



L'angoisse d'un festival au moment de la transmission

Emmanuel Négrier

Rencontre *Transmettre un festival : enjeux et défis*

Toulouse, L'Agence Unique – 9 mars 2026



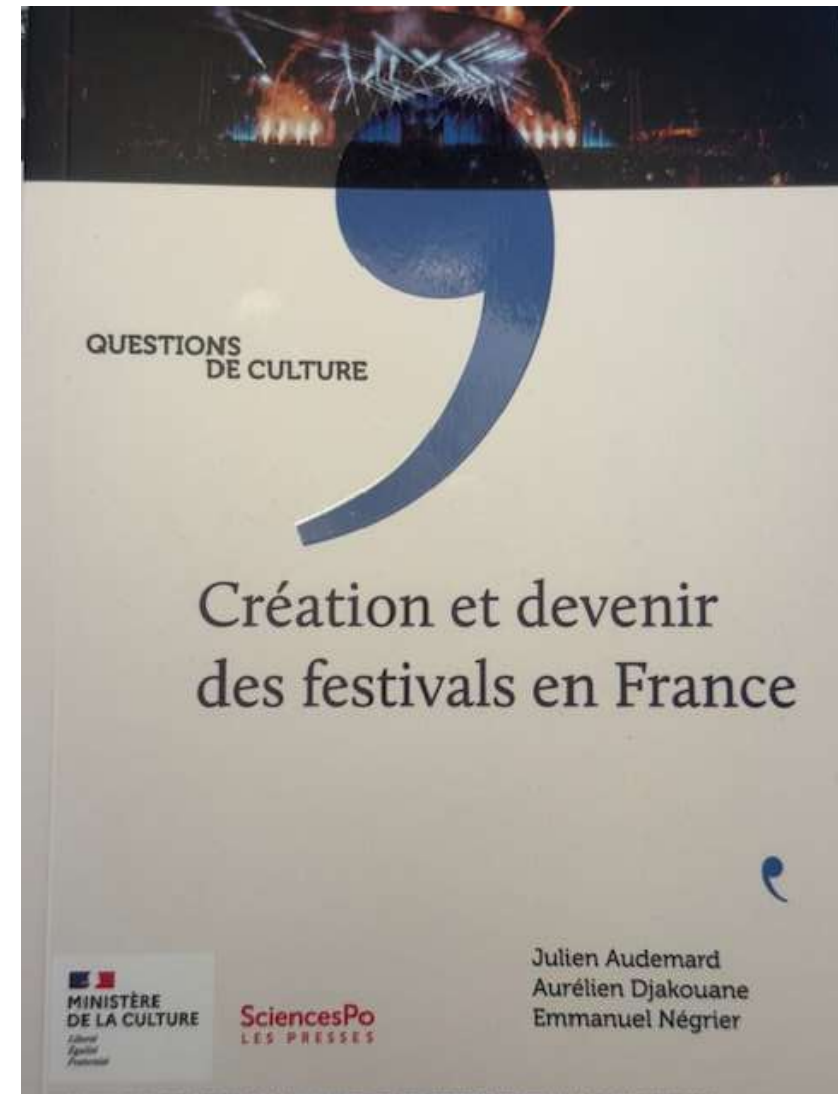
Recherches en cours...

- La création de festivals (COFEST!) : milieux, sociologies, destins de la création de festivals (années 1970 à nos jours)
- La disparition de festivals (2013-2023) : recensement, typologie récits nécrologiques
- La portée territoriale des festivals : indicateurs, contingence, politiques
- La valeur sociale de la culture (Uncharted, projet international)
- Les Centres Culturels de Rencontre : labellisation, territoire, dynamiques culturelles
- Les Parcs Naturels Régionaux comme laboratoire des transitions culturelles
- Les festivals en Guadeloupe
- Les modèles culturels des territoires périphériques (Stronger Peripheries, UE)

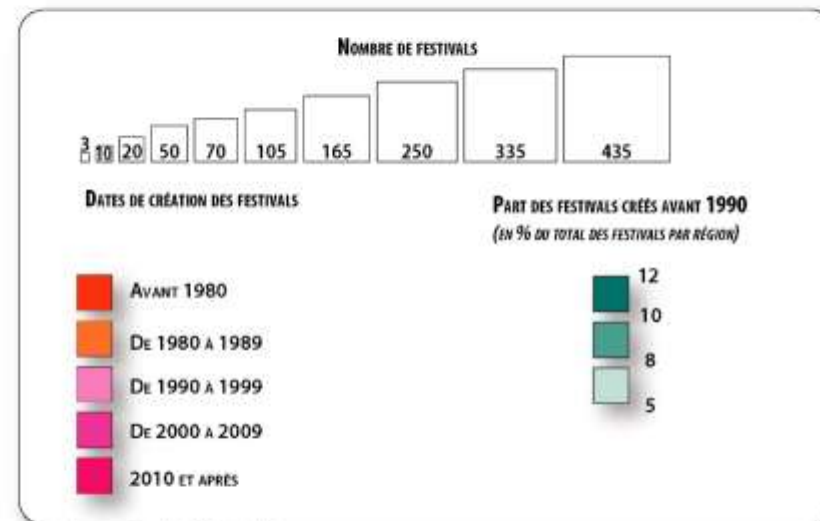
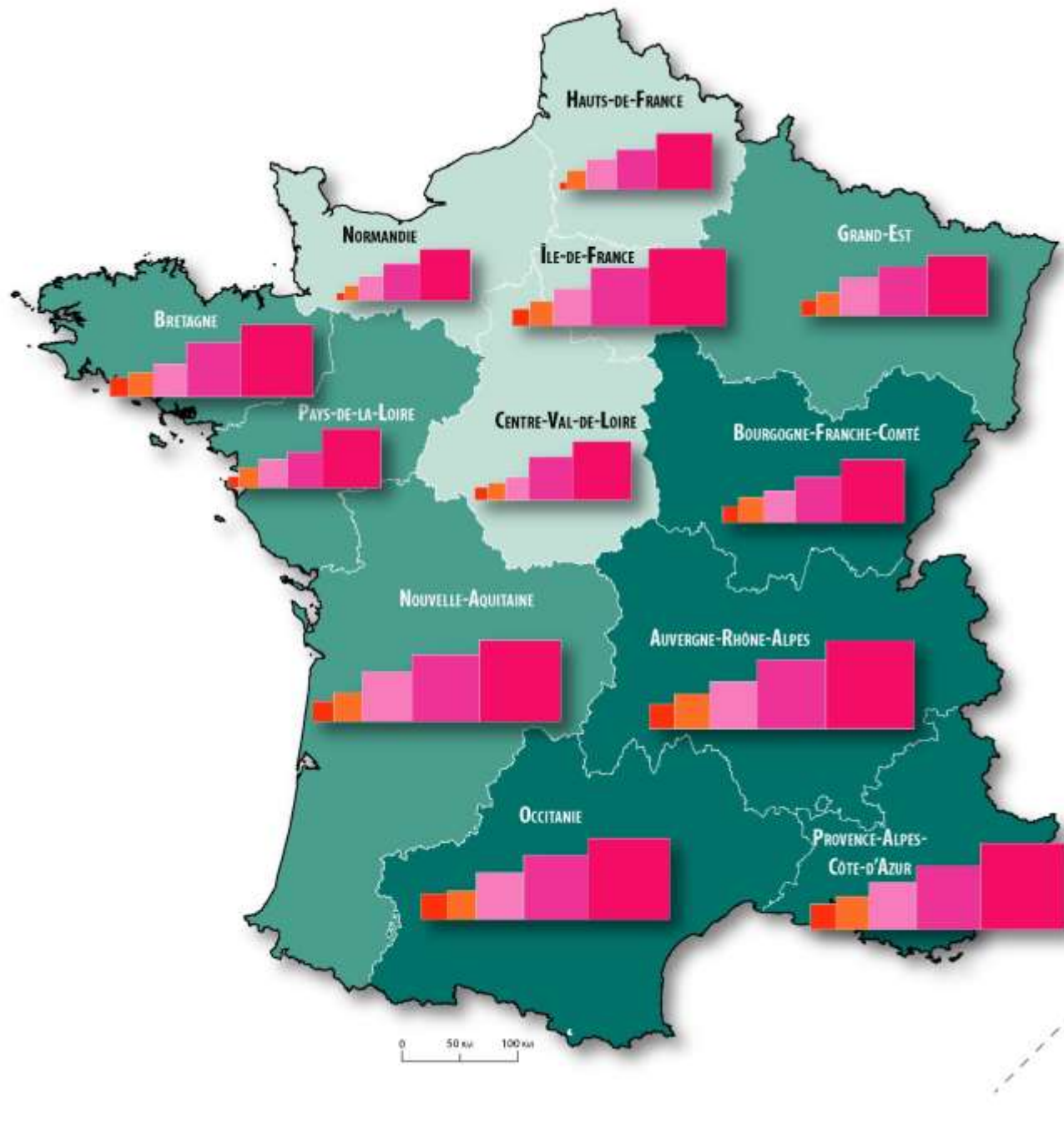
Cinq ans de recherche sur les Festivals



2021

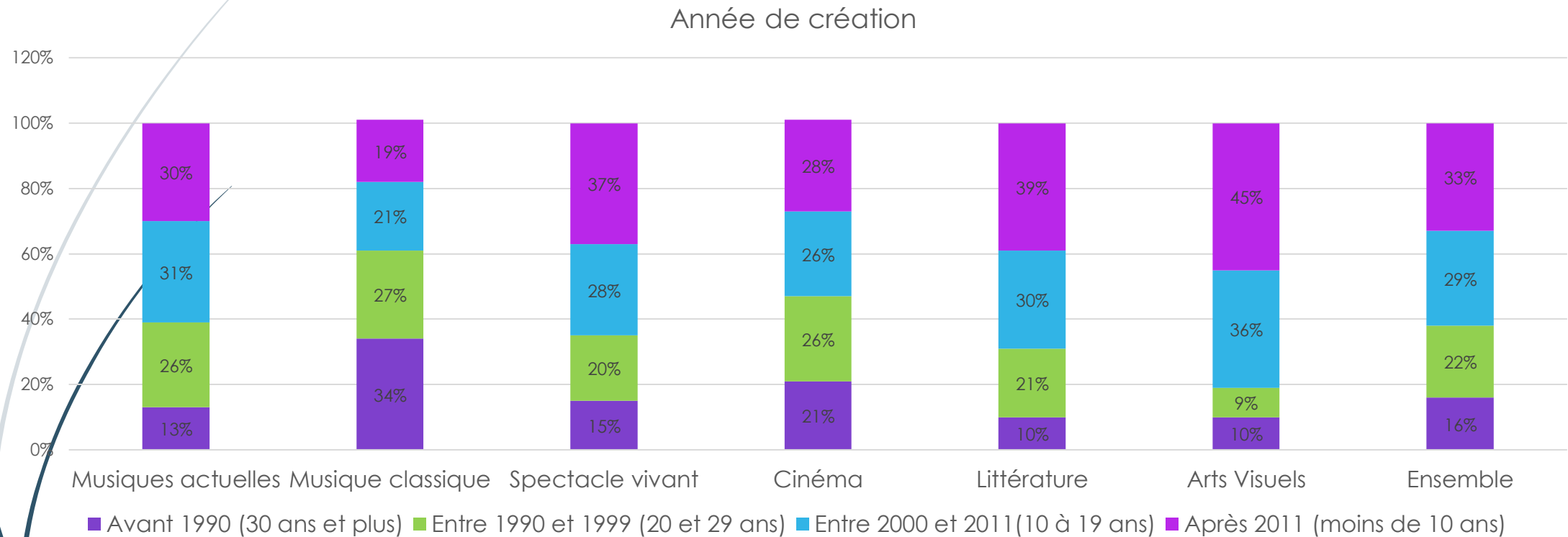


2025



© S. COLOMBIER - Copr. Univ 5112 Copr / 2022
 Source : FRANCES FESTIVALS | DORS-DCR MINISTÈRE DE LA CULTURE / 2022

Festivalisation 1 : L'ancienneté



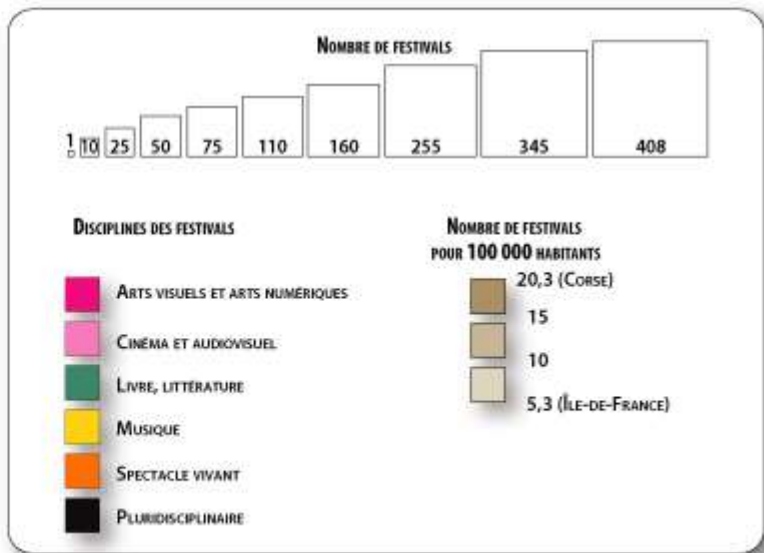
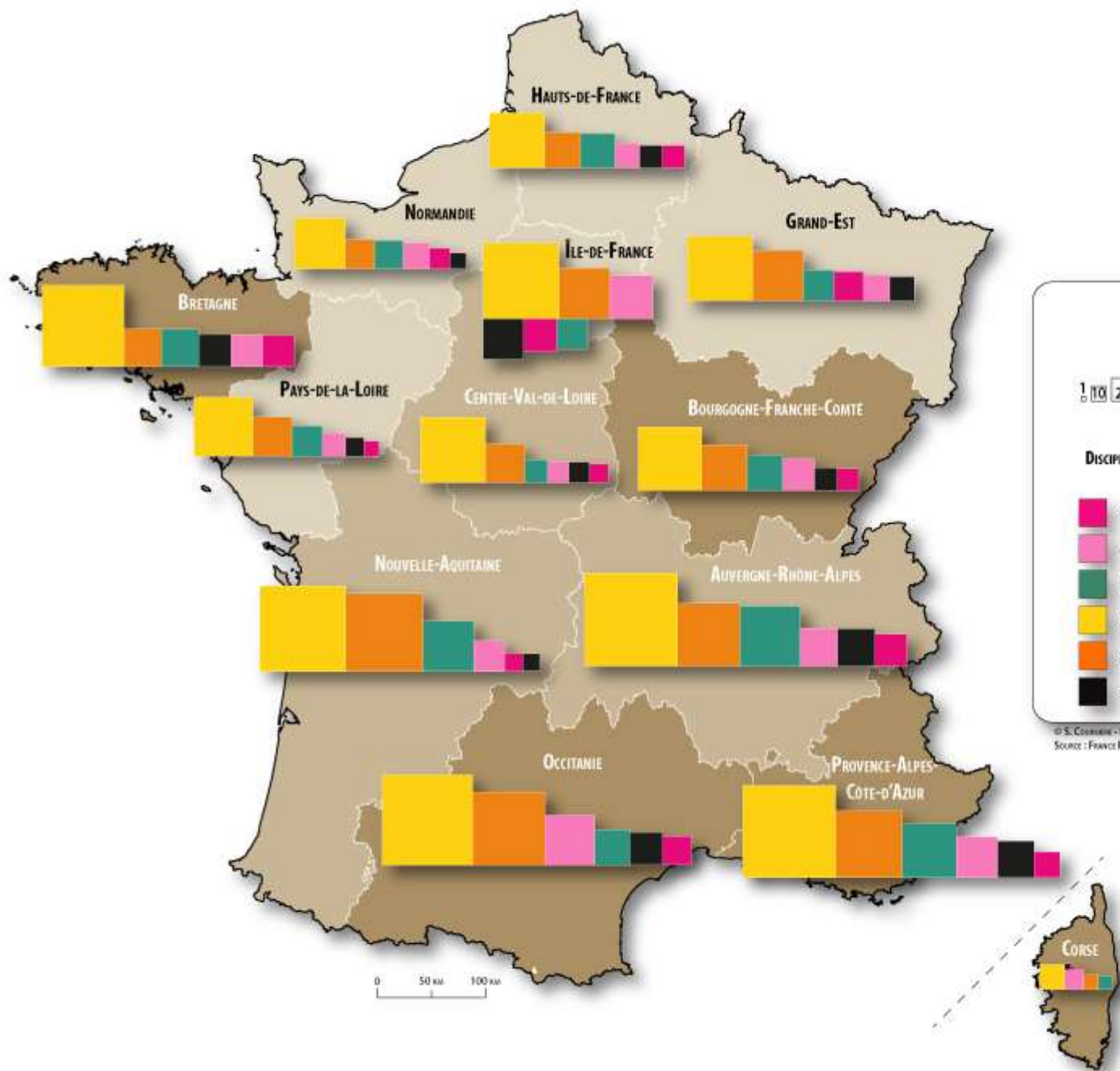
Commentaires : intensification des créations, diversification des disciplines



Festivalisation 4 : Les Disciplines (base : 7300 festivals de la cartographie)

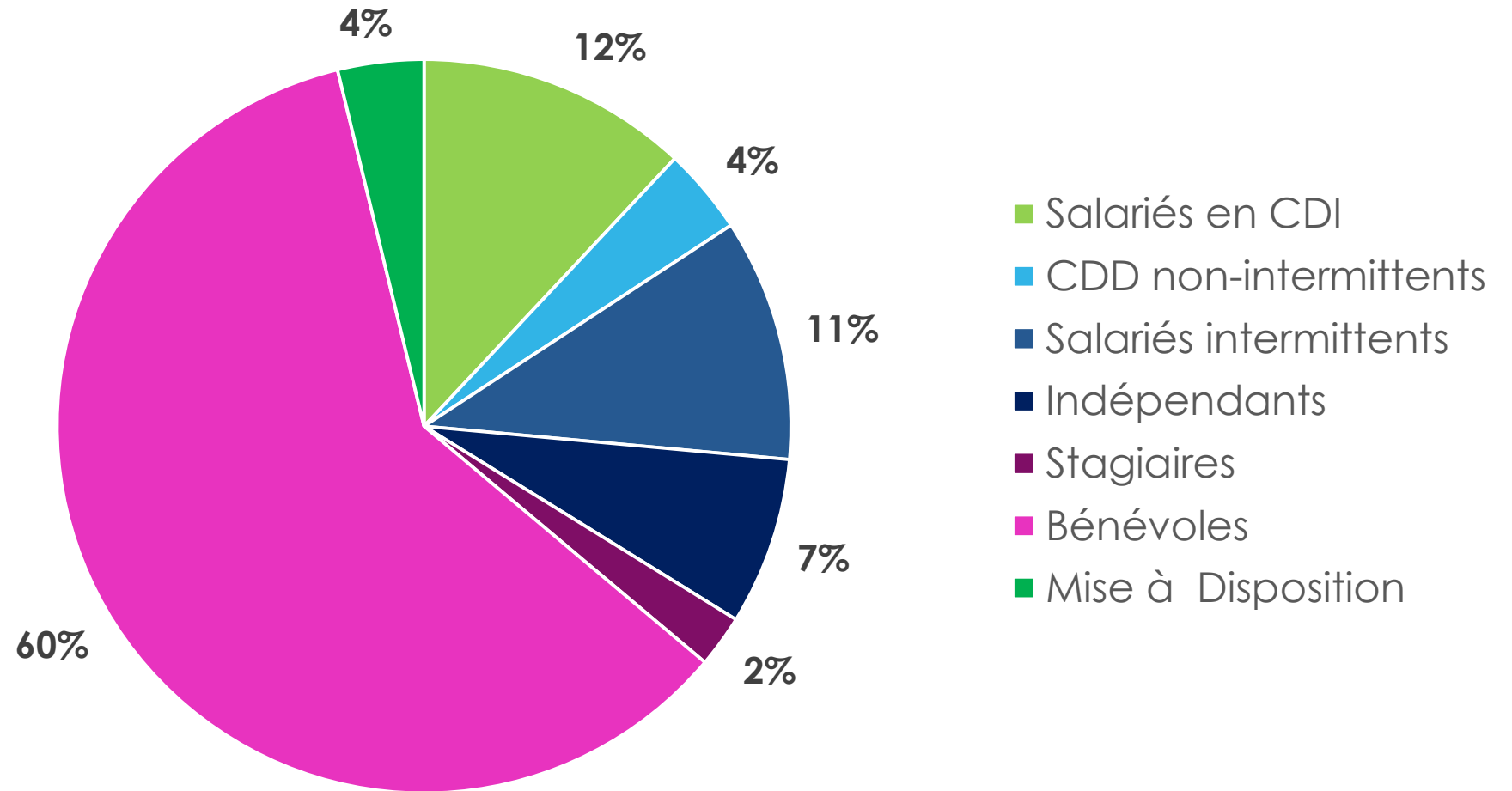
- Musiques : 44%
- Spectacle vivant : 22%
- Livre et Littérature : 12%
- Cinéma : 9%
- Pluridisciplinaires : 6%
- Arts visuels et numériques : 5%

- Avec des nuances selon les territoires...

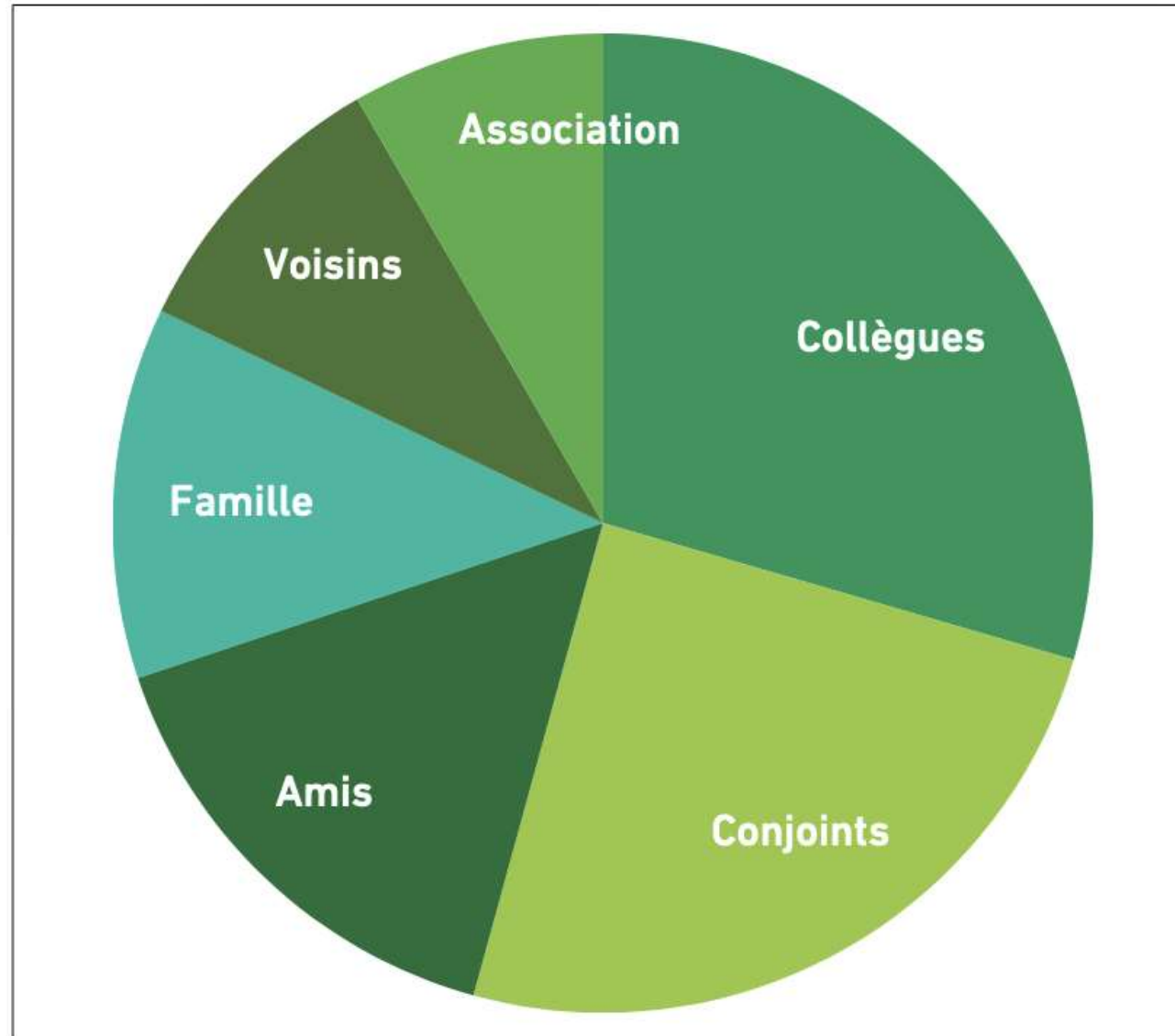


© S. COURRIER - CÉPH. URM 5112 CMI / 2022
 SOURCE : FRANCE FESTIVALS - DREPS-CCO MINISTÈRE DE LA CULTURE / SEPTEMBRE 2022

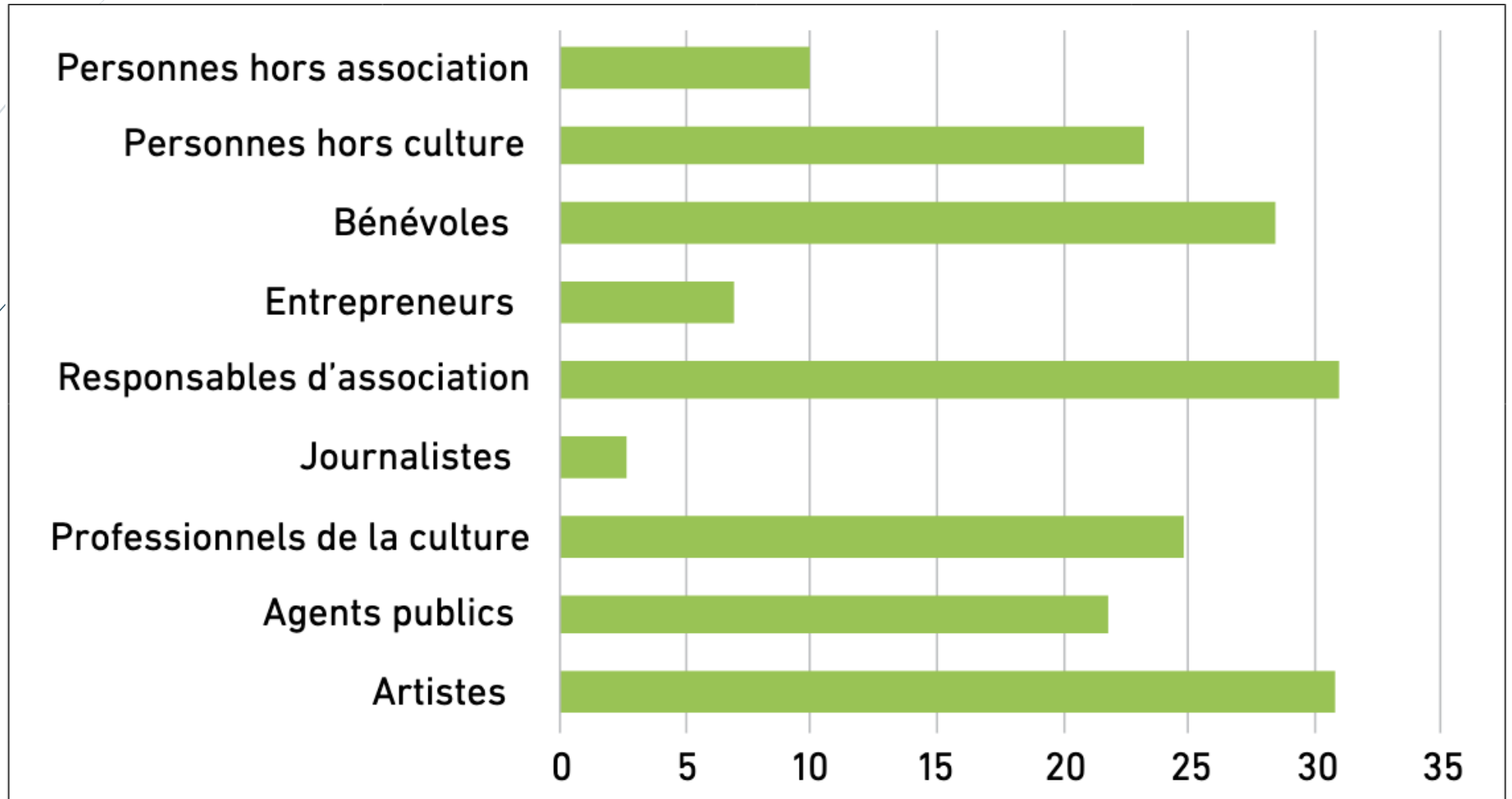
Les équipes



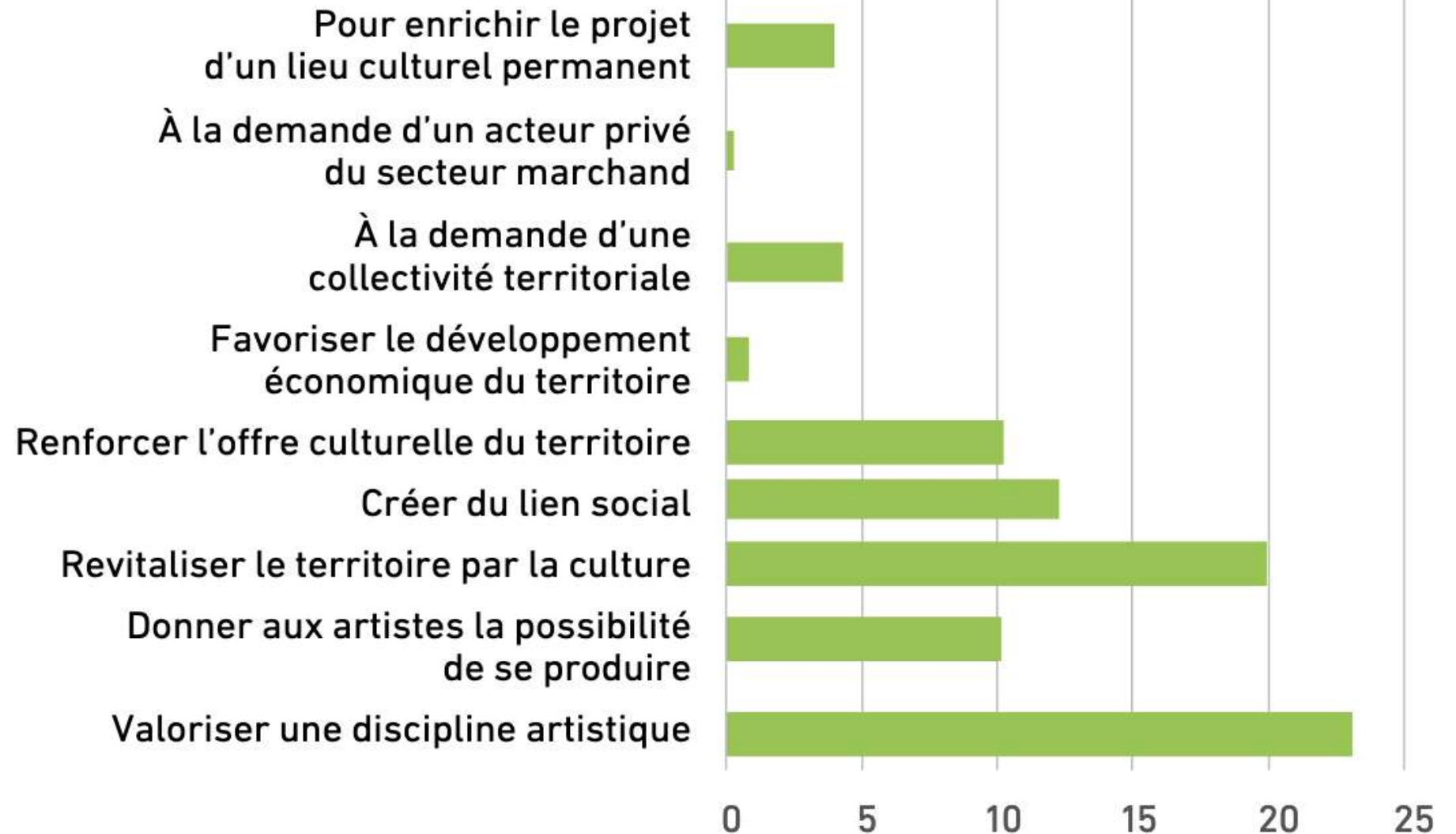
La création de festivals : les équipes



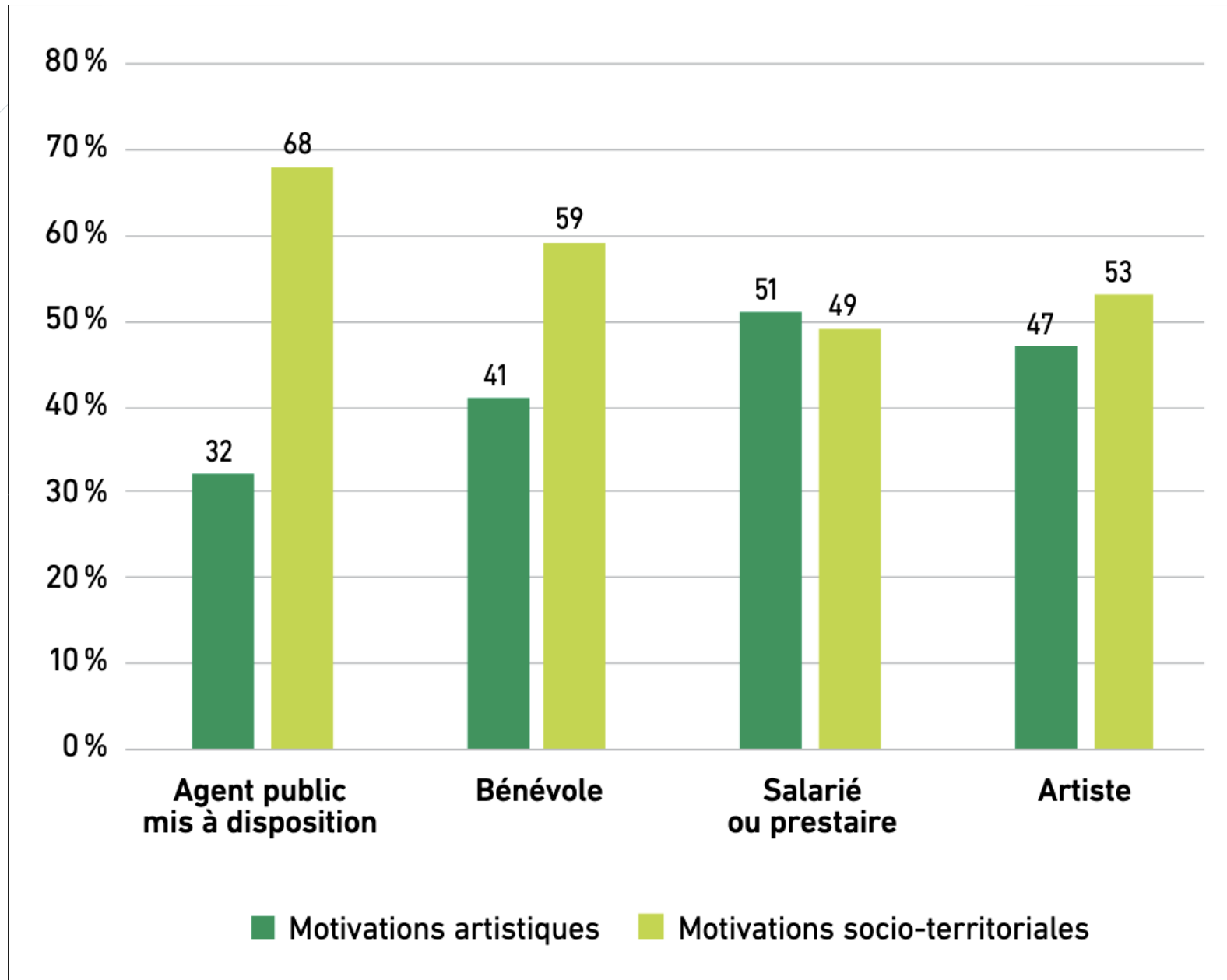
La création de festivals : les équipes (2)



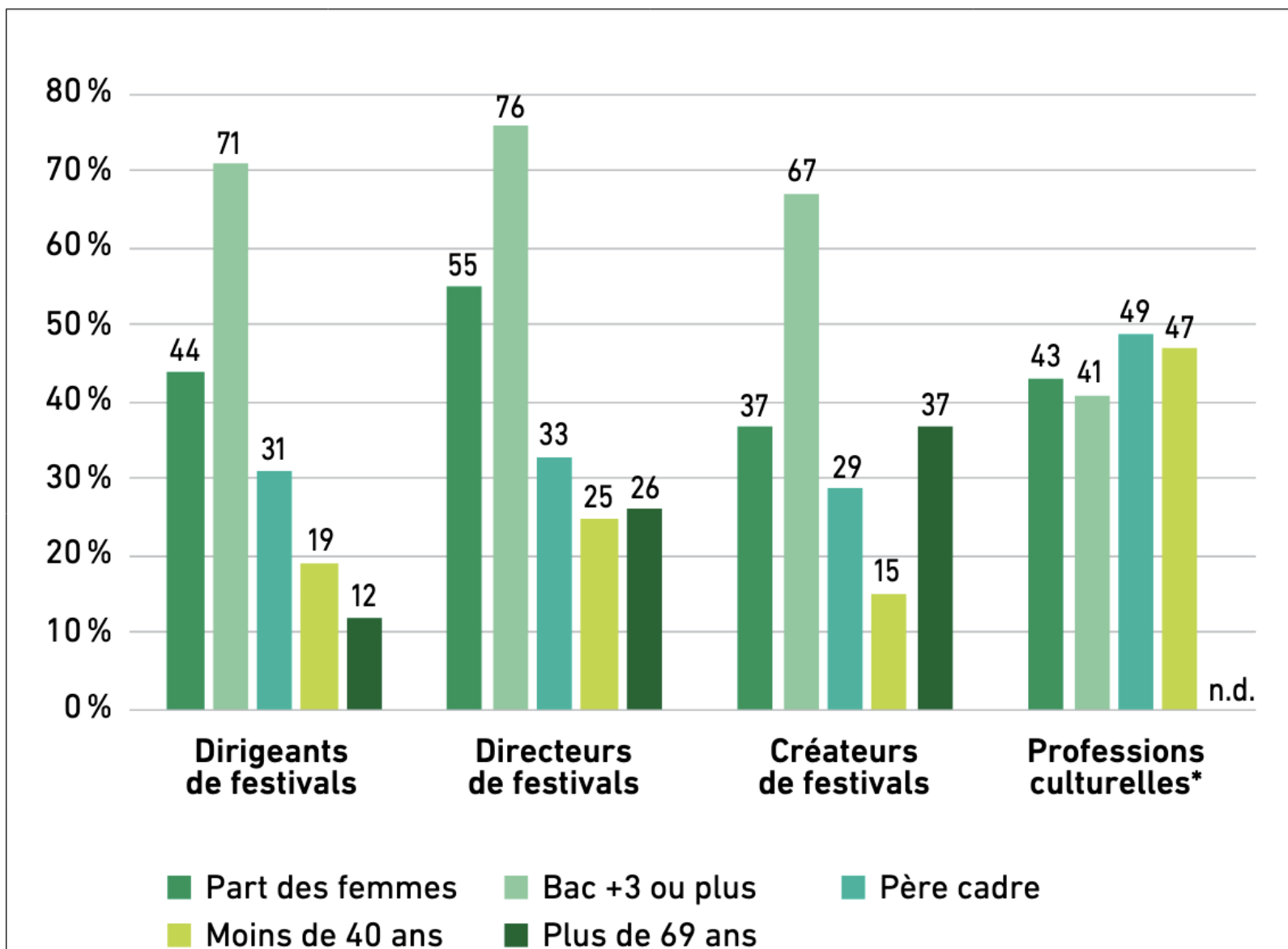
La création de festival : les motivations



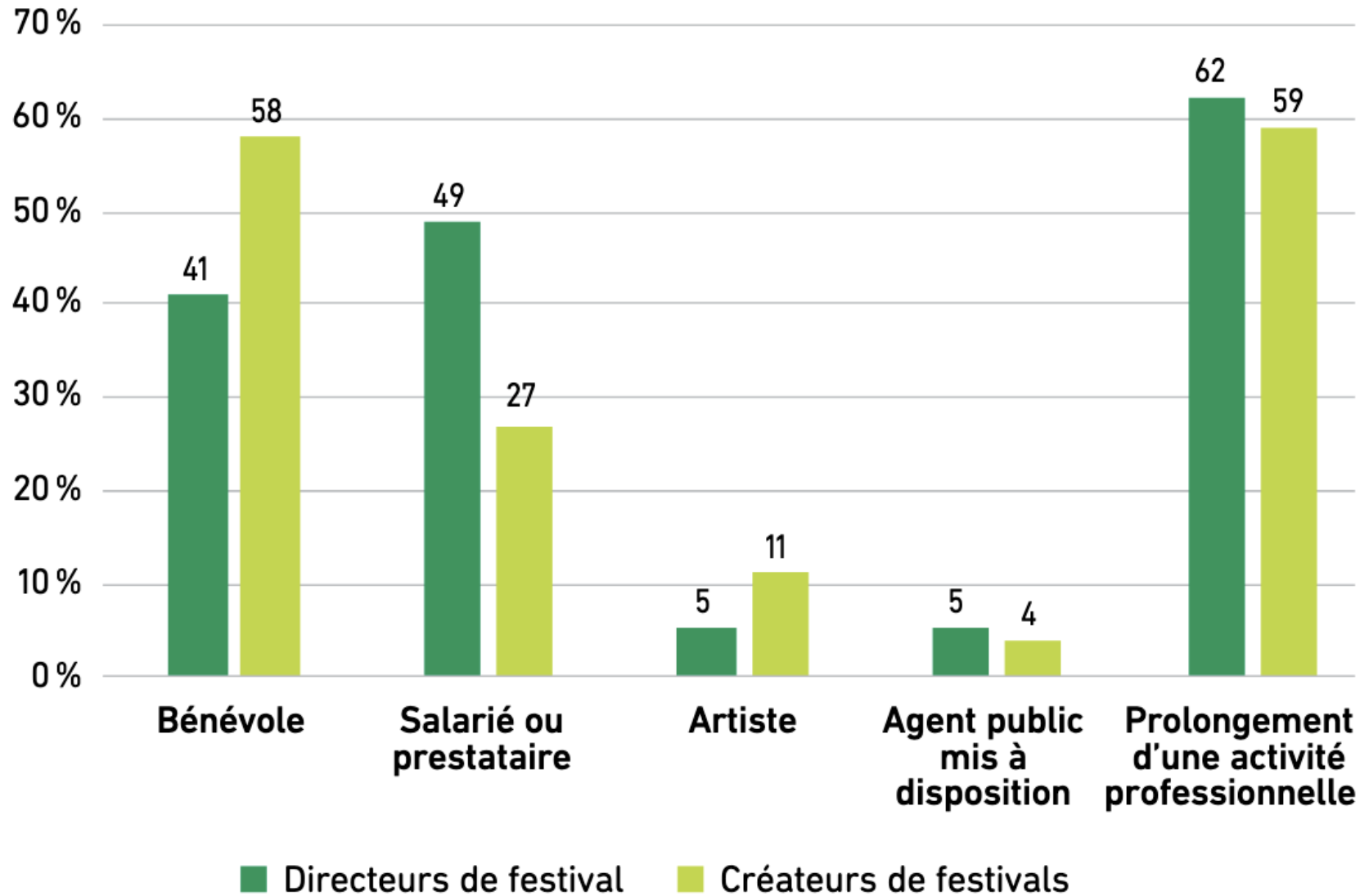
Les motivations selon la création



Qui gouverne les festivals ?

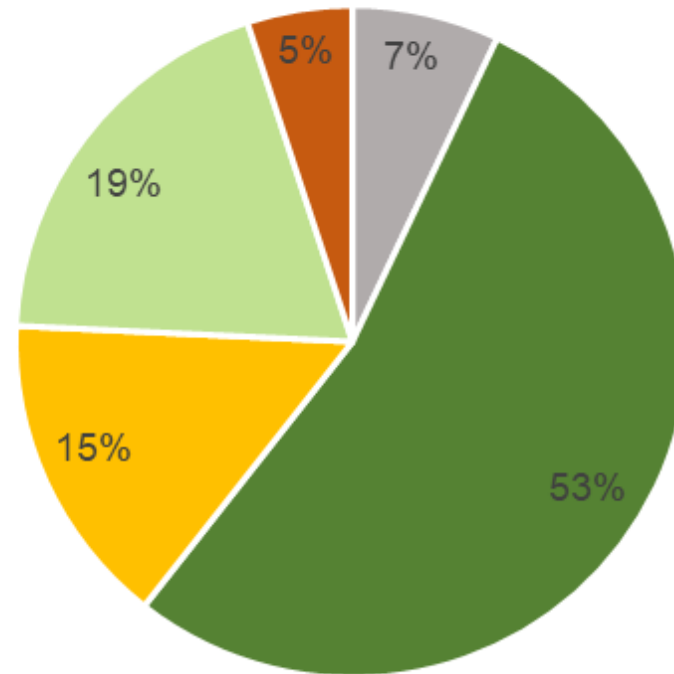


Qui gouverne les festivals (2)



Quelle projection à 5 ans ?

L'avenir des responsables à la tête des festivals (à 5 ans)



- Quitter l'organisation du festival
- Rester à la tête du festival
- Rester dans l'organisation mais quitter la direction
- Transmettre la direction à quelqu'un de l'équipe
- Transmettre la direction à une personne extérieure

Le bénévolat

Double utilitarisme (salarié déguisé,
ticket gratuit) démenti

Origine de l'engagement

Diversité de tâches

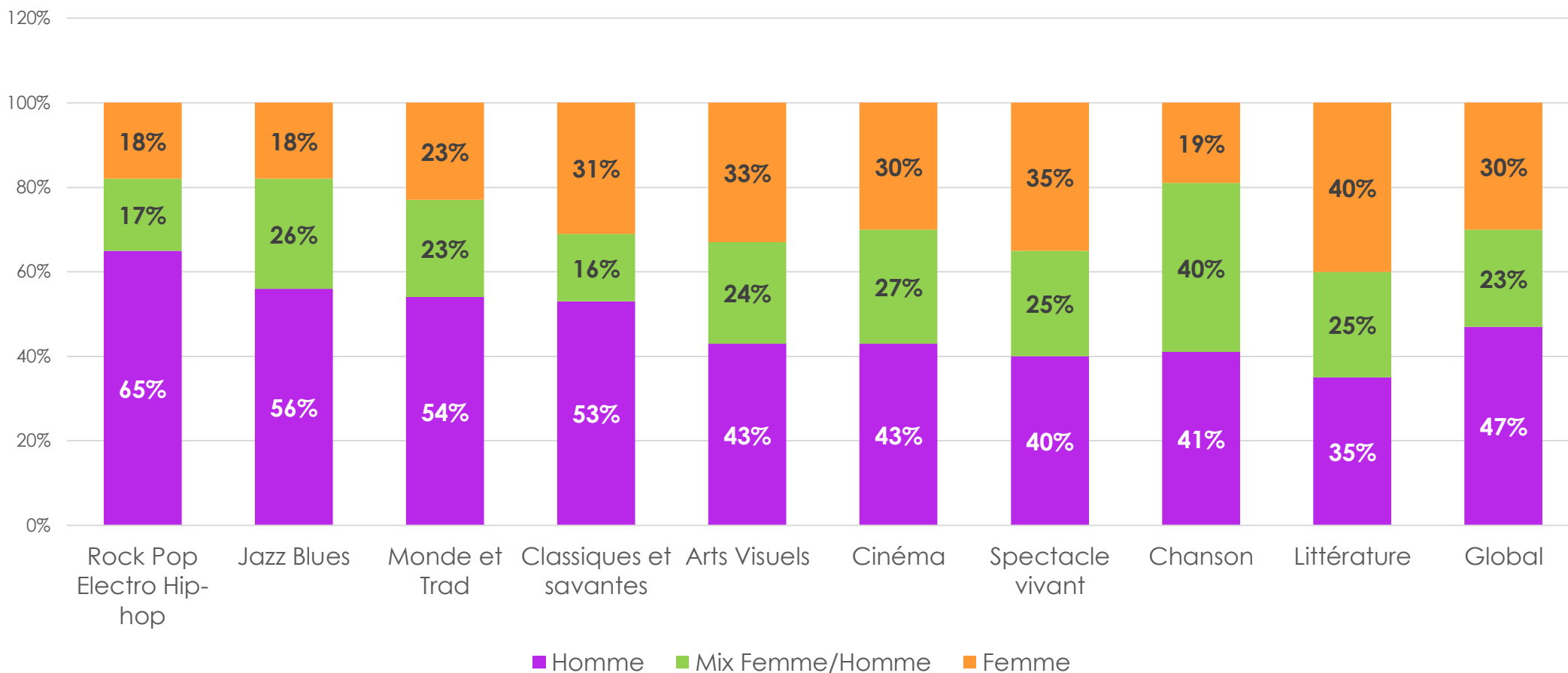
Motivations diverses

Sociologie proche des publics

Mais variable selon la programmation

Variables	%
Femmes	62%
Moins de 30 ans	31%
30-59 ans	44%
60 ans et plus	25%
Diplômés du supérieur	72%
Actifs	55%
Retraités	25%
Cadres	25%
Professions intermédiaires	20%
Employés	17%
Habitent la région	79%

La féminisation de la direction des festivals





Les nouveaux défis : quatre dilemmes stratégiques

- ▶ L'INTERSECTORIALITÉ
- ▶ LA PARTICIPATION
- ▶ LA MUTUALISATION
- ▶ LA SLOW CULTURE



L'INTERSECTORIALITÉ

- *Ce que c'est* : des actions qui mêlent les référentiels propres aux acteurs culturels et les autres...
- *Ce que cela peut permettre* :
 - une légitimation accrue (extension des élus, opérateurs sectoriels touchés)
 - une valorisation de l'intervention culturelle comme levier au service d'autres causes que la sienne (contre l'entre soi)
- *Les problèmes que ça pose* :
 - Le rapport de force entre critères de légitimité : « en soi » / « au service de... » ;
 - La capacité de médiation entre des univers de référence distincts
 - L'enfermement indésirable des acteurs dans des logiques intersectorielles



LA PARTICIPATION

- ▶ *Ce que c'est* : une dimension constante de l'usage social de l'art discutant sa dimension spécialisée, descendante et autonome pour lui opposer une acception communautaire, ascendante, hétéronome (François Matarasso : *A Restless Art*, 2019)
- ▶ *Ce que ça peut permettre* : légitimation, faire communauté, concrétiser l'idéal du community art : changer la vie ; déjouer le rapport consommatoire à la culture.
- ▶ *Les problèmes que ça pose* :
 - ▶ une sociologie de la participation paradoxalement pas toujours à l'abri de l'élite,
 - ▶ la réalité d'une volonté de laisser le pouvoir ;
 - ▶ une distinction entre transmission de capacités et de pouvoirs



LA MUTUALISATION

- ▶ *Ce que c'est* : une pratique croissante, dans un milieu initialement peu préparé, mais traversé par des changements d'attitudes, de profils sociaux et professionnels, de formes de leadership.
- ▶ *Ce que ça permet* :
 - ▶ une nouvelle économie, une solidarité entre opérateurs de différentes tailles et champs
 - ▶ de nouvelles perspectives de diffusion et de création
 - ▶ une légitimation auprès des pouvoirs publics
- ▶ *Les problèmes que ça pose* :
 - ▶ la continuité dans le temps
 - ▶ la singularité des projets (comme exigence de légitimation dans le champ) face au risque de confusion des références
 - ▶ les rapports inégaux (leadership entre gros et petits)
 - ▶ la crispation post COVID sur le chacun pour soi



LA « SLOW CULTURE »

- ▶ *Ce que c'est* : c'est la remise en question de certaines pratiques au sein de la culture qui ont un impact considérable en termes d'empreinte carbone.
 - ▶ Critique du modèle keynésien
 - ▶ Renoncement au déni culturel de l'impact environnemental
- ▶ *Ce que ça permet* :
 - ▶ Un meilleur enracinement dans les contextes locaux,
 - ▶ Une moindre emprise des modèles « industriels »
 - ▶ Le primat de mutualisations localisées sur les alliances globales
- ▶ *Les problèmes que ça pose* :
 - ▶ compatibilité d'une logique culturelle avec le localisme de la diffusion
 - ▶ Compatibilité avec certaines valeurs, esthétiques (musiques du monde, arts de la rue... (dans les festivals de musique : plus de 20% des artistes engagés sont étrangers...))

Les actions environnementales (en %)

