de développement du module des « Parutions en région » dont les données sont issues de la base Electre. Nous avons partagé le développement d'une API avec l'Agence du livre Provence-Alpes-Côte d'Azur, puis notre agence web a pris le relais pour la gestion des données en back office et l'affichage en front office. Le module est en ligne depuis février 2021 pour affiner son fonctionnement.

En octobre nous avons mis en place une modification dans les rôles des utilisateurs au sein de l'extranet (voir plus bas). En plus de faciliter la gestion des adhésions, cela nous a permis d'attribuer de nouvelles fonctionnalités aux professionnels référencés dans notre annuaire comme la possibilité de proposer événements pour notre agenda ou annonces.

La newsletter *En filigrane...* a permis de relayer chaque mois les actualités et informations du livre en Occitanie à un réseau de près de 5 000 abonnés.

> 5 000 abonnés

UNE ATTENTION ACCRUE À L'IMAGE « ÊTRE IDENTIFIÉ »

CHOIX D'UN DIRECTEUR ARTISTIQUE POUR 2021-23

Conformément au projet annoncé en début d'année, nous avons mené un appel à candidatures pour choisir un ou une graphiste directeur/trice artistique en vue de la période triennale 2021-23. L'objectif est de **donner de la cohérence à l'ensemble des outils de communication** qui sont édités par projet. Nous avons étudié huit candidatures, reçu quatre personnes et sélectionné **Erwan Soyer**. Ce directeur artistique qui collabore déjà avec le milieu culturel (Théâtre la Vista, divers festivals de musique) et littéraire (sites Internet Gallimard) a donc commencé dès 2020 à travailler sur des documents 2021 tels que le projet triennal, les chiffres-clés, les vœux...

UNE ICONOGRAPHIE RAISONNÉE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Le pôle Communication poursuit son travail de recherche iconographique raisonnée pour **capter le regard, interpeller, signifier, porter nos actions et nos valeurs**. Notre travail de recherche est prioritairement guidé par notre attachement à accompagner et promouvoir des illustrateurs d'Occitanie via des commandes artistiques pour nos outils de communication : Mickaël Jourdan pour les vœux 2020, Stéphane Sénégas pour le Calendrier des manifestations littéraires, Meybeck et Gaya Wisniewski pour les catalogues Rentrée littéraire collections printemps et automne...

En parallèle de ces choix iconographiques, nous avons reconduit en 2020 une commande auprès du photographe Jean-Jacques Ader parti à la rencontre de 13 nouveaux professionnels sélectionnés pour leur affinité avec le trait, l'illustration ou encore la bande dessinée dans le cadre de l'année « BD 2020 ». Les photographies qui parcourent ce bilan d'activités sont issues de ce corpus iconographique constitué, que nous valoriserons également en 2021, comme l'an passé, sur un plan éditorial à travers un « feuilleton » mensuel prenant la forme de mini interviews, intitulé « Entrez dans la bulle de... », publié sur notre site et relayé chaque mois au sein de la lettre mensuelle *En filigrane*.



Illustration de Mickaël Jourdan

« FAIRE VIVRE LE LIVRE AUTREMENT » : COULEUR DE L'ANNÉE 2020

TIRE-LIGNES

Trait d'union entre l'agence et le lectorat composé principalement d'actrices et acteurs de la filière, notre revue permet de fédérer la communauté professionnelle depuis plus de dix ans.

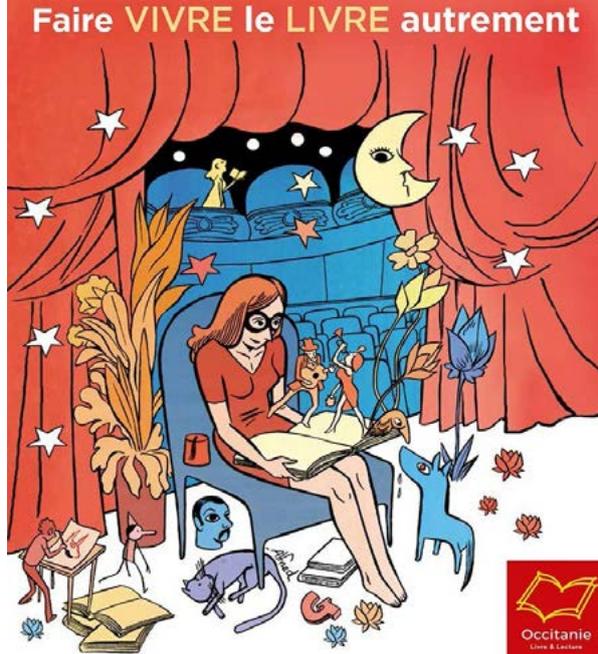
La formule hybride print/numérique retenue pour *Tire-Lignes* a été expérimentée pour la deuxième année consécutive. Après la censure en 2019, le numéro de 2020 s'est articulé autour de la thématique retenue pour l'année : « Faire vivre le livre autrement ». Choix quasi prémonitoire au regard de l'année troublée que l'humanité a subie, durant laquelle la communauté du livre (professionnels et lectorat) s'est mobilisée pour continuer à faire en sorte que le livre soit. **Ce numéro devait initialement être porté par une journée d'étude sur ce même thème** resserré au strict champ de la création « hors la page ». Contraints de la reporter au second semestre 2021, ***Tire-Lignes 2020 a donc fait office d'amorce de cette réflexion dont elle partage un écho au spectre plus large***, en faisant la part belle à nombre d'initiatives, de nouvelles pratiques et de nouveaux modèles de production, de médiation et de diffusion expérimentés par des professionnels du livre toujours plus inventifs.

Pour l'illustrer, nous avons fait appel au **dessinateur Alfred, lui-même adepte de formes de création hybrides**, comme le concert dessiné qu'il a créé à partir de sa BD *Come Prima* (Delcourt, 2013), Fauve d'Or du meilleur album au festival BD d'Angoulême 2014.

Tirée cette année à 1 000 exemplaires, elle a été routée à nos adhérents et sera distribuée également comme ressource lors de la journée d'étude de fin 2021.

LA JOURNÉE D'ÉTUDE ADAPTÉE EN UN DOSSIER MULTIMÉDIA EN LIGNE

La promotion de cette journée d'étude entraine dans les priorités de niveau 1 du pôle Communication. En compensation du report de cette dernière, nous avons confié à des vidéastes la réalisation de quatre capsules vidéos, issues de leur rencontre avec des intervenants initialement conviés (Jean-Max Colard, Olivier Chaudenson, Karelle Ménine et Valentine Goby). Ces interviews ont été mises en ligne sur notre chaîne YouTube et intégrées à un dossier multimédia créé sur notre site, composé également de ressources complémentaires sur le sujet et de contributions écrites d'intervenants, tels que les autrices Karelle Ménine et Valentine Goby.



COMMUNICATION INTERNE « FAIRE COMMUNAUTÉ »

COMMUNICATION VERS LES ADHÉRENTS

À l'issue de ce premier projet triennal d'Occitanie Livre & Lecture, nous pouvons affirmer **avoir atteint l'objectif de « faire communauté »**. La preuve en est, **nous avons quasi atteint l'objectif des 400 adhérents en 2020**, grâce à divers leviers :

- notre traditionnelle campagne d'adhésion de début d'année composée de l'envoi de notre plaquette institutionnelle accompagnée du bulletin d'adhésion, couplé à l'envoi des vœux ;
- une opération estivale d'incitation à adhérer auprès des professionnels avec lesquels nous travaillons plus étroitement, conduite par chaque pôle sectoriel ;
- un « kit de bienvenue » est envoyé à tout nouveau professionnel entrant à l'annuaire incitant à adhérer ;
- des tutoriels vidéos ont été créés et mis en ligne par Diane Burlot, notre stagiaire, pour aider les utilisateurs à créer un compte ou poster un événement sur le site.

Le stage proposé au printemps avait pour mission principale la conception et la mise en œuvre d'actions pour dynamiser la vie associative. À partir d'un état des lieux de l'existant, Diane Burlot a déterminé des pistes pour affiner la communication entre l'agence et les adhérents (tutoriels susmentionnés, mise en avant de certaines pages ou fonctionnalités du site, rubrique dans *l'Esperluette* sur les services proposés aux adhérents), mais aussi au niveau des échanges entre adhérents en organisant des moments de rencontre. La réalisation de cette dernière piste devra attendre encore un peu.

Esperluette, la lettre des adhérents, s'est donc enrichie d'une rubrique « Le service adhérent du mois ». La rubrique « Et vous que lisez-vous ? » continue de présenter les membres de la vie associative d'un point de vue littéraire. En 2020, Janine Teisson, Serge Regourd, Dominique Salomon, Monique Subra, Michèle Verdelhan, Huguette Sirejol et Cathy Desplas y ont participé.

Nous avons noué en début de saison 2019/20 de nombreux partenariats culturels. Toutes ces offres ont pris fin avec la fermeture des salles en mars 2020. En début de saison 2020/21, **nous avons fait le choix de ne pas demander de tarifs réduits et proposé de continuer notre soutien grâce à des relais d'information.** L'objectif, lorsque nous pourrions reprendre le chemin des lieux culturels, est de couvrir les 13 départements du territoire avec des offres privilégiées.

FACILITATION DES ADHÉSIONS EN LIGNE : CHANTIER 2020, MISE EN PRATIQUE 2021

Nous avons mené au cours de cette année un chantier au sein du fonctionnement du site Internet pour **faciliter la gestion des comptes utilisateurs et des adhésions en ligne.** En effet, le fonctionnement originel était source de confusion pour les utilisateurs qui avaient du mal à se repérer entre ouverture d'un compte, candidature à l'annuaire ou adhésion à l'association. Nous avons donc conçu en lien avec les autres services et notamment le pôle Interprofession un système en entonnoir. L'utilisateur n'a que deux possibilités à chaque étape : le statu quo ou le passage à l'étape suivante. Les étapes sont l'ouverture d'un compte, puis la candidature à l'annuaire (si celle-ci n'est pas déjà acquise) et enfin l'adhésion. Ce processus a l'avantage de rendre plus simple le règlement des adhésions en ligne et donc la gestion pour les services concernés.

Au-delà d'avoir rassemblé les deux ex-communautés de professionnels en une seule et unique, **nous avons réussi à les fédérer autour du projet commun de pérenniser et dynamiser la filière régionale du livre,** dont l'enjeu a été renforcé cette année par la survenance de la crise sanitaire. En effet, un certain nombre de professionnels n'ont pas hésité à rejoindre à nos côtés plusieurs comités de réflexion pour porter et défendre les intérêts de tous.

COMMUNICATION INTRA ÉQUIPE

L'ensemble de l'équipe a assisté début mars 2020 à une formation collective dans les locaux de Toulouse sur le thème « Manager l'infobésité et optimiser le traitement de sa messagerie électronique ». Cette formation dispensée par Caroline Sauvajol, autrice de *Infobésité : comprendre et maîtriser la déferlante informationnelle* (Vuibert, 2013), a permis à chacun de **faire le point sur ses pratiques et d'envisager collectivement des améliorations à la communication interne.**

RESSOURCES

L'ANNUAIRE DES PROFESSIONNELS DU LIVRE

L'annuaire des professionnels du livre en Occitanie compte aujourd'hui plus de 3 300 inscrits. Il met en lumière celles et ceux qui participent au dynamisme de la création littéraire sur notre territoire. Cet annuaire est une source d'information pour les structures de la vie littéraire par exemple (bibliothèques, librairies, associations et manifestations littéraires, écoles...) qui peuvent ainsi contacter autrices et auteurs pour faire appel à eux dans le cadre de projets, d'ateliers, de traductions, d'animations ou de rencontres. **Cet outil, prescripteur de choix dans le vaste réseau qui existe, bénéficie d'un excellent référencement** au sein des moteurs de recherche.

> plus de 3 300 inscrits

Les informations sont données par les professionnels eux-mêmes et actualisées après modération par Occitanie Livre & Lecture. Nous menons en parallèle un travail de veille et d'écoute. **L'intégration de nouveaux entrants est soumise à validation périodique par le Bureau de l'association.**

Ces données sont saisies et maintenues à jour dans la base de données RIC (Réseau Info Culture, développé et administré par la Philharmonie de Paris). En 2020, une nouvelle version du RIC, travaillée depuis trois années en concertation avec la Fill notamment, a été déployée. Nous en avons bénéficié en octobre, en parallèle avec une formation aux nouvelles fonctionnalités suivie en présentiel par l'ensemble de l'équipe.

CHIFFRES-CLÉS 2021 : PRÉPARATION

Dès le printemps 2020, les pôles sectoriels ont collecté les données nécessaires à l'élaboration des chiffres-clés qui seront publiés début 2021. Pour cela, les chargées de missions ont :

- administré des questionnaires auprès des éditeurs et libraires ;
- extrait les données de l'Observatoire de la Lecture Publique (Service du Livre et de la Lecture du ministère de la Culture) en lien avec la Drac Occitanie ;
- établi des statistiques spécifiques pour les auteurs, la vie littéraire et le patrimoine ;
- enfin, exploité nos données administratives relatives aux adhésions.

À l'automne, ces données ont été analysées, pour l'économie du livre, en externe par deux experts : Michel Ollendorf et David Demartis, et pour les autres secteurs en interne. Chiffres et commentaires ont enfin été mis en page avec soin pour faire ressortir le sens des observations et rendre la lecture agréable.

LE CENTRE DE DOCUMENTATION

Le centre de documentation d'Occitanie Livre & Lecture se compose d'un fonds de documents professionnels liés aux métiers du livre, ainsi qu'un fonds d'ouvrages d'éditeurs de la région ou d'auteurs y résidant. Ce dernier comprend à ce jour 2 969 ouvrages catalogués dans le logiciel PMB.

Ces livres sont valorisés chaque mois dans la lettre d'information *Esperluette*. Une actualité dédiée « l'actu CDI » permet de mettre en avant environ 6 ouvrages autour de thématiques spécifiques. **Pendant le confinement, cet espace a permis de rêver d'évasion dans la nature** (CDI#25 : au vert pendant le confinement) **ou encore de préparer ses vacances en région** (CDI#28 : partez en vacances en Occitanie !).



Centre de documentation de l'agence, site de Montpellier
© Occitanie Livre & Lecture

Ressources : une étude inédite d'impact de la pandémie

L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire qui a soulevé de nombreuses interrogations sur les plans économique et social. À ce titre, dès le mois de mars la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et la Drac Occitanie ont sollicité l'agence ainsi que les structures Occitanie films et Occitanie en scène afin de produire une étude d'impact auprès des acteurs culturels du territoire. Réalisée sur une période de trois mois, **cette étude a permis d'évaluer les conséquences économiques** de la crise sanitaire en région et **de fournir des indicateurs qui permettront d'adapter les modalités de soutien futur** à la filière.

Concernant le volet du livre et de la lecture, **396 professionnels ont répondu au questionnaire**, qui s'est enrichi grâce à plusieurs autres ressources collectées par l'agence pendant cette même période. Une grande place a été laissée à la parole des professionnels du livre afin qu'ils puissent témoigner des effets d'une telle crise sur leur structure. Si cette étude ne peut pas se révéler exhaustive, elle a permis de **lister les principales conséquences, structurelles comme conjoncturelles**, ressenties dans, et par, la filière : fermeture des librairies et des bibliothèques, annulation des salons et festivals en forte baisse du chiffre d'affaires des entreprises, report massif des publications, difficultés de livraison, interruption des revenus connexes pour les auteurs. Elle a également permis d'alimenter les données nationales concernant la culture, en complément aux études d'impact similaires réalisées par les autres structures régionales du livre auprès de leurs professionnels. Grâce à ces contributions, la FILL a publié une synthèse interrégionale, *Le livre face à la pandémie. Chronique d'une crise dans neuf régions françaises*.

Cette enquête a été menée en parallèle de la récolte des données des Chiffres-clés du livre en Occitanie et sera republiée à cette occasion début 2021.

Administration



La célèbre librairie Bédéciné, aussi connue pour son accueil, personnalisé (Toulouse, 31).

En Occitanie, 1 professionnel sur 10 participe au travail de l'agence

Environ 350 acteurs de la chaîne du livre sont aux côtés d'Occitanie Livre & Lecture pour fournir des recommandations, étudier et évaluer les projets financés par le Contrat de filière, participer aux stratégies collectives.

Cela représente un professionnel du territoire sur dix, selon les derniers Chiffres-clés du livre et de la lecture en Occitanie. Ces professionnels apportent bénévolement leur expertise et leur expérience de terrain au sein de commissions qui délibèrent collégialement. Sans eux, la force vive qui soutient le livre et la lecture en région serait amoindrie.

Les comités sectoriels, le fil rouge

Inscrits dans les statuts de l'association Occitanie Livre & Lecture, les comités sectoriels se réunissent au moins une fois par an. Ces comités, qui reflètent les collèges professionnels que regroupe l'agence - auteurs, maisons d'édition, librairies, bibliothèques, patrimoine, vie littéraire & médiation, contribuent à la réflexion stratégique des professionnels de la filière Livre en région.

La Drac et la Région ont leur siège permanent

Les conseillers issus des services de l'État et de la collectivité régionale participent à la totalité des commissions de gouvernance de l'agence. C'est un engagement constant tout au long de l'année, s'agissant de bourses de création, d'aides à l'édition, à la librairie, de groupes de travail thématiques, etc.

La création littéraire très entourée

La commission littéraire est réunie deux fois par an (jury d'attribution des bourses de création). Ses 16 membres sont issus de tous les secteurs de la chaîne du livre.

Le groupe de travail Résidences accompagne le pôle Création littéraire dans la promotion et le soutien aux résidences d'écriture, un dispositif qui favorise la circulation des auteurs sur le territoire et participe à un travail de développement culturel. Il est composé de 25 responsables de lieux de résidence sur le territoire régional.

Librairies et maisons d'édition au plus près

Librairies et maisons d'édition maillent le territoire et constituent le socle de l'économie du livre. Ils sont soutenus par le Contrat de filière Livre en Occitanie, financé à parité par l'État (CNL, Drac) et la Région, qui abonde cette économie territoriale à hauteur de 600 000 € par an. Ce budget sera porté à 750 000 € en 2021, et augmenté de 100 000 € complémentaires par Toulouse Métropole.

Aides à la publication, conseil et expertise, aide à l'animation en librairie, aides à l'investissement..., ce sont autant de projets qui exigent un examen expert avant l'attribution de financements dédiés.

Les commissions Édition et Librairie se réunissent deux fois par an. L'engagement de leurs membres va bien au-delà de la participation aux sessions d'arbitrage. En amont, l'étude approfondie des dossiers est indispensable.

Ces commissions impliquent chaque année une trentaine de bénévoles issus de la chaîne du livre.

Le patrimoine en mode collaboratif

Environ 150 professionnels du patrimoine maillent l'Occitanie. Ce sont autant de partenaires directs d'Occitanie Livre & Lecture pour amorcer et suivre les opérations de signalement et de numérisation, concevoir des outils de valorisation, échanger sur leurs pratiques.

Réseaux actifs de coopération entre bibliothèques

Six comités de pilotage accompagnent les actions de l'agence, dont l'essence est la mise en réseau, la mise en commun des initiatives et des ressources et la réflexion collective autour des innovations en matière de lecture publique, au sens large.

Occitanie Livre & Lecture a ainsi constitué les comités de pilotage des vidéothécaires, des discothécaires / BIMOC, des plans de conservation partagée jeunesse et périodiques, du groupe FAL (Facile à Lire) et de la formation des bibliothécaires d'Occitanie.

Une telle émulation, autant d'échanges interprofessionnels, constitue un précieux creuset qui enrichit le travail en réseau et élargit nos visions.

VIE ASSOCIATIVE 380 ADHÉRENTS EN 2020

Après un bond spectaculaire du nombre d'adhérents en 2019 (+62 %), **l'augmentation des adhésions a pris un rythme de croisière en 2020, de l'ordre de 20 %**. Sans surprise, les auteurs sont les plus nombreux à adhérer puisqu'ils sont le métier le plus représenté en région au plan quantitatif. Il faut **noter la forte augmentation des librairies du territoire adhérentes depuis cette année**, sans doute dans le prolongement de l'effort d'accompagnement dont ces professionnels ont pu bénéficier depuis le début de la crise sanitaire.

Grâce aux multiples fonctionnalités de notre site Internet, il est devenu simple et direct d'adhérer ou de renouveler son adhésion (cf. CHAP. COMMUNICATION, P. 52).

> 380 adhérents, soit 20 % des professionnels

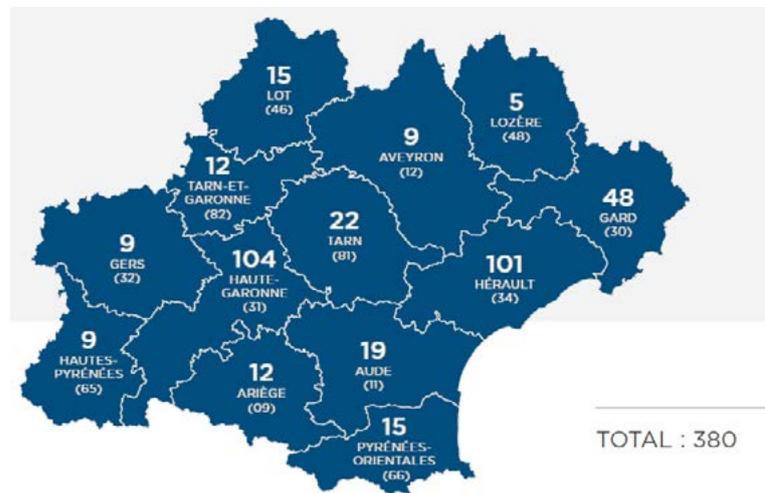
INSTANCES

Là encore, **la crise a modifié les modalités d'assemblée**. Prises sur le fondement de la loi n°2020-290 du 23 mars 2020 d'urgence pour faire face à l'épidémie de Covid-19, les trois ordonnances du 25 mars 2020 ont apporté des dérogations temporaires et exceptionnelles de nature à sécuriser les entreprises dans leur fonctionnement, notamment en matière de règles de réunion et de délibération des assemblées et organes dirigeants.

Les assemblées ont pu notamment **se tenir sans que les membres de l'assemblée n'assistent à la séance physiquement (dite « à huis clos »)**.

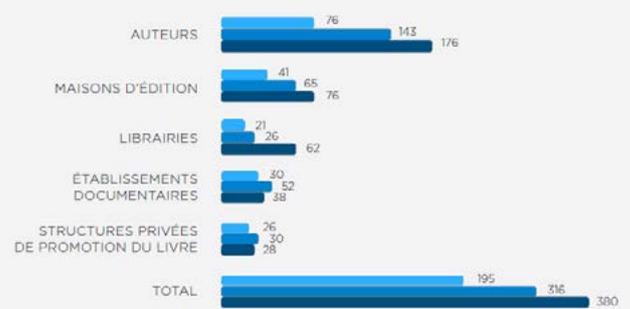
Afin que les membres de l'assemblée participent et votent, la conférence téléphonique ou audiovisuelle, véritable alternative à la présence physique, était privilégiée. Elle pouvait exceptionnellement être mise en œuvre même si les statuts ou le règlement intérieur ne la prévoyaient pas ou s'y opposaient, et ce quel que soit l'ordre du jour de l'assemblée, y compris pour les décisions relatives aux comptes. Les moyens techniques devaient remplir certaines conditions : permettre l'identification des membres de l'assemblée ; transmettre au moins la voix des participants ; et permettre la retransmission continue et simultanée des débats.

Capture d'écran de notre AG en visio-conférence le 28 septembre © Occitanie Livre & Lecture



Répartition du nombre d'adhérents 2020 par département

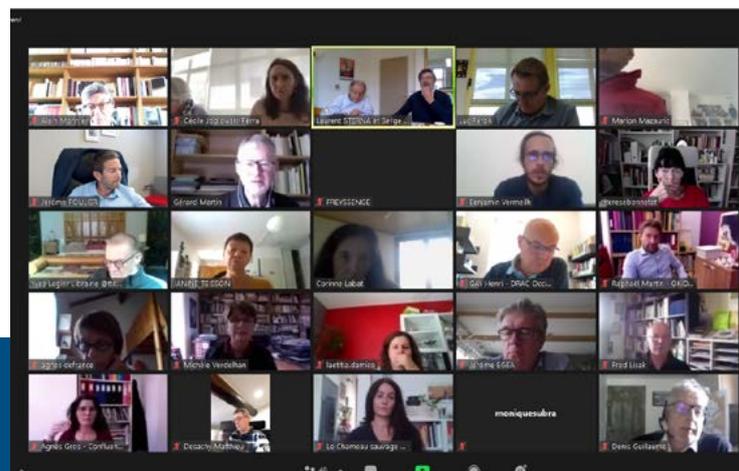
ÉVOLUTION DE LA STRUCTURE



Évolution 2018-2020 du nombre d'adhérents par métier

Ans, **en dehors du Bureau du 4 mars** qui a pu réunir ses membres à la Maison du Banquet à Lagrass, **toutes les instances de l'association se sont déroulées cette année en visio-conférence**.

- Conseil d'administration le 22 juin afin d'approuver les comptes et le bilan 2019
- Bureau le 6 juillet
- Bureau le 26 octobre
- Conseil d'administration le 23 novembre pour voter le projet 2021/23 et le budget 2021.
- Assemblée générale le 28 septembre, rassemblant 38 membres, représentant 68 adhérents.



SOCIAL

DIALOGUE SOCIAL

Le CSE dont la représentante des salariées a été élue le 18 juin 2019 **s'est réuni autour de la prévention des risques liés à la pandémie et à l'adaptation des mesures sanitaires dans l'entreprise** à l'occasion de réunions mensuelles, dont la plupart se sont tenues en visioconférence.

Ce recours, en principe limité à trois réunions par année civile en l'absence d'accord entre l'employeur et les membres du CSE, a été adapté par les ordonnances 2020-389 du 1^{er} avril 2020 et 2020-1441 du 25 novembre 2020 pour assurer la continuité du fonctionnement des instances et permettre leur consultation sur les décisions de l'employeur induites par la crise sanitaire.

ÉQUIPE

En juillet 2020, au terme de deux années, **l'aide par Pôle emploi (PEC) pour financer le poste d'Isabelle Gervais prend fin.**

Après un poste à 80 % dans le cadre d'un congé parental d'éducation, **Mélanie Marchand**, Chargée de mission Bibliothèques et Patrimoine, **retrouve un temps plein début août. Celui de Montserrat Sanchez**, Chargée de mission Coopération entre bibliothèques, **est prolongé jusqu'en mars 2021.**

Du côté des CDD, le poste en apprentissage terminé fin juillet a été reconduit pour une nouvelle année universitaire à compter de septembre. La loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel » de 2019 a apporté des changements au dispositif de l'apprentissage notamment côté employeur, la mise en place d'une aide unique et bonifiée sur ces postes est annoncée.

Le projet de signalement en partenariat avec la BnF débuté en 2019 avec l'embauche des chargées de catalogage Claire Roulot, Laurie Harel et Léna Bidault s'est poursuivi (cf CHAP. COOPÉRATION DOCUMENTAIRE, P. 19-20). Leurs CDD se sont terminés respectivement début février, fin février et fin juin. Une dernière mission à Nîmes assurée par Manon Durand de juin à décembre 2020 a clos ce programme.

Le volet suivant, s'attaquant aux fonds de Narbonne, Aigues-Vives et Toulouse, a démarré à la rentrée avec l'embauche d'une nouvelle équipe : William Trouvé, Camille Kissel et Lucile Démesy (en octobre), Sylvaine Pierre (en décembre).

Deux stagiaires ont été accueillies en 2020 : Diane Burlot auprès du pôle Communication (4 mois février-juin) et Chloé Galland au pôle Administration (2 mois septembre-octobre).

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Le programme planifié en début d'année a subi quelques réaménagements : sur 17 formations prévues, 10 ont été annulées, certaines ont été reprogrammées ultérieurement ou ont été transformées en formule à distance ; d'autres ont été remplacées par de nouveaux projets. Malgré cela, ce sont **2,5 jours de formation professionnelle qui ont été suivis par salariée en moyenne** en 2020 (2,3 jours en 2019).

L'OPCO Uniformation dont dépend l'association a financé ce plan de développement des compétences à 80 %.

Élodie Mitaine, Chargée de mission Patrimoine, terminera en 2021 la formation aux Premiers secours sur documents patrimoniaux entamée à l'atelier Erasme en 2019.

Covid 19 : protocole sanitaire et maintien de l'activité salariée

Depuis la fusion, l'organisation du système informatique de l'agence bi-site permet à chaque salarié un accès partagé, à distance et sécurisé de ses outils et documents de travail. Grâce à ce dispositif, l'ensemble de l'effectif a pu être opérationnel en télétravail dès le 16 mars 2020, puis à nouveau le 29 octobre. L'activité de l'équipe a donc été maintenue à 100 % sans recours au chômage partiel, ni aux délais de paiement des charges sociales tout au long de l'année 2020.

Les périodes de retour partiel ou complet des salariés sur site ont été précédées et accompagnées par une veille sanitaire (protocole national et mises à jour, inspection du travail et services de médecine du travail) et la mise en place d'un plan de déconfinement, afin de « protéger les salariés des risques de contagion et endiguer la propagation du virus COVID-19 » : affichage, fourniture de gel hydro-alcoolique et de masques aux salariés, instauration de jauges, suspension des rendez-vous sur le terrain et dans les bureaux, réunions d'équipe en visio, désignation de référents Covid19, conduite à tenir en cas de symptômes... Autant de mesures ayant fait l'objet de discussions en CSE et de communications à l'équipe à l'occasion de mails hebdomadaires pendant toute la crise.

Malgré la crise sanitaire, Occitanie Livre & Lecture a **maintenu ses engagements auprès des auteurs : 65 auteurs** ou intervenants ont été cette année encore rémunérés par Occitanie Livre & Lecture pour des rencontres, tables rondes ou journées d'étude que l'association a pu organiser directement ou dans le cadre de partenariats avec des manifestations littéraires. Même si neuf rencontres n'ont finalement pas pu avoir lieu malgré les efforts de reprogrammation et/ou de reconfiguration, les rémunérations ont été honorées.

Commande Les Baigneurs

Dans le cadre d'un projet de valorisation du patrimoine thermal en Occitanie initié par la Direction de la culture et du patrimoine de la Région Occitanie, l'agence a **proposé d'associer au projet huit auteurs** vivant en région afin d'imaginer un récit original en texte ou en image s'inspirant de ce patrimoine.

Cette commande sera notamment diffusée début 2021 via le réseau social Instagram sous la forme de posts, associant images et textes et sera l'occasion de rencontres en bibliothèques et lors de manifestations littéraires partenaires (Histoire à venir par exemple).

Cette commande d'un montant global de 9 432,32 € a été financée par les budgets non consommés en raison de la crise sanitaire (frais de déplacements, mission).

Bourses supplémentaires

De même, 12 320 € de bourses de création supplémentaires ont été alloués. Une bourse de résidence supplémentaire pour un montant de 2 000 € a également pu être versée.

COMPTABILITÉ / FINANCES

SUBVENTIONS

Les principaux partenaires de l'agence restent la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et l'État (DRAC Occitanie, ministère-DGLFLF, BnF, Institut Français).

La Région et l'État sont restés **très mobilisés depuis le début de la pandémie pour accompagner les professionnels en région**, notamment ceux du livre et de la lecture. À cet effet, l'ensemble de l'équipe de l'agence s'est fortement impliquée à leurs côtés pour :

- **conduire une étude d'impact sectorielle** dès le mois de mars (cf. CHAP. COMMUNICATION & RESSOURCES, P. 55)
- **organiser des réunions de crise** avec les acteurs du livre au printemps
- **tenir des comités de veille communs** pour éviter la faillite d'entreprises depuis la fin de l'automne
- en septembre-octobre pour la Région, **organiser des conférences-débats** associant experts et professionnels, ainsi que recenser des propositions, dans la perspective de la politique régionale du Green New Deal.

La Bibliothèque nationale de France et l'agence ont reconduit leur convention de coopération documentaire. La participation financière de la BnF couvre 50 % des coûts des programmes de numérisation et de signalement des fonds,

menés par Occitanie Livre & Lecture dans l'objectif partagé de valorisation numérique des collections patrimoniales locales.

L'Institut français a poursuivi sa participation dans le cadre de la convention triennale avec la Région, dont le dernier volet en 2020 a permis de consolider les échanges engagés avec le Maroc.

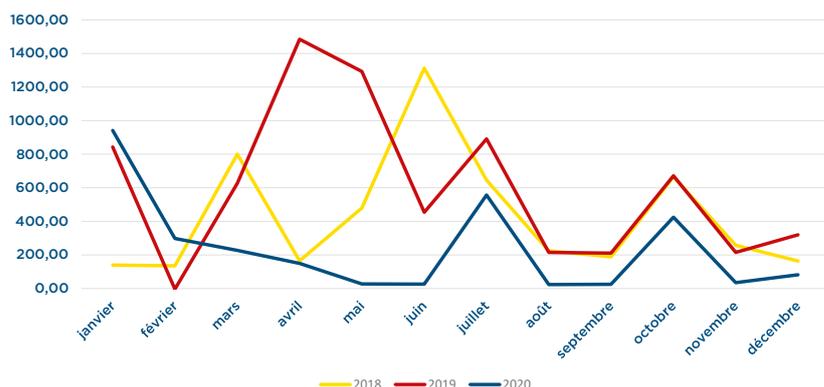
Le Conseil Départemental de l'Aude a maintenu son partenariat, en particulier pour l'organisation d'actions d'Éducation Artistique et Culturelle.

En 2020, le Conseil Départemental de l'Hérault s'associe à l'agence avec le financement de deux ateliers d'écriture au collège sur l'année scolaire 2020/21. Ils seront animés par les auteurs Isabelle Vouin et Guillaume Guéraud aux côtés de deux chorégraphes autour de projets mêlant écriture et danse.

Le Conseil Départemental de Haute-Garonne a quant à lui financé en investissement l'achat d'un véhicule (site de Toulouse).

La Sofia a apporté une aide (programme d'Action culturelle) à l'accompagnement et à la professionnalisation des auteurs : formation à la lecture à voix haute et participation au projet revisité « Faire Vivre le Livre Autrement ».

Frais bancaires mensuels



Produits 2020 : 2 124 543,45 € (en milliers d'euros)

- Région
- Etat (DRAC, MCC)
- BNF
- Reprises FD/provisions
- Ventes
- Autres
- Institut Français
- Autres collectivités



Charges 2020 : 2 124 024 €

- Fonctionnement
- Contrat de filière
- Patrimoine
- Auteurs, public
- Communication, ressources
- Coopération documentaire
- Éco du livre et International
- Formations



TRÉSORERIE

Après deux années de trésorerie tendue, conséquence indirecte de la fusion, Occitanie Livre & Lecture **retrouve enfin un équilibre bancaire**.

En témoigne le niveau des frais bancaires, majorés ces deux dernières années par les découverts et avances Dailly successifs, qui s'établit à 2 814 € en 2020, contre 7 219 € en 2019.

PRÉSENTATION ANALYTIQUE DU BUDGET

Ci-contre les graphiques des produits et charges 2020.

SYSTÈME D'INFORMATION

L'architecture du réseau informatique, conçue et mise en place depuis 2017 (date d'achat du serveur en anticipation de la fusion), a permis de s'adapter au confinement du jour au lendemain. La vingtaine de salariés (effectif permanent + quatre catalogueurs) a pu devenir nomade sans difficulté de connexion ou de dossiers perdus. En complément, des solutions de réunions et formations à distance ont été étudiées et adoptées.

Nous avons remplacé les ordinateurs vieillissants du service Communication pour des versions plus mobiles mais tout aussi performantes dans le traitement des images. Nous avons également investi dans quelques postes nomades de dépannage pour les salariées bénéficiant de PC de bureau et contraintes par la période de télétravailler.

Conclusion



Oubliez celles de Deauville, les planches de la BM de St-Gilles aussi valent le détour (30).

Une année éthique

À l'heure de refermer ce bilan 2020, qui est aussi celui de notre premier triennal 2018/20, il me semble important de souligner qu'en trois ans à peine, nous avons bien mis à flot Occitanie Livre & Lecture pour être à poste et prêts même par gros temps, et que nous avons entendu le conseil de Patrick Boucheron en conclusion de sa leçon inaugurale au collège de France (17 décembre 2015) :

« Tenter, braver, persister : nous en sommes là. Il y a certainement quelque chose à tenter [...] Ce qui surviendra, nul ne le sait. Mais chacun comprend qu'il faudra, pour le percevoir et l'accueillir, être calme, divers et exagérément libre. »

À sa manière, 2020 aura été l'année des choix, autrement dit un moment ou un laboratoire éthique par excellence, si l'on veut bien faire sienne la maxime sartrienne qui veut que le choix est le fondement de l'éthique et que la somme de nos choix nous définit.

Tenter, braver, persister, c'est le choix que nous avons fait, avec toute l'équipe d'Occitanie Livre & Lecture, pour être à vos côtés tout au long de l'année, vous accompagner et remplir malgré tout les missions que nos tutelles nous donnent, pour reconfigurer nos actions, les imaginer autrement, pour ne jamais baisser les bras et faire l'expérience d'une **continuité si différente, d'une présence si étrange**.

Au-delà d'une période plus dure qu'attendue, 2020 aura bien été éthique parce qu'elle mit à l'épreuve ce que nous voulons être, et nous a forcés à faire des choix.

Or, Sénèque nous l'a écrit dans *La Vie heureuse* il y a 2 000 ans :

« Être heureux, c'est apprendre à choisir,

... choisir notre manière de vivre comme les valeurs qui fondent notre existence, apprendre à hiérarchiser nos priorités.

Être heureux, c'est apprendre à choisir,

... parce que nous donnons un sens à notre vie - et ce, aux deux acceptions du terme : nous lui donnons à la fois une direction et une signification ».

Serge Regourd, Président

Annexe



Les illustrations de Sarrant c'est en mètres qu'elles se mesurent (32).

Les instances représentatives

COMPOSITION DU BUREAU

Président : Serge REGOURD

Vice-présidente : Marion MAZAURIC

Trésorier : Jean-François MARTY

Vice-présidente : Marie-Christine CHAZE

Vice-président : Jean-Michel MARIOU

Secrétaire : Alain MONNIER

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES DE DROIT

RÉGION : 5 MEMBRES

TITULAIRES	SUPPLÉANTS
Serge REGOURD, Conseiller régional	Catherine EYSSERIC, Conseillère régionale
Dominique SALOMON, Vice-Présidente	Jean-Louis GUILHAUMON, Vice-Président
Marie-Christine CHAZE, Personnalité qualifiée	Zina BOURGUET, Conseillère régionale
Aude LUMEAU-PRECEPTIS, Conseillère régionale	Guy ESCLOPE, Conseiller régional
Hussein BOURGI, Conseiller régional	Michèle VERDELHAN, Personnalité qualifiée

ÉTAT : 2 MEMBRES

Monsieur Étienne GUYOT, Préfet de la région Occitanie

Monsieur Michel ROUSSEL, Directeur régional des affaires culturelles Occitanie

MEMBRES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES : 4 MEMBRES

COLLÈGE DES COLLECTIVITÉS

Murielle THOMAS (Ville de Tournefeuille, 31)	Catherine PRUNET (Département du Lot, 46)
Jean-François MARTY (Ville de Sérignan, 34)	Caroline VAUCHÈRE (Ville de Colomiers, 31)

MEMBRES ORDINAIRES : 22 MEMBRES

COLLÈGE AUTEURS	COLLÈGE DES BIBLIOTHÉCAIRES
Alain MONNIER (31)	Siège vacant
Janine TEISSON (30)	Cécile CONAN-LAFOURCADE (BD Hautes-Pyrénées, 65)
Emmanuelle URIEN (31)	Vanessa SOUBIRAN (Bibliothèque du Grand Auch, 32)
COLLÈGE ÉDITEURS	COLLÈGE DU PATRIMOINE
Marion MAZAURIC (Au diable vauvert, 30)	Siège vacant
Éric SEVAULT (Smolny, 31)	François GIUSTINIANI (AD Hautes-Pyrénées, 65)
Siège vacant	Siège vacant
COLLÈGE DES LIBRAIRES	COLLÈGE DES MANIFESTATIONS & DE LA VIE LITTÉRAIRE
Damien CATALA (Effets de Pages, 32)	Catherine DESPLAS (Délires d'encre, 31)
Jérôme ÉGÉA (Cajelice, 66)	Agnès GROS (Confluences, 82)
Nadège LOUBLIER (La Femme Renard, 82)	Jean-Michel MARIOU (Banquet du livre de Lagrasse, 11)
COLLÈGE DES ASSOCIATIONS DE PROFESSIONNELS	
Mélisande FERRY (ABF Midi-Pyrénées, 31)	Frédéric LISAK (Association Éditeurs de la région Occitanie, 31)
Siège vacant	Joëlle WINTREBERT (Autour Des Auteurs, 34)

Occitanie Livre & Lecture

Direction



Laurent Sterna
05 34 44 50 21



Cécile Jodlowski-Perra
04 67 17 94 77

Création, Vie littéraire & Éducation artistique



Eunice Charasse
05 34 44 50 22



Hélène Duffau
04 67 17 94 73



Yanik Vacher
05 34 44 50 26



Adeline Barré
04 67 17 94 76

Économie du livre

Coopération entre bibliothèques & Patrimoine



Montserrat Sanchez
05 34 44 50 28



Mélanie Marchand
05 67 17 94 75



Élodie Mitaine
05 34 44 50 25

Administration



Nadine Philippe
05 34 44 50 20



Anne-Yvonne Affret
04 67 17 94 74



Virginie Franques
05 34 44 50 23

Communication



Lucile Cèrède
04 67 17 94 71

Interprofession



Judith Haffner
05 34 44 50 27



Isabelle Gervais
05 34 44 50 29



Léa Pasquet
04 67 17 94 72

Pour contacter
un membre
de l'équipe :

prenom.nom@
occitanielivre.fr

14 rue des Arts
31000 Toulouse

47 quai du Verdanson
34090 Montpellier

contact@occitanielivre.fr

04 67 17 94 69

occitanielivre.fr

Crédits des photos :
Jean-Jacques Ader,
sauf pour Hélène Duffau et
Mélanie Marchand © Oc-
citanie Livre & Lecture, et
pour Montserrat Sanchez :
Pierre de Lettré © CC-BY :
Sanchez
Crédit illustration : El Don
Guillermo.